



**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* BEAUTYNESIA  
#BEAUTYEVEAFTER DALAM MENGUBAH PERILAKU PUBLIK  
MENGELOLA LIMBAH KOSMETIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Public Relations***

**Oleh :**

**Nama : Ananda Devina Putri**

**NPM : 2019140076**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**