



**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* BEAUTYNESIA
#BEAUTYEVEAFTER DALAM MENGUBAH PERILAKU PUBLIK
MENGELOLA LIMBAH KOSMETIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh :

Nama : Ananda Devina Putri

NPM : 2019140076

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023