

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Akademis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. <i>Public Relations</i>	10
2.1.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	10
2.1.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	11

2.1.1.3. Peran <i>Public Relations</i>	12
2.1.2. <i>Cyber Public Relations</i>	13
2.1.2.1. Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	13
2.1.2.2. <i>Cyber Public Relations</i>	25
2.1.2.3. Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	17
2.1.2.4. Media Sosial	18
2.1.2.5. Jenis – Jenis Media Sosial	20
2.1.2.6. Karakteristik Media Sosial	21
2.1.3. Citra Perusahaan	23
2.1.3.1. Pengertian Citra	23
2.1.3.2. Proses Pembentukan Citra	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hipotesis	28
2.4. Kerangka Konsep	28
BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	30
3.2. Pendekatan Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.4.1. Definisi Variabel Penelitian	31
3.4.1.1 Variabel Independen (X)	31
3.4.1.2. Variabel Dependen (Y)	32
3.4.2. Definisi Operasional Konsep	32
3.5. Populasi Dan Sampel (Teknik <i>Sampling</i>)	34
3.5.1. Populasi	34
3.5.2. Sampel	34
3.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.1. Data Primer	36
3.7.2. Data Sekunder	37
3.8. Teknik Analisis Data	37

3.8.1. Uji Regresi Linear Sederhana	37
3.8.2. Uji Koefisien Regresi (Uji T)	38
3.9. Uji Validitas Dan Reliabilitas	39
3.9.1. Uji Validitas	39
3.9.1.1. Hasil Uji Validitas Variabel X	39
3.9.1.2. Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
3.9.2. Uji Reliabilitas	41
3.9.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	42
3.9.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1. Profil Perusahaan	45
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.2.1. Visi	45
4.1.2.2. Misi	45
4.1.3. Logo Perusahaan	45
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.3. Analisis Pernyataan Variabel X (<i>Cyber Public Relations</i>)	46
4.4. Analisis Pernyataan Variabel Y (Citra).....	62
4.5. Uji Regresi Linear Sederhana	77
4.6. Uji Hipotesis	80
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V. PENUTUP	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97