

**Universitas Muhammadiyah Jakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Public Relations***

**Skripsi, Juni 2023**

**Dewi Ika Rahmawati**

**2019140072**

**“Pengaruh *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Teguk (Survey pada Pengunjung Gerai Teguk di Tangerang Selatan)”  
( 108 Halaman + 46 Tabel + 13 Gambar + 7 Lampiran)**

#### **ABSTRAK**

TEGUK dikenal sebagai minuman khas thai tea boba kaki lima yang berdiri sejak tahun 2018, dapat dikatakan bahwa TEGUK memiliki kompetitor yang serupa. Namun kini TEGUK telah berhasil membangun inovasi di bidang FnB dengan segala keberagaman serta aktif dalam menyebarkan informasi melalui platform digitalnya dalam mempertahankan dan membangun citra yang positif. TEGUK telah memiliki komunitas, berkolaborasi dengan brand ternama, memasuki nominasi Shopee *award* hingga berhasil ekspansi ke Luar Negeri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Teguk (Survey Pada Pengunjung Gerai Teguk di Tangerang Selatan). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Cyber Public* dengan dimensi *Transparency*, *Internet Porosity*, *The Internet As an Agent*, *Richness in Content* dan *Reach* dan Citra dengan dimensi Persepsi, Kognisi, Motivasi dan Sikap. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survey menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 758 yang merupakan konsumen TEGUK. Teknik pengambilan sampel menggunakan Convenience Sampling dengan total 84 sampel. Data yang diperoleh melalui *software IBM SPSS* bahwa analisis tersebut mengindikasikan *Cyber Public Relations* memberikan dampak pada citra merek TEGUK, sementara sisanya disebabkan faktor di luar penelitian. Pada uji hipotesis, menghasilkan thitung 19.345 ttabel 1.661, maka Ho ditolak dan Ha diterima yang berarti ada pengaruh yang signifikan antara *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Merek TEGUK.

**Daftar Pustaka : 9 Buku, 10 Jurnal, 4 website**

**Kata Kunci : *Public Relations*, *Cyber Public Relations*, Citra, Instagram**

**Dosen Pembimbing : Syifa Astasia Utari, S.I.Kom., M.Si**