

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya selama ini, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dalam penelitian ini mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*, dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Sales Promotion* Kosmetik *Secondate* di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen(Survei Pada *Followers* Instagram @secondatebeauty)”**.

Penelitian ini berusaha untuk mencari tahu pengaruh *sales promotion* yang dilakukan kosmetik *Secondate* di Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat membutuhkan dukungan serta sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Dan penulis berharap semoga penelitian ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran mahasiswa Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang *Advertising*.

Bekasi, 12 Juli 2023

Penulis

