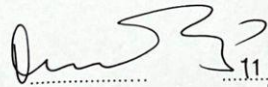


## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Sales Promotion Kosmetik Secondate di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Instagram @secondatebeauty)*”. Oleh Zahra Khoerrunissa NPM 2019140071 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

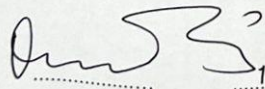
Tanda Tangan

Tanggal



11/07/2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si  
Ketua Prodi



11/07/2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Sales Promotion Kosmetik Secondate di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Instagram @secondatebeauty)**" oleh Zahra Khoerrunissa NPM : 2019140071 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi.

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 29 Agustus 2023

Tanda Tangan



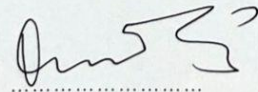
Drs. Moh Amin Tohari, M.Si

Ketua



Jamiati KN, S.I.K., M.Ikom

Penguji I

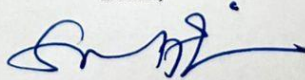


Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si

Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.