

## **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Skripsi, 12 Juli 2023

**Zahra Khoerrunissa**

2019140071

### **PENGARUH SALES PROMOTION KOSMETIK SECONDATE DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Followers Instagram @secondatebeauty)**

xvi +80 Halaman + 45 Tabel + 9 Gambar + 11 Lampiran

#### **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi adanya kehadiran internet, internet sering dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi yaitu yang biasa kita sebut dengan media sosial. Dunia bisnis saat ini berkontribusi dalam promosi secara online melalui media sosial, salah satunya produk kosmetik yaitu Secondate. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *sales promotion*, keputusan pembelian Secondate, dan mengukur pengaruh *sales promotion* terhadap keputusan pembelian. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *sales promotion* yang meliputi potongan harga, kontes permainan dan undian, harga paket, premium, dan promosi terkait. Sedangkan teori keputusan pembelian terdiri dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini sebanyak 354 dan sampel yang digunakan sebanyak 78 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik *sampling* pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh *sales promotion* sebesar 3,39 yang mana bahwa responden merasa setuju terhadap *sales promotion* yang dilakukan Secondate. Sedangkan pengaruh keputusan pembelian sebesar 3,39. Sementara nilai R Square sebesar 93,8% yang mana terdapat pengaruh *sales promotion* kosmetik Secondate di instagram terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan sisanya 6,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : *Sales Promotion*, Keputusan Pembelian, Secondate

**Referensi** : 23 Buku, 8 jurnal dan 2 Website

**Pembimbing** : Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si

