

DAFTAR PUSTAKA

- Apriwati, S. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE UGM.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. . (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik* (J. PT & Bumi Aksara. (eds.)).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, M. (2016). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Getuk Marem Di Kota Magelang.
- Kotabe, M., & Helsen, K. (2016). *Global Marketing Management* (7th Ed.). Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15th Editi). Essex Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th ed.). Essex Pearson Education Limited.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th Editi). Pearson Education.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Cet. Ke-5). Kencana.
- Statista. (2021). *The Statistics Portal for Market Data*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Universitas Terbuka.
- Terry, G. R. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Cet. Ke-14). Bumi Aksara.
- Tiffany, Y. (2018). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo.
- Warni, D. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri.
- Widita, P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia.
- Yoebrilanti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabelmoderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen Vol 8 No 1* .
- Zahrul, A. (2018). Pengaruh Promosi Menggunakan Facebook Ads Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Cokelat Japo.
- Ryan, T. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley and Sons.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Afabeta.
- Sofar Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor : IN MEDIA
- Tujiono. (2017). Pengaruh *Sales Promotion* dan *Service Quality* Terhadap Minat Beli Konsumen *Fast Food* (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru)
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Website :

<https://secondatebeauty.com/pages/about>

<https://www.instagram.com/secondatebeauty/>