

DAFTAR PUSTAKA

- Wardaningsih, A. D., Widjaya, R. O., & Erna, M. (2020). Kampanye Edukasi Kesehatan Mental IG@ Healthy_Mind Bagi Mahasiswa Jabodetabek Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 3, 849-857.
- Ursula, P. A. (2021). MENGENAL LAYANAN KONSELING ONLINE. *Daiwi Widya*, 8(3), 62-73.
- Mansyur, A. I., Badrujaman, A., Imawati, R., & Fadhillah, D. N. (2020). Konseling online sebagai upaya menangani masalah perundungan di kalangan anak muda. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(2), 140-154.
- Putri, V. M. (2021). Kewajiban Masyarakat Menerima Edukasi Kesehatan Mental.
- Khoerunnisa, R., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 1(4), 59-77.
- Kristiaji, R., & Yuningsih, A. (2021). Implementasi Konsultasi Kesehatan Mental melalui Fitur Instagram Live pada Akun Media Sosial Instagram@Seributujuan. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 490-496.
- Khairunnisa, Q. A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Kampanye “Love Avoskin Love Earth” Di Media Sosial Terhadap Environmental Awareness Generasi Z. *eProceedings of Management*, 9(4).
- Chafilaudina, S. P., & Soegiarto, A. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag# Jadipaham. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 40-51.

- Maya, N. (2021). Kontribusi Literasi Kesehatan Mental dan Persepsi Stigma terhadap Sikap Mencari Bantuan Profesional Psikologi. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 7(1),s 22-32.
- Novianty, A. (2017). Literasi Kesehatan Mental: Pengetahuan dan Persepsi Publik mengenai Gangguan Mental Literacy of Mental Health: Knowledge and Public Perception of Mental Disorders. *Analitika*, 9(2), 68-75.
- Widiyanto, J., & Anisah, R. (2021). Stigma Masyarakat Tentang Gangguan Mental Emosional. *Jurnal Kesehatan" As-Shiha"*, 1(1), 1-7.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Moleong, L. j. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro, Ardianto.2010.*Dasar-dasar Public Relations*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*.Bandung.PT Remaja Rosdakarya
- Vidya, Diana.2019.*Kesehatan Mental*.Duta Creative
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung :Alfabeta.
- Jefkins, Frank.(2014).*Public Relations Edisi Kelima*.Jakarta.Erlangga
- Kotler,P.&Keller,KL. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I* Edisi ke12. Jakarta : Erlangga
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*). Jakarta : Graha Ilmu.
- Gregory, Anne (2018), *Perencanaan Dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta. Erlangga
- Ruslan, Rosady.2019.*Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*.PT Raja Grafindo Persada.

Venus, A.2012. *Manajemen Kampanye panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbosa Rekatama Media.

Raditia Yudistira Sujanto, M.A.2019.*Pengantar Public Relations di era 4.0*.Pustaka Baru Press.

Hennink M 2011, *Qualitative Reseach Methods*. SAGE

Lincoln S 2009, *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Belajar

Maybelline.co.id

(Minimalnya Kesadaran Masyarakat Terhadap Mental Health – RSUP Dr. Sardjito)

(Riset Kesehatan mental remaja-Indonesia)