

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan Uraian yang sudah sebelumnya dijelaskan, maka kesimpulan dari penelitian pada kampanye #BraveTogether sebagai upaya untuk mengubah Stigma Kesehatan Mental Remaja Indonesia:

1. Kampanye *Public Relations* #BraveTogether telah melalui beberapa tahapan sesuai dengan konsep kampanye PR dari anne Gregory. Pertama dilakkan analisis masalah, yakni dengan pengumpulan data-data dari hasil riset yang dilakukan, Tujuan dari kampanye adalah meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terkait kesehatan mental. Adapun sasaran kampanye difokuskan kepada remaja, metode penyampaian pesan kampanye bersifat informatif, edukatif dan persuasive.
2. Komunitas Universitas Indonesia Sehat Mental Bersama Maybelline telah melakukan kampanye *Public Relations* #BraveTogether dalam mengubah stigma Kesehatan mental remaja Indonesia, peneliti menemukan konsep teori kampanye dari Gregory yang dipakai untuk menjalankan kampanye nya yaitu (1) kognitif merupakan tahap membuat public sasaran berpikir tentang suatu hal dan mencoba meningkatkan kesadaran (2) afektif merupakan tahap membuat public sasaran untuk membuat suatu sikap atau opini (3) konatif merupakan tahap membuat public sasaran untuk bertindak sesuai yang diinginkan.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti dapatkan, komunitas Universitas Indonesia sehat mental melakukan penyebaran pesan yang ingin disampaikan dalam kampanye *public relatons* #BraveTogether komunitas Universitas Indonesia sehat mental dalam mengubah stigma Kesehatan mental remaja Indonesia menggunakan 3 saluran komunikasi :
 - a. Menggunakan metode penggunaan media massa, seperti talkshow dan memasang iklan terkait kampanye #Brave Together yaitu Radio

- b. Menggunakan metode penggunaan media sosial, diantaranya Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube dan Website dengan membuat informasi sekaligus ajakan untuk mengikuti kegiatan kampanye ataupun konseling online menggunakan aplikasi media partner KALM.
- c. Menggunakan metode tatap muka langsung dengan masyarakat khususnya remaja. Penyebaran pesan dengan metode ini diwujudkan dalam kegiatan BraveTalk dengan mendatangi mahasiswa Universitas Indonesia.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis paparkan disini, semoga saran ini dapat dijadikan pertimbangan dan bermanfaat bagi Komunitas UI Sehat mental (UISM), khususnya dalam kampanye #BraveTogether dalam upaya mengubah Stigma kesehatan mental remaja Indonesia.

1. Mengadakan kegiatan offline event mengenai Kesehatan mental yang berkolaborasi dengan psikolog agar tidak sekedar acara, tetapi bisa konsultasi langsung dengan psikolog
2. Mengadakan kegiatan yang bertema Kesehatan mental yang dapat menjangkau semua masyarakat luas dan tidak hanya untuk civitas academia Universitas Indonesia saja
3. Di harapkan Komunitas UISM dapat lebih aktif lagi untuk berinteraksi dengan *followers* yang memiliki gangguan Kesehatan mental agar dapat memotivasi teman-teman yang mengalami gangguan Kesehatan mental
Untuk media edukasi kesehatan mental via media sosial disarankan juga menggunakan video animasi agar dapat lebih terbayang seperti apa Kesehatan mental yang terjadi pada saat ini