

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "*Marketing Public Relations Sang Pisang dalam Menambah Brand Awareness*" yang disusun oleh Rany Syaamila, NPM : 2019140066, disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan      Tanggal

  
..... 15/01/2023

Dr. Oktaviana Purnmasari, M.Si  
Ketua Program Studi

  
.....

15/01/2023

Syifa Astasia Utari, S.I.Kom., M.Si  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *“Marketing Public Relations Sang Pisang dalam Menambah Brand Awareness”* yang disusun oleh Rany Syaamila, NPM : 2019140066, telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.


Pada Hari : Selasa

Tanggal : 29 Agustus 2023

Tanda Tangan



Dr. Sa'diyah El-Adawiyah, M.Si  
Ketua



Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si  
Penguji I



Syifa Astasia Utari, S.I.Kom., M.Si  
Penguji II

Mengesahkan,  
Dekan



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.