

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini ditujukan untuk mengetahui aktivitas *Marketing Public Relations* Sang Pisang dalam menambah *Brand Awareness*. Berdasarkan perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, maka bisa ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini, aktivitas *Marketing Public Relations* Sang Pisang dalam melakukan publikasi melalui via online dengan menggunakan beberapa sosial media seperti Instagram, Tiktok, dan Twitter. Sedangkan untuk via offline, marketing public relations Sang Pisang mempublikasikan produknya melalui event, konferensi pers, dan podcast. Aktivitas ini dilakukan guna mempublikasikan brand Sang Pisang agar dapat menambah brand awareness.
2. *Marketing Public Relations* Sang Pisang dalam melakukan Media Identitas adalah Sang Pisang melakukan perubahan pada logo, visual, dan outlet brand dengan konsep baru yang lebih fun, penuh semangat, dan mengikuti kebutuhan pasar. Melihat dari target sasaran Sang Pisang yaitu generasi milenial. Sang Pisang membuat identitas yang bisa dengan mudah dikenal konsumen. Diantaranya: logo, visual, perubahan outlet, dan *design packaging*. Tujuan tahap ini adalah agar konsumen mengenal lebih detail produk yang dijual, serta dapat menambah *brand awareness*-nya dengan tampilan baru.
3. Kegiatan *Marketing Public Relations* Sang Pisang Sang Pisang menghadiri beberapa event yaitu Festivibes Solo, Formula E Jakarta, mengisi event Magnetic Mefest, serta Grand Opening Sang Pisang X Yang Ayam di Depok. Dengan mengisi acara event dan mempublikasikan produk Sang Pisang dapat menciptakan citra baik

bagi perusahaan juga dapat menambah *brand awareness* melalui tersebarnya *design packaging* dengan logo dan visual baru.

4. Pelayanan aktivitas publik Sang Pisang, *Marketing Public Relations* Sang Pisang menyediakan fitur link pada bio *instagram* Sang Pisang yang langsung dapat terhubung ke *Whatsapp* admin Sang Pisang agar nyaman dan dapat berhubungan baik untuk jangka panjang serta melakukan pelayanan dalam memelihara hubungan yang baik dengan publik atau masyarakat sekitar contohnya dengan ikut serta melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) bakti sosial Samtama serta beberapa bantuan kemanusiaan lainnya. Hal ini dilakukan oleh Marketing Public Relations Sang Pisang sebagai pelayanan dalam memelihara serta meningkatkan hubungan dengan publik atau masyarakat. Perusahaan juga dapat membangun image yang positif dengan melakukan kegiatan tersebut.
5. Peningkatan *brand awareness* dapat dilakukan dengan strategi *Marketing Public Relations* via offline seperti event, *podcast*, konferensi pers, juga kegiatan sosial. Dengan dilakukannya hal tersebut dapat menyebarkan informasi melalui logo, visual, *design packaging*, dan menu baru Sang Pisang yang diberikan atau dipublikasikan kepada publik. Sedangkan via online dapat dilakukan dengan sosial media *twitter*, *tiktok*, dan khususnya *instagram*, karena melihat dari banyaknya pengguna *instagram* yang hampir digunakan oleh seluruh masyarakat, *Marketing Public Relations* Sang Pisang terus berusaha membangun hubungan yang baik dengan *followers* pada sosial media Sang Pisang agar dapat menjangkau konsumen lebih luas sehingga *brand awareness* semakin terbentuk dan meningkat.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti sampaikan yaitu, sebagai berikut:

1. Dalam mengimplementasikan *Marketing Public Relations* pada platform *instagram*, Sang Pisang harus terus melakukan inovasi terbaru terhadap konten-konten yang akan dimuat. Hal tersebut dapat lebih mampu menarik perhatian konsumen lebih luas lagi dan konsisten dengan interaksi yang ada antara *followers* dan perusahaan.
2. Dalam melakukan *Marketing Public Relations*, Sang Pisang sudah cukup baik, namun perlu adanya pengembangan konten edukasi pada sosial media untuk para *followers* mengenai manfaat produk atau keunggulan bahan olahan yang digunakan, tujuannya yaitu agar konten Sang Pisang lebih informatif serta edukatif di *instagram*. Dengan demikian *brand* Sang Pisang dapat memiliki reputasi yang lebih baik dan meningkat.