

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1. Manfaat Akademik.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Komunikasi Massa	7
2.1.2. Media Massa	8
2.1.3. Jenis Media Massa	10
2.1.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	11
2.1.5. Penyiaran/Broadcasting.....	11
2.1.6. Televisi	14
2.1.7. Program Televisi	15
2.1.8. Berita	16

2.1.9. Olahraga	17
2.1.10. Proses Produksi	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konsep	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Pendekatan Peneltian.....	26
3.3. Metode Penelitian.....	26
3.4. Deskripsi Konsep	27
3.5. Teknik Penentuan Informan	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	32
3.8. Uji Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Sekilas Profil TVRI Sport	34
4.2.1. Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi Dalam Tahap Pra Produksi	38
4.2.2. Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi Dalam Tahap Produksi	41
4.2.3. Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi Dalam Tahap Pasca Produksi	43
4.2.4. Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi Terdapat Faktor Pendukung dan Penghambat	46
4.2. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	xvii