

DAFTAR PUSTAKA

- Ageng Rara Cindoswari, D. D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Komunitas KPOPERS Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, Vol.5 No.2 : 275-285.
- Agung Raharjo, I. A. (2021). Analisa Proses Produksi Program Berita Saat Kebijakan Work From Home (WFH). *Global Komunika*, Vol 4 No 1 : 21-30.
- Alyusi, S. D. (2018). *Media sosial : interaksi, identitas dan modal sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Amalia, M. Y. (2023). Analisis Produksi Siaran Berita CNN Indonesia Newsroom; Studi Hierarki Pengaruh Level Rutinitas Media. *Jurnal Medikita*, Vol.7, No.1 : 15-35.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daulay, A. d. (2019). Dasar-Dasar Latihan Dalam Kepelatihan Olahraga . *Jurnal Prestasi*, Vol.3 No.5 : 42-48.
- Erdinaya, E. A. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* . Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, H. J. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi dan Regulasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Fanastar, B. (2015). Analisis Proses Produksi Siaran Berita Televisi Khabar Etam Di TVRI Kalimantan Timur. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol.3 No.4 : 348-360.
- Fatmawati, K. A. (2018). Analisis Produksi Berita Indonesia Morning Show Di News And Entertainment Television. *Profetik Jurnal Komunikasi*, Vol.11 No.2 : 58-73.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal Tt-Taghyir*, Vol.1 No,2 : 136-152.
- Hidajanto, D. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Iswandi, S. (2013). *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- K, S. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer* . Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Karmelin, H. P. (2022). Proses Produksi Program Talkshow “Prime Talk”. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, Vol.7 No.1 : 35 - 58.
- Kawasati, I. d. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.
- Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, Vol.8 No.1 : 1-12.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling . *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol.6 No.1 : 33-39.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Media Grafika77.

- Morrisan. (2005). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Perkasa.
- Muda, D. I. (2008). *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi Regulasi & Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer dan Editorial*. Yogyakarta: Unisnu Press.
- O, N. A. (2021). Aktivitas Olahraga DI Masa Pandemi COVID-19 Terhadap Tingkat Stres Mahasiswa Pendidikan Olahraga Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. *Jurnal Ilmu keolahragaan*, Vol.4 No.1 : 53-65.
- Rachman, A. (2016). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Rakhmat, D. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saragih, M. (2018). Media Massa dan Jurnalisme : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, Vol.5 No.5 : 81-92.
- Solihat, M. (2008). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *Mediator*, Vol.9 No.1 : 105-112.
- Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sutisno. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Unde, A. A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.

Wahid, W. (2022). *Manajemen Penyiaran Televisi Teori dan Praktik Upaya Perubahan Untuk Bangkit Dalam Keterbatasan*. Makassar dan Yogyakarta: Media Pustaka PT. Nas Media Indonesia.

Wahyudi, J. (2001). *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Grafiti.

Winda Kustiawan, F. K. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, Vol.11 No,1 : 1-9.