

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. Boston: Jossey-Bass.
- Ardianto, D. E. (2018). *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta: K-Media.
- Emzir. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fullchis Nurtjahjani, S. M. (2018). *Public Relations : Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relations, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. &. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Jakarta: PT Indeks.
- Moelong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, A. T. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal dan Online

Devy Putri Kussanti, I. L. (2018). *Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. Cakrawala*, 180.

Evita, S. Y. (2018). *Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan PT. Bach Multi Global. Prologia*, 312-319.

Rosy Febrianti Daud, K. (2020). *Peran Marketing Public Relations (MPR) dalam Membangun Brand Image Warunk Upnormal di Bandung. Komunikasiana*, 96 - 108.

Sartika, R. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Scarf Magazine dalam meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Public Relations - JPR*, 72-76.

Scelly Alvionita Chayadi, R. L. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam membangun Brand Awareness. Prologia*, 175 - 183.

Widuhung, S. M. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. Jurnal Public Relations - JPR*, 1 - 7.

https://www.academia.edu/23448803/sejarah_olahraga

<https://ligaasuransi.com/ini-dia-trend-olahraga-golf-di-tahun-2021/>

<https://olahraga.skor.id/skorpedia-golf-dari-skotlandia-merambah-dunia-01374905>

https://www.kompas.id/baca/adv_post/oasis

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/10/100000469/piramida-brand-awareness-beserta-penjelasan?page=all#:~:text=Piramida%20brand%20awareness%20menggamarkan%20jika,awareness%20ialah%20unaware%20of%20brand.>

<https://nusantaratv.com/dpr/tawarkan-konsep-fun-golf-senayan-avenue-by-ottolima-senayan-golf-club-siap-jadi-lifestyle-hub>

<https://www.sehatq.com/review/rekomendasi-lapangan-golf-terbaik-di-jakarta>

<https://golfjoy.co.id/golf-malam-makin-seru-dengan-turnamen-perdana-di-senayan-golf-club/>

<https://deemples.com/blog/tried-night-golf-in-jakarta-before>