

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan penuh rasa Syukur, penulis mengucapkan puji serta Syukur kepada Allah SWT Tuhan semesta alam beserta isinya yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya selama ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga serta para sahabatnya yang membuat hal ini memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi *Public Relations*. Skripsi dengan judul “Pengaruh Kampanye *Public Relations* #RespectMyBody terhadap *Brand Image* Somethinc”.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu seberapa kuat pengaruh dari kampanye *public relations* #RespectMyBody terhadap *brand image* Somethinc. Penulis tahu betul bahwasannya skripsi ini memiliki banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Maka dari itu besar harapan penulis untuk mendapatkan dukungan serta sumbangsih pikiran yang dapat berupa kritik serta saran yang bersifat membangun. Penulis juga berharap semoga penelitian ini bisa diterima dan juga dapat menjadi bahan pembelajaran bagi semua orang, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi terutama pada bidang *Public Relations*.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Peneliti