

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada dan Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Ananda, Aris. 2014. *Kreatifitas Untuk Booming*. Jakarta: Grasindo
- Clow, K. E., & Baack, D. E. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications 7th Edition*. London: Pearson
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research design: Qualitative, quantitative, and mix methods approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*.
- Glen Broom and Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip & Center's Effective Public Relations 11th ed*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Gregory, Annae (2018), *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Heath, R. 2013. *Encyclopedia of Public Relations*. Sage Publications.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kriyantono, R. 2020. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lusiana, Yusida. 2017. *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera
- Neuman, W. L. 2014. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed)*. Harlow: Pearson.
- Ruslan, Rosady. 2020. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajagrafindo: Jakarta
- Schiffman, Leon dan Leslie L Kanuk. 2013. *Consumen Behavior*. New Jersey: Pearson Education
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suratman, Bambang & Wulandari, Siti. 2017. *Public Relations: Talents of PR*. Penerbit Salemba: Jakarta
- Soemirat, S., & Ardianto, E. 2018. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. 2019. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Yusuf, A. M. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan (4th ed)*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Website:

- What is Self Love. The Body Shop Indonesia. (2022). Retrieved June 27, 2022, from <https://www.thebodyshop.co.id/about-us/self-love/what-is-self-love>
- Handayani, I. (2019, May 29). Fearless Beauty ajak perempuan Indonesia percaya diri. BeritaSatu.com. Retrieved June 27, 2022, from <https://www.beritasatu.com/archive/556975/fearless-beauty-ajakperempuan-indonesia-percaya-diri>

Jurnal:

- Anggi Dwi Puspita, Sadakita Br Karo, Laurencia Steffanie Mega Wijaya Kurniawati, Harry, Joshua Fernando, 2022. Determinasi Pesan Kampanye #MYBABYTREE di Akun Instagram @wwf_id terhadap Partisipasi Followers dalam Melakukan Pelestarian Hutan. *Journal Of Media and Communication Science* Vol.5 No.2, 69-79. E-ISSN 2620-8709
- Bulan Indah, Tsabita Najmi dan Ardiati Tiar, 2022. Pengaruh Pesan Kampanye “*Be Seen Be Heard*” terhadap *Brand Image The Body Shop* Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* Vol.2 No.3 November 2022, 358-364 ISSN 2807-6087
- Dina Lestari Simamora, 2019. Pengaruh Pesan Kampanye #GenZHeTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku. *JOM FISIP* Vol.6 Edisi II Juli-Desember 2019. Pengaruh Pesan Kampanye #GenZHeTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku. ISSN 2355-6919
- Herpamudji, D. H. 2015. *Strategi Kampanye Politik Prabowo-Hattadan Perang Pencitraan Di Media Massa Dalam Pemilu Presiden 2014*. Politika: *Jurnal Ilmu Politik*, 6(1), 13-24.
- Nuri Syafrikurniasari dan Safira Putri Widiani, 2020. Pengaruh Pesan Kampanye “No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *Jurnal Lugas* Vol.4 No.1, Juni 2020, 17-26. P-ISSN 2580-8338

Yolanda Stellarosa & Mayriska Kurniasari, 2017. Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram terhadap Citra Merek Dapurfit. Jurnal STIKOM LSPR 2017.