

## PENGARUH KAMPANYE PUBLIC RELATIONS "RESPECTMYBODY" TERHADAP BRAND IMAGE SOMETHINC

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* 

## Oleh:

Nama : ASKHIA KELLIK SRI WARNA

NPM : 2019140053

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA 2023