

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TRANS 7

4.1.1 Sejarah dan Profil TRANS7

Trans7 yang semula bernama TV7 dimulai pada tanggal 22 maret 2020 yang diumumkan dalam tambahan berita negara nomor 8687 tahun 2001 tanggal 28 desember 2001 sebagai PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Pada tanggal 4 agustus 2006 kelompok Kompas Gramedia membangun hubungan kerjasama strategis dengan CT Corp dan sejak itu TV7 berubah menjadi Trans7. Saat ini Trans7 beroperasi berdasarkan izin penyelenggaraan penyiaran nomor 1820 tahun 2016 tanggal 13 oktober 2016 yang dikeluarkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, sebagai bagian dari kelompok media yang berada dalam naungan CT Corp.

Trans7 menjadi pilihan pemirsa Indonesia dengan positioning smart, entertaining, dan family. Dalam perjalanannya sampai saat ini, siaran Trans7 telah tersebar di 29 Provinsi Indonesia. Sebanyak 40 stasiun transmisi telah beroperasi untuk memperluas jangkauan siaran secara nasional dan dioperasikan oleh sumber daya setempat. Berbagai pilihan program yang menghibur sekaligus membuka cakrawala pemirsa untuk lebih mengenal Indonesia dan Dunia, lebih mencintai budaya bangsa serta berpetualang menjelajahi alam dengan menyajikan program unggulan yang inspiratif, informative, dan menghibur. Trans7 diharapkan mampu membangun ketertarikan pemirsa sebagai televisi sahabat keluarga Indonesia.

Berlokasi di kawasan terpadu CT Corp, dan didukung oleh peralatan terbaru yang akan memberikan tayangan high definition dengan kualitas gambar yang lebih baik. Tidak hanya itu kami juga memiliki 4 buah studio yang terintegrasi dalam kompleks studio Trans7 yang terletak kawasan Kuningan Barat, Jakarta Selatan. Dengan sinergi dalam group TRANSMEDIA bersama TRANS TV, Detik.com, Trans Media Social, Insertlive, Female Daily, Beautynesia, CXO Media dan bisnis holding

yang semakin meluas, diharapkan dapat semakin memperkokoh eksistensi Trans7 dalam menghadapi peta persaingan bisnis pertelevisian Indonesia.

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Trans7

Jenis : Jaringan Televisi

Moto : smart, entertaining, dan family

Slogan : #IniBaruTrans7

Pendiri : - H. Sukoyo

- Jakob Oetama

Tanggal Peluncuran : 25 November 2001 (sebagai TV7)

15 Desember 2006 (sebagai Trans7)

Alamat : Gedung Trans Media, Jl. Kapten Pierre Tendean Kav 12 – 14 A

Mampang Prapatan, Jakarta selatan, Indonesia

Wilayah Siaran : Nasional

Pemilik : Trans Media

Kelompok Usaha : CT Corp

Satelit : Telkom-4 (gratis), 3906/H/6250 (MPEG-2/SD), 3888/H/9600 (MPEG-4/HD)

K-Vision : 104, MNC Vision : 110, Nex Parabola : 108, Transvision : 801 (HD)

IPTV : Biznet Home : 17 (HD), Indihome : 105 (HD), MNC Play : 7, My Republic : 551 (HD)

Situs Web : www.trans7.co.id

4.1.2 Visi dan Misi Trans7

Dalam jangka panjang, visi Trans7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN. Trans7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholder dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima stakeholder.

Misinya adalah menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Trans7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai – nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

Trans7 berkomitmen untuk menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan, ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian bangsa yang membumi. Di gambarkan mealui logo Trans7 dengan symbol “DIAMOND A” di tengah kata Trans7 yang dimiliki Transmedia termasuk TRANS TV dan Trans7, merefleksikan kekuatan dan hal semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahayadidalam berlian bebentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Transmedia ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

4.1.3 Makna Logo Trans7

Gambar 4.1 logo Trans7



Sumber: <https://Trans7.co.id>

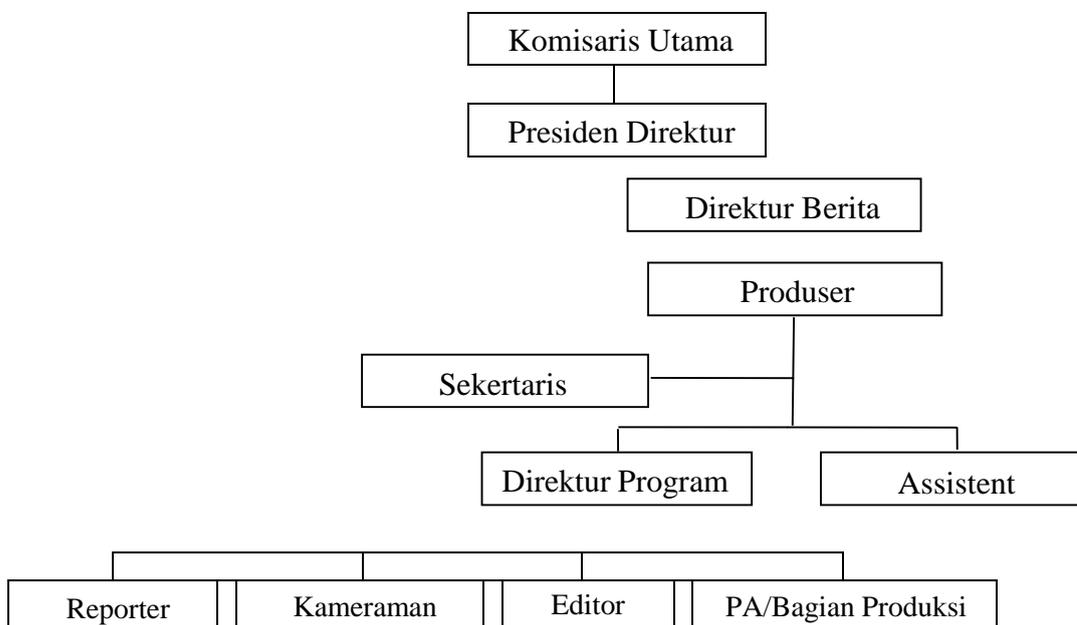
Trans7 yang berbentuk persegi panjang merefleksikan karakter yang kuat, tegas, bersahaja, dan mudah beradaptasi. Sedangkan angka 7 merupakan cerminan pemilik terdahulu sekaligus sebagai identitas televisi swasta ke 7 di Indonesia. Warna biru melambangkan warna batu safir yang berkilau dan tak lekang oleh waktu. Batu safir merupakan batu mulia yang bernilai tinggi. Perpaduan nama yang mudah diingat dan logo yang filosofis diharapkan membawa Trans7 diterima oleh masyarakat luas.

Logo Trans7 dengan symbol Trans Corp di tengahnya merupakan refleksi kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang untuk menghasilkan karya – karya yang gemilang. Selain itu huruf A berbentuk segitiga yang berwarna – warni memiliki makna dan filosofi tersendiri. Warna kuning merupakan cerminan warna pasir pantai yang melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Warna hijau melambangkan alam yang hijau nan subur serta ketangguhan sejarah bangsa Indonesia. Warna biru mencerminkan cakrawala lautan yang luas sekaligus semangat generasi muda yang tinggi. Dan terakhir warna ungu yang merefleksikan keindahan dan keagungan budaya dan seni yang tak lekang oleh waktu.

Semua cerminan warna yang memiliki makna menyatu dan merangkai seperti lambing berlian terbaik sehingga terlihat serasi karna gradasi warna yang filosofis. Bisa disimpulkan bahwa logo Trans7 merupakan cerminan semangat dan perjuangan tiada akhir demi memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia.

4.1.4 Struktural Organisasi

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Trans7



Sumber : Data langsung dari Trans7 dikirim via wa

Tabel 4. 1 Susunan Tim Lapork Pak

Pengarah Produksi	Penanggung Jawab Program	Perancang Eksekutif	Penanggung Jawab Operasional	Unit Artis
Andi Chairul	M. Ikhsan	Fori Desniar	Indri Sunanti	Ferry Andri & Mila Marlina
Asisstan Produksi	Tim Kreatif	Tim Sponsorship	Pengembangan Kreatif & Riset	Penyunting Gambar
Ananda Pratama, Sularman Anwar, Selvitri Siendra,	Nurahma Nia Yosia Eklesia Natasha Claura, Rusdy	Dian adit Prapanca Dwiayani Mediarini	Nugroho Dwi P, Yudhi Wibowo, Novi Erlita Bagus Prasetyo	Alwino Zuhri Dani Nurdiman Yunanda Venam

Maria Modesta	Wolsen, Winda Nурmalasari,			Anjar Handi Pramono Agung Eko Setyo
Per- lengkapan Set	Perencana Setting	Penata Rias	Pelaksana Set Intalasi & Multimedia	Penanggung Jawab Artistsik
April Triyanto Handi Pramono Rico Andrian Deni Mardari Roy Salam M	Juldi Listyo M Reto Budiasih Arman Kardiva Erdi Iffauddin Famela Mirry Ninda Murda	Hany Waziroh Amyra Ricow	M. Arsad Arsadi Nanda Jalu Kusmayandi Dadan Ramdan	Agi Iskandi Lilik Suherman
Dokumentasi Gambar	Promosi Siaran	Sales & Marketing	Pengadaan	Mekanikal dan Security
Agung Leksmna	Aldo Khazimis Adjie Theodurus	Aidil Zaky Naufal Putra	Imam Prasetyo Indra Fredy Sinaga	Widodo Adil Cahyadi Efi Firdaus All Securty Staf Trans7
Library	Manajemen Biaya produksi	Per- lengkapan	Penanggung Jawab Sales & Marketing	Penanggung Jawab Manajemen Biaya program
Sofyan Hadi	Maria Retno Puji Astuti	Tim Gs Trans7	Atiek Nurwahyuni	Suci Apriyanti

Sumber : data langsung dari Trans7 dikirim via wa

4.1.5 Pembagian Program Trans7

Trans7 memiliki beberapa Program diantaranya program berita, program adventure, children education, comedy, docudrama, documentary, drama, family, hard news, infotainment, movieganza, religious, sport, talkshow, realityshow, dan variety show.

- **Program Adventure** terdiri dari Amazing Trip, Detektif Rasa, Hijab Traveling, Jejak Petualang, Mancing Mania.
- **Program Children Education** terdiri dari Anak Sultan, Animaniax, Bocah Petualang, Gogobus, Juru Masak Cilik, LooLoo Kids.
- **Program Comedy** terdiri dari Bang Bung, Cemplang Cemplung, Konco Ngakak, Oesman 77.
- **Program Docudrama** terdiri dari Kisah Nyata.
- **Program Documentary** terdiri dari Berburu, Indonesiaku, Jejak Anak Negeri, Jejak Petualang, Jejak Si Gundul, Rekontruksi.
- **Program Drama** terdiri dari FTV, Keluarga Receh, Movievaganza, Ojol Story, Rahasia Tuhan.
- **Program Family** terdiri dari Bocah Ngapak Ya, Keluarga Uya, Modern Moms.
- **Program Hard News** terdiri dari CNN Indonesia Happening Now, Fake or Fake, Redaksi CNN Indonesia Siang, Redaksi Pagi, Redaksi Siang, Redaksi Sore, Redaksi Malam, Redaksi Utama.
- **Program Infotainment** terdiri dari Heits Abis, Infotainmnt, Selebrita Siang, Selebrita Expose.
- **Program Movie Vaganza** terdiri dari K-Movievaganza, Luck-Key, Movie Special Tahun Baru, Movievaganza Special.
- **Program Variety Show** terdiri dari Arisan, Dewan Curhat, ILK, Jogetin Aja, dan Okay Bos.
- **Program Religious** terdiri dari Diary Nay, DOA Mustajab, Hikmah, Islampedia.
- **Program Sport** terdiri dari Galery Sport, Higlights Moto Gp, Maximum Race Moto Gp, Moto Gp, One Stop Football.
- **Program Talkshow** terdiri dari Ari Llasso n Friends, D'Ideas, Hitam Putih, Ini Baru Empat Mata, Kakak Beradik Podcast, Mata Najwa.

- **Program Realityshow** terdiri dari Ada Show, Atta Aurel, Cerita Atta, Diary Nay, Raja Pedas, Rumah Uya Investigasi.
- **Program Variety Show** terdiri dari Arisan, Dewan Curhat, ILK, Jogetin Aja, Okay Bos.

4.2 Hasil Penelitian

Pada bagian ini berisi mengenai hasil penelitian berupa data dan fakta yang telah ditentukan di lapangan secara langsung, serta disesuaikan dengan teori yang digunakan dan mencoba untuk memaparkan hasil dari wawancara tentang Analisis Program Lapor Pak berdasarkan tinjauan dari sudut pandang pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3SPS) Episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan di Trans7.

Gambar 4.3 Bumper Program Lapor Pak di Trans7



Sumber : <https://www.trans7.co.id>

Hasil dari penelitian ini disajikan dan dianalisis dengan menjawab tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui konten program Lapor Pak episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan di Trans7
2. Untuk mengetahui Program Lapor Pak di Trans7 sudah sesuai dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta dengan pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi, maka hasil penelitian ini disajikan dan dianalisis berdasarkan hasil wawancara dengan Informan 1, Informan II, dan Informan Triangulasi adalah sebagai berikut :

1. Informan I, Ananda Pratama sebagai Produser Assistant Program Laporan Pak
2. Informan II, Nurahma Nia sebagai Tim Kreatif Program Laporan Pak
3. Informan Triangulasi, Amin Shabana, S.Sos, M

4.2.1 Konten Program Laporan Pak Episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan di Trans7

Laporan Pak adalah sebuah acara komedi yang tayang di Trans7 mulai tanggal 22 Februari 2021. Dengan mengusung konsep komedi varietas, Laporan Pak dikemas melalui sketsa dan gelar wicara dengan latar belakang kantor polisi yang mengkomedikan kasus – kasus kriminal, isu terkini, dan gosip para artis dengan cara penyampaian yang mengundang gelak tawa pemirsanya. Komedi yang berlatar kantor polisi ini berisi adegan interogasi bintang tamu di sebuah ruang tertutup, gimmick dibalik jendela kaca ruang interogasi, satir berisi kritik sosial terhadap pemerintahan atau kisah cinta segitiga.

Program ini menghadirkan pemain – pemain seperti Andre Taulany, Andhika Pratama dan Wendi Cagur yang akan berperan sebagai penyidik kepolisian, Kiki Saputri sebagai polisi wanita, Ayu Tingting sebagai petugas kebersihan, Surya Insomnia sebagai polisi lalu lintas, Hesti Purwadinata sebagai polisi wanita dan sekretaris, serta Gilang Gombloh sebagai tahanan / petugas kebersihan.

Menurut Key Informan 1 menyampaikan tentang konten Program Laporan Pak.

“kalau tayangan ada 4 segmen, terus proses shooting dibikin 3 segmen, segmen 3 dan 4 nya kita pecah di editing.” (hasil wawancara dengan bapak Ananda Putra selaku Produser Assistant Program Laporan Pak pada 21 Juni 2023).

Dalam program Laporan Pak episode Kiki Saputri ROASTING Anies Baswedan terdapat 4 segmen

- segmen 1 diisi oleh (Andre, Wendy, Surya, Ayu dan Anies Baswedan) dengan set ruang depan tahanan yang berdurasi 08 menit 14 detik dan iklan 11 menit.
- Segmen 2 diisi oleh (Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies

Baswedan dengan set Ruang BAP yang berdurasi Durasi 08 Menit 06 Detik dan Iklan 6 Menit.

- Segmen 3 diisi oleh Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies Baswedan dengan set ruangan depan tahanan yang berdurasi 13 menit 23 detik dan iklan 5 menit
- Segmen 4 diisi oleh Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies Baswedan dengan set ruang interogasi yang berdurasi 15 menit 03 detik dan iklan 9 menit

Tabel 4.2 Story Line Lapor Pak Episode Anies Baswedan

<p>Segmen 1 (Andre, Wendy, Surya, Ayudan Anies Baswedan)</p>	<p><i>Opening by host</i> dan perbincangan pun dimulai dengan lagak komedi. (Durasi 08 Menit dan 14Detik)</p> <p>Iklan 11 Menit</p>
<p>Segmen 2 (Andre, Surya, Wendy, Kiki, Andika, Ayu dan Anies)</p>	<p>Interogasi dari Host kepada bintang tamu Anies Baswedan. Mereka membahas sejak awal karir terkenal dan masa lalu karirnya</p> <p>Durasi 08 Menit dan 06 Detik.</p> <p>Iklan 6 Menit.</p>
<p>Segmen 3 (Andre, Wendy, Surya, Andika, Ayu, Anies)</p>	<p>Pada segmen ini para host bekerja sama dengan grab untuk mempromosikan grabfood</p> <p>Durasi 13 Menit dan 23 Detik.</p> <p>Iklan 5 menit.</p>
<p>Segmen 4 dan 5 (Andika, Wendy, Surya, Kiky, Ayu dan Anies)</p>	<p>Para host kembali menanyakan tentang fakta yang terjadi ketika pak anise menjabat,</p> <p>Durasi 15 Menit dan 03 Detik.</p> <p>Iklan 9 Menit.</p>

- Sumber : data langsung dari Trans7 dikirim via wa

Key Informan 1 dan Key Informan II juga menyampaikan tentang penggunaan skrip pada program ini

“Kalau naskah kita pointer mas, bukan kita detailing. Kita bermain dengan cerita, Alhamdulillah pemain lapor pak ini jago dalam mengembangkan, jadi kita kasih pointer supaya bisa dikembangkan oleh pemain. Jadi istilahnya kita ngasih dua pointer, mereka bisa mengembangkan itu menjadi lima sampai sepuluh jokes, kita tidak ingin mengekang mereka, karna mereka itu awalnya seniman comedian dan maka dari itu menggunakan konsep seperti itu agar mereka terlihat natural dan tidak mengekang mereka untuk menghafal skrip mas” (hasil wawancara dengan bapak Ananda Putra selaku Produser Assistant Program Lapor Pak pada 21 Juni 2023).

“Nah untuk skrip disini kita hanya menggunakan storyline kak, jadi kita kasih cerita untuk adegannya lalu nanti dikembangin sendiri sama para pemainnya itu kak.” (hasil wawancara dengan Kak Nur Nia sebagai Tim Kreatif Program Lapor Pak pada 21 Juni 2023).

Tabel 4.3 Script Lapor Pak Episode Anies Baswedan

<p>Segmen 1 (Andre, Wendy, Surya, Ayu dan Anies Baswedan)</p> <p>Judul “ Damkar melakukan pemadaman api di kantor polisi”</p> <p>(Ruang Depan Tahanan)</p> <p>(Durasi 08 Menit dan 14 Detik)</p> <p>Iklan 11 Menit</p>	<p>Dimulai dengan lawakan komedi dari wendi, kiky dan Andre dengan kasus kebakaran kantor polisi, laporan itu diterima oleh damkar. Lalu damkar tsb langsung datang ke tkp untuk memadamkan. Keresahan itu terjadi karena perabotan dan alat – alat kerja di kantor polisi itu terbakar semua., dan sampai sekarang itu masih terus ditanyakan oleh petugas damkar tentang awal mula terjadinya kebakaran tsb.</p>
---	--

<p style="text-align: center;">Segmen 2</p> <p style="text-align: center;">(Andre, Surya,Wendy, Kiky, Andika, Ayu, Anies,)</p> <p style="text-align: center;">Judul “ Damkar melakukan pemadaman api di kantor polisi”</p> <p style="text-align: center;">(Ruang BAP)</p> <p style="text-align: center;">Durasi 08 Menit dan 06 Detik.</p> <p style="text-align: center;">Iklan 6 Menit.</p> <p style="text-align: center;">Jumlah skrip 1</p>	<p>Dimulai dengan alasan mengapa pak anise menjadi seorang damkar, kemudian pak anies ditanya ketika kejadian ia jatuh ke selokan, kemudian ditanya penyidik cara agar tidak terlihat malu depan umum. Lanjut bagaimana cara melawan argument argument tersulit yang pernah ditanya kepada pak anies Lalu terakhir menanyakan solusi untuk banjir Jakarta</p>
<p style="text-align: center;">Segmen 3</p> <p style="text-align: center;">(Andre, Surya,Wendy, Kiky, Andika, Ayu, Anies,)</p> <p style="text-align: center;">Judul “ Damkar melakukan pemadaman api di kantor polisi”</p> <p style="text-align: center;">Durasi 13 Menit dan 23 Detik.</p> <p style="text-align: center;">Iklan 5 menit.</p> <p style="text-align: center;">(Ruangan Depan tahanan)</p> <p style="text-align: center;">Jumlah skrip 1</p>	<p>Diawali dengan makan makan oleh andika, wendi, surya, lalu driver grabfood datang untuk membawakan pesanan wendi, sekaligus iklan untuk branding grab karna sudah bekerja sama dengan pihak Trans7.</p>

<p style="text-align: center;">Segmen 4 (Andre, Surya,Wendy, Kiky, Andika, Ayu, Anies,)</p> <p style="text-align: center;">Judul “ Damkar melakukan pemadaman api di kantor polisi”</p> <p style="text-align: center;">Durasi 15 Menit dan 03 Detik. Iklan 9 Menit. (Ruang Interogasi)</p> <p style="text-align: center;">Jumlah skrip 1</p>	<p>Anies akhirnya kembali di interogasi seputar karir menjadi gubernur. Kemudian Kiky memulai meroasting Anies seputar pertanyaan tentang Formula E.</p> <p>Fakta di balik Gubernur, ia juga menjadi rector termuda dan juga menteri pendidikan dan kebudayaan, walaupun di reshuffle pak anis ditawarkan jabatan baru oleh pak jokowi dan beliau menolak jabatan tersebut.. Lanjut gilang masuk ke ruangan.</p> <p>Kemudian lanjut untuk membahas banjir di Jakarta. Fakta dibalik itu ternyata pak anis mampu membuat stadium terbesar di jakarta</p>
---	---

Sumber : data langsung dari Trans7 dikirim via wa

Selanjutnya Informan Triangulasi juga menyampaikan pendapat tentang konsep dari program ini,

“konsep acaranya kreatif dikemas dengan cukup baik menarik kekinian sehingga menarik masa public untuk menonton program tersebut, terbukti memang program variety show ini menurut pantauan kami memiliki rating yg baik, nah cuma memang ada permasalahan punya potensi melanggar p3sps terkait dengn konten pelawakan yg dikemas untuk tayangan tersebut, meskipun saya melihat tidak terlalu banyak pelaku pelanggaran yg kami catat dari pemantauan kpi sebenarnya masi cukup terbilang cukup aman tetapi kalau bahan becandaan nya berlebihan itu berpotensi terjadinyapelanggaran p3sps.”(hasil wawancara dengan Pak Amin Sabana selaku Tim KPI pada 23 Juni 2023).

Key Informan 1 dan Key Informan II menyampaikan tentang adanya modifikasi konsep dari konten Program Lapor Pak.

“Modifikasi ada mas, kita juga menambahkan karakter baru, mengubah komposisi set, terus juga cerita – ceritanya kita buat sedemikian rupa berganti peran.” (hasil wawancara dengan bapak Ananda Putra selaku Produser Assistant Program Lapor Pak pada 21 Juni 2023).

“Kalau dirubah kayanya ga ada ya, tapi kalau penambahan konsep ada yang aku ingat, kita menambahkan radio segmen sama call center sih. Dan itu pertama segmen radio itu bukan di ruang introgasinya, awalnya berada di depan penjara. Kita mulai segmen radio dan akhirnya works dan kita lanjut, dan kedua itu call center kita memerankan hesti dan andhika, karna andika anaknya sering meriset makan andika sendiri yang menambahkan masukan untuk konsep ini.” (hasil wawancara dengan Kak Nur Nia sebagai Tim Kreatif Program Lapor Pak pada 21 Juni 2023).

4.2.2 Program Lapor Pak di Trans7 ditinjau dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran

selanjutnya adalah meninjau program ini dari sudut pandang pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran.

Pada hasil penelitian ini peneliti menganalisis program lapor pak di trans7 ditinjau dengan P3SPS. Ada beberapa hal yang harus di analisis karena ada tayangan yang berpotensi melanggar P3SPS. Peneliti sudah merampung yang berpotensi melanggar regulasi penyiaran dan perlu di analisis dengan kesuaian P3SPS.

Tabel 4.4 Potensi Pelanggaran

segmen	menit	Indikator pelanggaran	adegan
4	30.00	Kiki Saputri meroasting tentang kedatangan gubernur hebat bernama Ahok, padahal bintang tamu yang diundang ialah Anies Baswedan	
4	32.09	Kiki meroasting tentang Formula E yang tak kunjung selesai	
4	34.15	Kiki meroasting tentang takut di reshuffle 2 kali karna menolak jabatan baru dari jokowi	
4	37.15	Kiki meroasting tentang program anies baswedan yang tidak selesai	

Lalu informan I menyampaikan tentang tata cara untuk mengundang bintang tamu

“maksudnya gini, pertama dari sisi roasting kan memang termasuk hal yang sensitive, jadi pertama kita akan melakukan konfirmasi terlebih dahulu, mau atau tidaknya bintang tamu pejabat ini untuk di roasting, apabila mau kita lanjut ke tahap selanjutnya. Karna program ini tapping jadi enak apabila nanti ada

roastingan yang tidak mengenakan kita bisa negosiasi untuk ditayangkan atau tidaknya, dan proses roastingnya itu sendiri kita tidak pernah mengasih bocoran dulu agar roastingannya aman gitu. Yang penting kita tau batasan pada intinya dan tidak untuk meroasting kepribadian dari bintang tamu yang diundang sih mas.” (hasil wawancara dengan bapak Ananda Putra selaku Produser Assistant Program Lapor Pak pada 21 Juni 2023).

Regulasi penyiaran di Indonesia diatur oleh UU Penyiaran No 32 Tahun 2002. Dengan adanya UU tersebut diharapkan penyelenggaraan penyiaran mendapat kepastian hukum dan menjadi lebih tertib. UU Penyiaran No. 32 Tahun 2002 sebagai sumber hukum di bidang penyiaran, UU No. 32 Tahun 2002 memuat sanksi atau hukuman bagi mereka yang melakukan pelanggaran terhadap ketentuan yang diatur dalam undang-undang ini. Jenis pelanggaran dalam undang-undang penyiaran terbagi atas 2 yaitu:

- a. Pelanggaran kode etik: dalam pasal 42, hal yang terkait dengan upaya stasiun televisi menjaga etikadan moral ketika menyiarkan suatu program.
- b. Pelanggaran teknis administratif: misalnya pelanggaran ketentuan mengenai izin penyelenggaraan siaran, ketentuan mengenai jangkauan siaran atau frekuensi siaran, ketentuan mengenai muatan lokal, ketentuan mengenai hak siar, ketentuan mengenai kepemilikan lembaga penyiaran, ketentuan mengenai laporan keuangan dan lain-lain.

Sanksi yang diberikan undang-undang terhadap kedua jenis pelanggaran di atas terdiri atas sanksi pidana dan sanksi administratif. Sanksi pidana terdiri dari membayar denda Rp 5 Miliar atau pidana penjara 2 hingga 5 tahun, sedangkan sanksi administratif mulai dari teguran tertulis, penghentian sementara acara, pembatasan durasi siaran, hingga pencabutan izin penyelenggaraan siaran.

Pasal 36 ayat (5) menyatakan isi siaran televisi dilarang :

- a. Bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan atau bohong.
- b. Menonjolkan unsur kekerasan, cabul, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat terlarang.
- c. Mempertentangkan suku, agama, ras dan antar golongan

Pasal 36 ayat (6) menyatakan, isi siaran televisi dilarang memperolokkan, merendahkan, melecehkan atau mengabaikan nilai-nilai agama, martabat manusia atau merusak hubungan internasional. Pedoman perilaku penyiaran menentukan standar isi siaran yang sekurang-kurangnya berkaitan dengan:

- a. Rasa hormat terhadap pandangan keagamaan.
- b. Rasa hormat terhadap hal pribadi.
- c. Kesopanan dan kesusilaan.
- d. Pembatasan adegan seks, kekerasan dan sadisme.
- e. Perlindungan terhadap anak-anak, remaja dan perempuan.
- f. Penggolongan program dilakukan menurut usia khalayak.
- g. Penyiaran program dalam bahasa asing.
- h. Ketepatan dan kenetralan program berita dan lain-lain.

Pasal 9 P3 tentang Penghormatan Terhadap Nilai Dan Norma Kesopanan Dan Kesusilaan. Secara eksplisit Pasal 9 Peraturan KPI Pedoman Prilaku Penyiaran mengatur mengenai penghormatan terhadap norma kesopanan dan kesusilaan, pada pasal ini Lembaga penyiaran wajib menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan yang berlaku dalam masyarakat

Pasal 14 P3 tentang Perlindungan Kepada Anak Pada pasal ini isi siaran wajib:

1. Lembaga penyiaran wajib memberikan perlindungan dan pemberdayaan kepada anak dengan menyiarkan program siaran pada waktu yang tepat sesuai dengan penggolongan program siaran.
2. Lembaga penyiaran wajib memperhatikan kepentingan anak dalam setiap aspek produksi siaran.

Pasal 21 Ayat (1) P3 Tentang Penggolongan Program Siaran. Pada Ayat 1 menjelaskan tentang : Lembaga penyiaran wajib tunduk pada ketentuan penggolongan program siaran berdasarkan usia dan tingkat kedewasaan khalayak di setiap acara.

Pasal 9 SPS tentang Penghormatan Terhadap Nilai Dan Norma Kesopanan Dan Kesusilaan. Pasal 9 Peraturan KPI Standar Program Siaran yaitu :

1. Program siaran wajib memperhatikan norma kesopanan dan kesusilaan yang dijunjung oleh keberagaman khalayak baik terkait agama, suku, budaya, usia, dan latar belakang ekonomi.
2. kesopanan dan kesusilaan yang dijunjung oleh keberagaman khalayak baik terkait agama, suku, budaya, usia, dan latar belakang ekonomi.

Program siaran wajib berhati – hati agar tidak merugikan dan menimbulkan efek negatif terhadap norma kesopanan dan kesusilaan yang dianut oleh keberagaman masyarakat.

dari hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak Program Laporan Pak Trans7 sebelumnya, akan dilakukan kesesuaian pendapat dengan narasumber yang mengamati Program terkait yang dilakukan pihak Program Laporan Pak Trans7 yang akan disampaikan oleh salah satu pengamat Televisi sekaligus Tim KPI Indonesia.

Komisi Penyiaran Indonesia adalah sebuah lembaga independen di Indonesia yang kedudukannya setingkat dengan lembaga negara lainnya yang berfungsi sebagai regulator penyelenggaraan penyiaran di Indonesia. Komisi ini berdiri sejak tahun 2002 berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. Maka dari itu peneliti melakukan wawancara dengan Tim KPI Indonesia yaitu bapak Amin Shabana, S.Sos,M.Si. Merujuk pembahasan tentang peninjauan program laporan pak dari p3sps. peneliti melakukan riset dengan pedoman regulasi penyiaran P3SPS yang berlaku hingga saat ini.

Selanjutnya Informan Triangulasi juga menyampaikan pendapat tentang konsep dari program ini,

“konsep acaranya kreatif dikemas dengan cukup baik menarik kekinian sehingga menarik masa public untuk menonton program tersebut, terbukti memang program variety show ini menurut pantauan kami memiliki rating yg baik, nah cuma memang ada permasalahan punya potensi melanggar p3sps terkait dengan konten pelawakan yg dikemas untuk tayangan tersebut, meskipun saya melihat tidak terlalu banyak pelaku pelanggaran yg kami catat dari pemantauan kpi sebenarnya masi cukup terbilang cukup aman tetapi kalau bahan becandaan nya berlebihan itu berpotensi terjadinya pelanggaran

p3sps.”(hasil wawancara dengan Pak Amin Sabana selaku Tim KPI pada 23 Juni 2023).

Beliau juga menyampaikan bahwa, perlu diperhatikan terkait konsep dari program ini dan harus sesuai dengan izin penyiaran yang berlaku, berikut penjelasannya

“potensi yg kemungkinan bisa dilanggar misalnya dengan candaan yg bersifat bullying antara pengisi acara, yg terkait dengan isu, sara, suku, agama, ras itu juga bisa berpotensi, hal lainnya terkait dengan ham, privasi seseorang yg di expose oleh host lapor pak

segi kreatif udah cukup kreatif tetapi harus jaga substansinya jangan sampai melanggar pasal di p3sps, kan di pasal p3sps banyak yang mengatur tentang yang boleh dan tidak boleh oleh lembaga penyiaran dalam memproduksi tayangan, dan itu yg harus diperhatikan oleh stasiun televeisi, dan modifikasi itu sangat di mungkinkan sepanjang tadi bisa menjaga kepentingan public saat menonton tayangan ini.”(hasil wawancara dengan Pak Amin Sabana selaku Tim KPI pada 23 Juni 2023).

4.3 Pembahasan

Berdasarkan data dari hasil penelitian yang diperoleh dari hasil wawancara dan hasil observasi di Trans7, kepada 2 informan dan 1 tiangulasi, kata yang diperoleh akan dianalisis sesuai dengan hasil penelitian yang mengacu pada rumusan masalah yaitu menganalisis Program LAPOR PAK Episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan di TRANS7 berdasarkan tinjauan dari sudut pandang pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3SPS), yang akan diuraikan sebagai berikut.

4.3.1 Konten Program Lapor Pak Episode Kiki Saputri Roasting Anies Baswedan di Trans7.

program Lapor Pak Trans7 adalah nama program komedi yang di inisiatif nya diambil dari program sketsa series. Program ini memiliki konsep yang terbilang unik karena latar belakang nya kantor polisi. Nama program Lapor Pak dicetuskan oleh Perancang acara yakni Fori desniar yang kemudian dibantu oleh tim yang solid, dari

kreatif dan juga tim produksinya sendiri. visi misi Program Lapork Pak Trans7 tidak neko neko hanya ingin membuat program komedi dicintai oleh banyak orang. Menciptakan program yang tidak membosankan, dan berupaya membuat latar belakang suasana komedinya berbeda dari yang lain. Nama “Lapork Pak” di latar belakangnya dari banyaknya problematika dan studi kasus di kantor polisi yang viral, kemudian dijadikan sebuah parodi kasus yang dilakoni oleh para komedian papan atas tanah air.

Untuk itu materi siarannya sebagian akan mengikuti parodi kasus viral, permasalahannya yang belum terpecahkan, sindiran melalui konten, kasus kriminal, isu atau gosip yang terbaru para artis dan bintang tamu yang semuanya dikemas dengan gaya bahasa yang halus dan tidak menyinggung unsur SARA.

Program Lapork Pak Trans7 yang memiliki segmentasi penonton remaja ke atas dengan mereka pencinta acara komedi, maka program ini mengemas konten dan cerita yang bersifat lucu dan menghibur. Untuk logo mengikuti logo televisi Trans7 dengan ditambahkan design gambar para host atau talent dari program Lapork Pak Trans7. Tagline atau jingle program disamakan dengan tagline Trans7 yaitu Aktif, Cerdas dan Menghibur.

Sesuai dengan slogannya program Lapork Pak Trans7 saat ini memang program yang aktif dengan menayangkan konten mereka pada siaran Trans7 mulai dari senin- jumat dengan proses rekaman atau tapping. Dikatakan cerdas karena program ini juga bukan hanya membuat kita ketawa akan tetapi, semakin tahu dan banyak juga pengalaman mengenai permasalahan yang sedang viral, kasus yang belum terpecahkan yang kemudian dijadikan parodi kasus, sindiran halus berupa roasting bagi para artis, pejabat, politikus dan bintang tamu lainnya.

Dikatakan menghibur, karena program ini tujuannya adalah menghibur, genre komedinya juga sangat kental, dan konsep cerita pun bagus dan bahasanya juga tergolong ringan. Program ini dinilai bisa bertahan eksis jika mampu untuk konsisten dan komitmen dalam mengemas konten.

Tim program Lapork Pak berkomunikasi satu sama lain untuk bersepakat bagaimana caranya mereka dapat menyajikan konten yang sesuai dengan fakta dan dapat menarik pemirsanya untuk tetap bertahan di tayangan program mereka. Di sini

tim program *Lapor Pak* merupakan sebuah komunikator dan kreator di mana mereka membuat pilihan untuk membuat program yang menghibur dengan gelar wicara komedi yang dikemas dengan baik.

Dalam mencari ide untuk membuat sebuah konten, salah satu tindakan yang mereka lakukan adalah melihat isu-isu terkini yang sedang hangat dibahas di media mainstream. Mereka juga membuat konsep cerita yang berkaitan dengan si bintang tamu tersebut. Mereka akan berupaya membuat ide yang kreatif yang mereka tulis dalam waktu yang cukup singkat, namun bagaimana ide atau cerita ini terkonsep dengan rapih.

Tim produksi bersama dengan tim kreatif mencari ide terkait tema yang akan di bahas dalam episode selanjutnya. Fakta yang aktual dicari dalam internet, koran, majalah serta digalilewat referensi dari bintang tamu yang berkaitan. Bintang tamu disini juga menyiapkan diri dengan konsep dan ide yang sudah dibingkai oleh tim kreatif, sedangkan tim produksi dan tim kreatif memastikan skrip dan naskah yang akan di tapping.

Dalam program *Lapor Pak* ini dikategorikan kepada empat segmen dengan proses taping. Segmen 1 berisikan tentang seputar cerita unik, segmen 2 parodi kasus, segmen 3 Ruang Interogasi dan segmen 4 lawakan komedi gabungan dari setiap bintang tamu dan penonton program *Lapor Pak* Trans7.

Dalam program *Lapor Pak* episode Kiki Saputri ROASTING Anies Baswedan terdapat 4 segmen

- segmen 1 diisi oleh (Andre, Wendy, Surya, Ayu dan Anies Baswedan) dengan set ruang depan tahanan yang berdurasi 08 menit 14 detik dan iklan 11 menit.
- Segmen 2 diisi oleh (Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies Baswedan dengan set Ruang BAP yang berdurasi Durasi 08 Menit 06 Detik dan Iklan 6 Menit.
- Segmen 3 diisi oleh Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies Baswedan dengan set ruangan depan tahanan yang berdurasi 13 menit 23 detik dan iklan 5 menit
- Segmen 4 diisi oleh Andre, Surya, Wendy, Kiky, Andika, Ayu, dan Anies Baswedan dengan set ruang introgasi yang berdurasi 15 menit 03 detik dan

iklan 9 menit

Segmen 1 Dimulai dengan lawakan komedi dari wendi, kiky dan Andre dengan kasus kebakaran kantor polisi, laporan itu diterima oleh damkar. Lalu damkar tsb langsung datang ke tkp untuk memadamkan. Keresahan itu terjadi karena perabotan dan alat – alat kerja di kantor polisi itu terbakar semua., dan sampai sekarang itu masih terus ditanyakan oleh petugas damkar tentang awal mula terjadinya kebakaran tsb.

Segmen 2 Dimulai dengan alasan mengapa pak anies baswedan menjadi seorang damkar, kemudian pak anies ditanya ketika kejadian ia jatuh ke selokan, kemudian ditanya penyidik cara agar tidak terlihat malu depan umum. Lanjut bagaimana cara melawan argument argument tersulit yang pernah ditanya kepada pak anise, lalu terakhir menanyakan solusi untuk banjir Jakarta

Segmen 3 Diawali dengan makan makan oleh andika, wendi, surya, lalu driver grabfood datang untuk membawakan pesanan wendi, sekaligus iklan untuk branding grab karna sudah bekerja sama dengan pihak Trans7

Segmen 4 Anies Baswedan akhirnya kembali di interogasi seputar karir menjadi gubernur. Kemudian Kiky memulai meroasting Anies seputar pertanyaan tentang Formula E. Fakta di balik Gubernur, ia juga menjadi rector termuda dan juga menteri pendidikan dan kebudayaan,walaupun di reshuffle pak anis ditawarkan jabatan baru oleh pak jokowi dan beliau menolak jabatan tersebut.. Lanjut gilang masuk ke ruangan. Kemudian lanjut untuk membahas banjir di Jakarta. Fakta dibalik itu ternyata pak anis mampu membuat stadium terbesar di jakarta

Skrip dan naskah yang dibuat oleh tim kreatif dikemas dengan sangat ringan. Pada dasarnya mereka hanya membuat sebuah sceneplot disetiap tema yang akan mereka tapping. hal ini berfungsi untuk tetap melihat latar belakang mereka yang bersifat komedi. Para bintang tamu, tim, penonton, host akan bekerja sama bagaimana supaya acara ini berjalan dengan baik dan lucu nya dapat.

Setiap dari tim berusaha membuat jalan cerita yang mudahdi mengerti oleh para talent dan juga bintang tamu. Sceneplot yangmereka buat merupakan rangkaian akhir dari sebuah briefing acara. Dan pada saat tapping tim kreatif akan berkumpul dan memberikan intruksi kepada semua tim produksi yang terlibat di studio maupun luar

studio.

4.3.2 Program Laporan Pak di Trans7 ditinjau dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran

Program Laporan Pak episode Kiky Saputri Roasting Anies Baswedan terdiri dari 4 segmen, yaitu :

(Segmen 1)

Gambar 4. 4 Segmen 1 Program Laporan Pak di Trans7



di isi oleh : Andre, Wendy, Surya, dan Ayu

Bintang Tamu : Anies Baswedan

Set : ruang depan tahanan

Durasi : 08 menit 14 detik dan iklan 11 menit.

Story Line : Dimulai dengan lawakan komedi dari wendi, kiky dan Andre dengan kasus kebakaran kantor polisi, laporan itu diterima oleh damkar. Lalu damkar tsb langsung datang ke tkp untuk memadamkan. Keresahan itu terjadi karena perabotan dan alat – alat kerja di kantor polisi itu terbakar semua dan sampai sekarang itu masih terus ditanyakan oleh petugas damkar tentang awal mula terjadinya kebakaran tsb.

(Segmen 2)

Gambar 4. 5 Segmen 2 Program Lapork Pak di Trans7



di isi oleh : Andre, Wendy, Surya, Andika dan Ayu

Bintang Tamu : Anies Baswedan

Set : ruang BAP

Durasi : 08 menit 06 detik dan iklan 04 menit.

Story Line : Dimulai dengan alasan mengapa pak anise menjadi seorang damkar, kemudian pak anies ditanya ketika kejadian ia jatuh ke selokan, kemudian ditanya penyidik cara agar tidak terlihat malu depan umum. Lanjut bagaimana cara melawan argument argument tersulit yang pernah ditanya kepada pak anies
Lalu terakhir menanyakan solusi untuk banjir Jakarta

(Segmen 3)

Gambar 4. 6 Segmen 3 Program Lapork Pak di Trans7



di isi oleh : Andre, Wendy, Surya, Andika dan Ayu

Bintang Tamu : Anies Baswedan

Set : ruang depan tahanan

Durasi 13 menit 23 detik dan iklan 5 menit.

Story Line : Diawali dengan makan makan oleh andika, wendi, surya, lalu driver grabfood datang untuk membawakan pesanan wendi, sekaligus iklan untuk branding grab karna sudah bekerja sama dengan pihak Trans7.

(Segmen 4)

Gambar 4. 7 Segmen 4 Program Laporan Pak di Trans7



di isi oleh : Andre, Wendy, Surya, Andika, Kiky dan Ayu

Bintang Tamu : Anies Baswedan

Set : ruang interogasi

Durasi :15 menit 03 detik dan iklan 9 menit.

Story Line : Anies akhirnya kembali di interogasi seputar karir menjadi gubernur. Kemudian Kiky memulai meroasting Anies seputar pertanyaan tentang Formula E. Fakta di balik Gubernur, ia juga menjadi rector termuda dan juga menteri pendidikan dan kebudayaan, walaupun di reshuffle pak anis ditawarkan jabatan baru oleh pak jokowi dan beliau menolak jabatan tersebut.. Lanjut gilang masuk ke ruangan. Kemudian lanjut untuk membahas banjir di Jakarta. Fakta dibalik itu ternyata pak anies mampu membuat stadium terbesar di jakarta

Setelah membedah segmen yang ada pada program Laporkan Pak Episode Kiky Saputri Roasting Anies Baswedan tahap selanjutnya meninjau program ini dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran.

Regulasi penyiaran di Indonesia diatur oleh UU Penyiaran No 32 Tahun 2002. Dengan adanya UU tersebut diharapkan penyelenggaraan penyiaran mendapat kepastian hukum dan menjadi lebih tertib. UU Penyiaran No. 32 Tahun 2002 sebagai sumber hukum di bidang penyiaran, UU No. 32 Tahun 2002 memuat sanksi atau hukuman bagi mereka yang melakukan pelanggaran terhadap ketentuan yang diatur dalam undang-undang ini. Jenis pelanggaran dalam undang-undang penyiaran terbagi atas 2 yaitu:

- a. Pelanggaran kode etik: dalam pasal 42, hal yang terkait dengan upaya stasiun televisi menjaga etikadan moral ketika menyiarkan suatu program.
- b. Pelanggaran teknis administratif: misalnya pelanggaran ketentuan mengenai izin penyelenggaraan siaran, ketentuan mengenai jangkauan siaran atau frekuensi siaran, ketentuan mengenai muatan lokal, ketentuan mengenai hak siar, ketentuan mengenai kepemilikan lembaga penyiaran, ketentuan mengenai laporan keuangan dan lain-lain.

Sanksi yang diberikan undang-undang terhadap kedua jenis pelanggaran di atas terdiri atas sanksi pidana dan sanksi administratif. Sanksi pidana terdiri dari membayar denda Rp 5 Milyar atau pidana penjara 2 hingga 5 tahun, sedangkan sanksi administratif mulai dari teguran tertulis, penghentian sementara acara, pembatasan durasi siaran, hingga pencabutan izin penyelenggaraan siaran.

Pasal 36 ayat (5) menyatakan isi siaran televisi dilarang :

- a. Bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan atau bohong.
- b. Menonjolkan unsur kekerasan, cabul, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat terlarang.
- c. Mempertentangkan suku, agama, ras dan antar golongan

Pasal 36 ayat (6) menyatakan, isi siaran televisi dilarang memperolokkan, merendahkan, melecehkan atau mengabaikan nilai-nilai agama, martabat manusia

atau merusak hubungan internasional. Pedoman perilaku penyiaran menentukan standar isi siaran yang sekurang-kurangnya berkaitan dengan:

1. Rasa hormat terhadap pandangan keagamaan.
2. Rasa hormat terhadap hal pribadi.
3. Kesopanan dan kesusilaan.
4. Pembatasan adegan seks, kekerasan dan sadisme.
5. Perlindungan terhadap anak-anak, remaja dan perempuan.
6. Penggolongan program dilakukan menurut usia khalayak.
7. Penyiaran program dalam bahasa asing.
8. Ketepatan dan kenetralan program berita dan lain-lain.

Pasal 9 P3 tentang Penghormatan Terhadap Nilai Dan Norma Kesopanan Dan Kesusilaan. Secara eksplisit Pasal 9 Peraturan KPI Pedoman Prilaku Penyiaran mengatur mengenai penghormatan terhadap norma kesopanan dan kesusilaan, pada pasal ini Lembaga penyiaran wajib menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan yang berlaku dalam masyarakat

Pasal 14 P3 tentang Perlindungan Kepada Anak Pada pasal ini isi siaran wajib:

1. Lembaga penyiaran wajib memberikan perlindungan dan pemberdayaan kepada anak dengan menyiarkan program siaran pada waktu yang tepat sesuai dengan penggolongan program siaran.
2. Lembaga penyiaran wajib memperhatikan kepentingan anak dalam setiap aspek produksi siaran.

Pasal 21 Ayat (1) P3 Tentang Penggolongan Program Siaran. Pada Ayat 1 menjelaskn tentang : Lembaga penyiaran wajib tunduk pada ketentuan penggolongan program siaran berdasarkan usia dan tingkat kedewasaan khalayak di setiap acara.

Pasal 9 SPS tentang Penghormatan Terhadap Nilai Dan Norma Kesopanan Dan Kesusilaan. Pasal 9 Peraturan KPI Standar Program Siaran yaitu :

- a. Program siaran wajib memperhatikan norma kesopanan dan kesusilaan yang dijunjung oleh keberagaman khalayak baik terkait agama, suku, budaya, usia, dan latar belakang ekonomi.

- b. kesopanan dan kesusilaan yang dijunjung oleh keberagaman khalayak baik terkait agama, suku, budaya, usia, dan latar belakang ekonomi.

Pada hasil penelitian ini peneliti tidak menemukan masalah tetapi peneliti menemukan beberapa adegan yang berpotensi melanggar P3SPS, dan peneliti sudah merampung beberapa adegan yang berpotensi melanggar P3SPS. Dan berikut adegan yang berpotensi melanggar P3SPS

Tabel 4.5 Potensi Pelanggaran

segmen	menit	Indikator pelanggaran	adegan
4	30.00	Kiki Saputri meroasting tentang kedatangan gubernur hebat bernama Ahok, padahal bintang tamu yang diundang ialah Anies Baswedan	
4	32.09	Kiki meroasting tentang Formula E yang tak kunjung selesai	
4	34.15	Kiki meroasting tentang takut di reshuffle 2 kali karna menolak jabatan baru dari jokowi	

4	37.15	Kiki meroasting tentang program anies baswedan yang tidak selesai	
---	-------	---	--

Pada segmen 4 pembahasan no 1 terkait Kiki Saputri meroasting tentang kedatangan gubernur hebat bernama Ahok, padahal bintang tamu yang diundang ialah Anies Baswedan, peneliti kaitkan dengan Pasal 36 ayat (5) menyatakan isi siaran televisi dilarang :

- a. Bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan atau bohong.
- b. Menonjolkan unsur kekerasan, cabul, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat terlarang.
- c. Mempertentangkan suku, agama, ras dan antar golongan

Hasil analisis menurut peneliti tidak ada masalah karna dalam adegan tersebut sifatnya bercanda dan kiki pun setelahnya melakukan klarifikasi bahwa yang dilakukannya bercanda dan langsung memberi informasi tentang kepribadian Anies Baswedan.

Pada segmen 4 pembahasan no 2 terkait Kiki meroasting tentang Formula E yang tak kunjung selesai, peneliti kaitkan dengan pasal Pasal 9 P3 tentang Penghormatan Terhadap Nilai Dan Norma Kesopanan Dan Kesusilaan. Secara eksplisit Pasal 9 Peraturan KPI Pedoman Prilaku Penyiaran mengatur mengenai penghormatan terhadap norma kesopanan dan kesusilaan, pada pasal ini Lembaga penyiaran wajib menghormati nilai dan norma kesopanan dan kesusilaan yang berlaku dalam masyarakat

Hasil analisis menurut peneliti tidak ada masalah karna Kiki saputri sebenarnya mempertanyakan dan mengulik seputar Formula E dan langsung dijawab dengan Anies Baswedan

pada segmen 4 no 3 Kiki meroasting tentang takut di reshuffle 2 kali karna menolak jabatan baru dari Jokowi, peneliti kaitkan dengan Pasal 24

(1) Program siaran dilarang menampilkan ungkapan kasar dan makian, baik secara verbal maupun nonverbal, yang mempunyai kecenderungan menghina atau merendahkan martabat manusia, memiliki makna jorok/mesum/cabul/vulgar, dan/atau menghina agama dan Tuhan.

(2) Kata-kata kasar dan makian sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1) diatas mencakup kata-kata dalam bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa asing.

Hasil analisis menurut peneliti tidak ada masalah karna dalam video tersebut tidak ada adegan merendahkan diri seseorang atau menghina.

Pada segmen 4 pembahasan no 4 terkait Kiki meroasting tentang program anies baswedan yang tidak selesai, peneliti kaitkan dengan Pasal 36 ayat (5) menyatakan isi siaran televisi dilarang :

- a. Bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan atau bohong.
- b. Menonjolkan unsur kekerasan, cabul, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat terlarang.
- c. Mempertentangkan suku, agama, ras dan antar golongan

Hasil analisis menurut peneliti tidak ada masalah karna dalam adegan tersebut tidak bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan, atau bohong, kalimat yang di lontarkan oleh kiki sesuai data dan sifatnya bertanya dibuat dengan konsep roastingan.

Dalam menganalisis setiap tayangan, peneliti mengamati adegan setiap segment, dan setiap menit dari video tersebut, lalu melihat dengan jeli semua adegan yang ada di dalam video tersebut. Lalu setelah peneliti lihat video itu, tidak ditemukan adanya pelanggaran yang tertera sesuai pasal diatas.

Lalu tim KPI Indonesia selaku pengamat televisi juga mengungkapkan bahwa program ini konsep acaranya kreatif dikemas dengan cukup baik menarik kekinian sehingga menarik masa public untuk menonton program tersebut, terbukti memang program variety show ini menurut pantauan kami memiliki rating yg baik, nah cuma memang ada permasalahan punya potensi melanggar p3sps terkait dengn konten pelawakan yg dikemas untuk tayangan tersebut, meskipun saya melihat tidak terlalu

banyak pelaku pelanggaran yg kami catat dari pemantauan kpi sebenarnya masi cukup terbilang cukup aman tetapi kalau bahan becandaan nya berlebihan itu berpotensi terjadinya pelanggaran p3sps.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa Program Lapor Pak tidak ditemukan adanya pelanggaran karna konsep yang dipakai oleh Tim Program Lapor Pak Trans7 yaitu meroasting sesuai kinerja kerja dan data yang di riset oleh tim, bukan meroasting kepribadiannya, bullying, tidak ada unsur sara, agama, suku, ras dan privasi seseorang.