

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
1.Manfaat Teoritis.....	12
2.Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	13
A. Tinjauan Pustaka .....	13
1.Komunikasi Pemasaran.....	13
2.Personal Branding .....	15
3.Perilaku Konsumen.....	23
4.Keputusan Pembelian.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Hipotesis .....	32
D. Kerangka Konsep.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33

B.	Pendekatan Penelitian .....	33
C.	Metode Penelitian .....	34
D.	Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	34
	1. Definisi Variabel Penelitian .....	34
	2. Operasional Variabel.....	35
E.	Populasi dan Sampel .....	37
	1. Populasi.....	37
	2. Sampel.....	37
F.	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	39
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
	1. Data Primer .....	40
	2. Data Sekunder .....	40
H.	Teknik Analisis Data.....	40
	1. Uji Regresi Linier Sederhana .....	40
	2. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	41
	3. Uji Hipotesis .....	41
I.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
	1. Uji Validitas .....	43
	2. Uji Reliabilitas .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B.	Hasil Penelitian .....	50
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
A.	Kesimpulan .....	85
B.	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>		