

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kebahagiaan kepada hamba-Nya, tidak lupa Shalawat dan salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing, serta pihak-pihak lain yang baik secara langsung maupun tidak telah memberikan banyak kontribusi dan masukan yang sangat membangun bagi penulis.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Personal Branding* Raisa Andriana Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Raine Beauty*” ini merupakan hasil dari karya ilmiah penulis yang disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan maupun kekeliruan dalam penulisan penelitian ini, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun sangat diperlukan demi mendapatkan hasil penulisan skripsi yang baik dan bisa bermanfaat dimasa mendatang. Penulis berharap penelitian skripsi ini bisa menjadi sumber referensi dikemudian hari.

Wassalamualaikum Wr. Wb