

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Imran, H. A. (2014). *Pengantar Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management 4th European Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2011). *Be Your Own Brand Second Edition, Updated and Expanded*. California: Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Mukhid, M., & Dr. Abd. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal JISIP*. 5(3): 178
- Indah, R. M., & Rachman, R. S. (2020). Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Buana Komunikasi*. 1(1): 69-75

- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Sumatera Utara. *Jurnal KBP*. 01: 06
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*. 14(01): 66
- Romadhon, E. J., & Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kinerja Sales Retail, *Personal Branding* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Saus Jawara. *Jurnal SENMEA*. 6(1): 144-147
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability *Website E-Commerce* Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Jurnal Compiler*. 7(01): 56
- Singestecia, R., Handoyo, E., & Isdaryanto, N. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*. 2 (01): 66-67
- Siregar, A. H. (2020). Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan *Personal Branding* Terhadap Keputusan Membeli Secara *Online* di Toko Medan Top Galeri. *Jurnal Ilmiah Smart*. 4(2): 100-106
- Sumirah, D., & Oscar, B. (2019). Pengaruh *Grooming* Pada *Customer Relations Coordinator* (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota *Sales Operation* (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. 9(2): 4-5
- Yunitasari, C., & Japarianto, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk *Personal Branding* Dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1(1): 2-3

Website

Beautynesia.id (diakses 17 nov 2022 jam 19.00)

<https://www.beautynesia.id/beauty/raine-beauty-brand-makeup-baru-milik-raisa-andriana-yang-punya-kemasan-ramah-lingkungan/b-259727>

femaledaily.com (diakses 23 Juni 2023 jam 14.37)

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/07/28/5-fakta-menarik-raine-beauty-milik-raisa>

Infobiografi.com (diakses 17 nov 2022 jam 19.12)

<https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-raisa-adriana/>

Thrivinmagz.com (diakses 17 nov 2022 jam 19.23)

<https://thrivinmagz.com/mengusung-konsep-conscious-beauty-raisa-rilis-brand-kosmetik-raine-beauty/>

Katadata.co.id (diakses 17 nov 2022 jam 21.22)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/27/produk-bibir-jadi-kosmetik-paling-populer-di-indonesia>

Liputan6.com (diakses 17 nov jam 21.07)

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3869632/biodata-raisa-andriana-perjalanan-karir-hingga-akan-memiliki-buah-hati>

Sadahybridbeauty.com (diakses 13 sep jam 22.12)

<https://sadahybridbeauty.com/blogs/news/berusia-4-tahun-sada-ingin-terus-jadi-makeup-yang-nyaman-di-kulit-dan-hati-para-penggunanya>