

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Public Relations	8
2.1.2. Kampanye Public Relations.....	12
2.1.3. Kampanye Digital Public Relations.....	16
2.1.4. Kesadaran Publik	19
2.1.5. Generasi muda	21
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.1.1. Tempat Penelitian	29
3.1.2. Waktu Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian	29
3.3. Metode Penelitian	30
3.4. Oprasionalisasi Konsep.....	30
3.5. Teknik Penentuan Informan.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
3.8. Uji Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Lokus Penelitian	37

4.1.1. Sejarah The Body Shop Indonesia.....	37
4.1.2. Visi dan Misi The Body Shop Indonesia	38
4.1.3. Logo The Body shop Indonesia.....	38
4.1.4. Tujuan The Body Shop Indonesia	38
4.1.5. Values Development The Body Shop.....	39
4.1.6. Struktur Values Development The Body Shop Indonesia	42
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Kampanye Digital Public Relations.....	44
4.2.2. Jenis media yang digunakan dalam kampanye digital.....	51
4.2.3. Kampanye “Be Seen Be Heard”	57
4.2.4. Kesadaran Publik	62
4.2.5. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Kampanye Digital Public Relations The Body Shop Indonesia “Be Seen Be Heard”	68
4.3. Pembahasan.....	75
4.3.1. Proses Kampanye <i>Digital Public Relations</i> “Be Seen Be Heard” di The Body Shop Indonesia Dalam Membangun Kesadaran Generasi Muda Tentang Perubahan Iklim.....	75
4.3.2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Kampanye Digital Public Relations The Body Shop Indonesia “Be Seen Be Heard”	83
4.3.3. Perusahaan The Body Shop dalam membangun kesadaran generasi muda melalui kampanye “Be Seen Be Heard”.	88
BAB V PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99