

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan syukur selalu penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu guna menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai selesai, terutama kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom. yang telah memberikan pengetahuan, mengarahkan, dan memberikan banyak masukan kepada penulis.

Skripsi yang berjudul “Kampanye Digital Public Relations “Be Seen Be Heard” Dalam Membangun Kesadaran Generasi Muda Tentang Perubahan Iklim (Studi Deskriptif Kualitatif di Values Development The Body Shop Indonesia)” ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis sadar dalam penelitian ini tidaklah sempurna dan terdapat kekurangan didalamnya, sehingga penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna mendapatkan hasil penelitian skripsi lebih baik lagi dan dapat memberikan manfaat untuk kedepannya.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap skripsi ini bisa menjadi referensi dalam penelitian karya ilmiah dikemudian hari.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Tangerang Selatan, 11 Juli 2023

Mahadewi Azzahra