

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan Kampanye *Digital Public Relations* "Be Seen Be Heard" dalam Membangun Kesadaran Generasi Muda tentang Perubahan Iklim (Studi Deskriptif Kualitatif di Values Development The Body Shop Indonesia). Oleh Mahadewi Azzahra NPM 2019140040 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



25/08/2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si.
Ketua Prodi



25/08/2023

Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Kampanye *Digital Public Relations* "Be Seen Be Heard"** dalam **Membangun Kesadaran Generasi Muda tentang Perubahan Iklim (Studi Deskriptif Kualitatif di Values Development The Body Shop Indonesia)** Nama: **Mahadewi Azzahra NPM: 2019140040** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

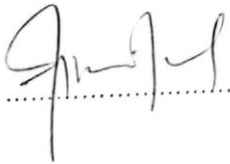
Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Juli 2023

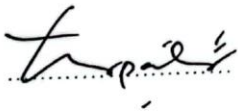
Tanda Tangan



Dr. Fal Harmonis, M.Si.
Ketua

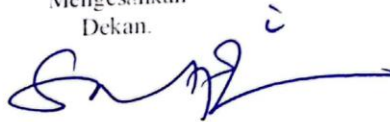


Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.
Penguji I



Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan.



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.