

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**SKRIPSI, 2023**

**MAHADEWI AZZAHRA**

**2019140040**

**KAMPANYE *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* “BE SEEN BE HEARD”  
DALAM MEMBANGUN KESADARAN GENERASI MUDA TENTANG  
PERUBAHAN IKLIM (Studi Deskriptif Kualitatif di Values Development  
The Body Shop Indonesia)**

XVI + 102 Halaman + 4 Tabel + 12 Gambar + 4 Lampiran

#### **ABSTRAK**

Public relations di era digitalisasi memiliki peran penting guna melaksanakan tugasnya untuk menyajikan informasi secara luas. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui proses kampanye Digital Public Relations “Be Seen Be Heard” di The Body Shop dalam membangun kesadaran generasi muda tentang perubahan iklim dan faktor pendukung serta penghambat dalam kampanye digital public relations “Be Seen Be Heard”. Penelitian ini menggunakan teori kampanye Public Relations. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif melalui analisis deskriptif. Pada hasil penelitian ini The Body Shop Indonesia telah memberikan wadah bagi generasi muda untuk membangun kesadaran akan perubahan iklim dengan kampanyenya yang “Be Seen Be Heard” serta berani bersuara akan perubahan iklim dan melalui kampanye digital public relations dapat lebih banyak mencakup generasi muda secara luas. Kesimpulan pada penelitian ini The Body Shop Indonesia berusaha membangun kesadaran dari publik yang menargetkan para generasi muda untuk berani bersuara akan perubahan iklim yang semakin memburuk untuk menanganinya dimulai dengan hal kecil terlebih dahulu dengan menyuarakan akan perubahan iklim di media sosial mereka. Saran bisa menciptakan ide-ide baru mengikuti tren terbaru atau fenomena yang sedang populer dikalangan generasi muda dalam penyebarluasan Kampanye Digital Public Relations “Be Seen Be Heard” ini.

**Kata Kunci : Kampanye Digital Public Relations, Kesadaran, Generasi Muda, Perubahan Iklim**

**Referensi : 18 Buku, 10 Jurnal, 3 Website**

**Pembimbing : Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom.**