

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Penggunaan Sosial Media di Indonesia	1
Gambar 1.2 Tiktok Resmi Skintific	3
Gambar 1.3 Ulasan Konsumen Lain Di Tiktok	5
Gambar 1.4 Postingan Promosi Skintific Di Tiktok	6
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	24
Gambar 4.1 Logo Produk Skintific	47
Gambar 4.2 Beberapa produk yang dimiliki oleh Skintific	48
Gambar 4.3 <i>Social Media</i> Tiktok Skintific	49
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Normalitas X1 <i>Sales Promotion</i>	92
Gambar 4.4 Grafik Hasil Uji Normalitas X2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	92
Gambar 4.5 Grafik Hasil Uji Normalitas Y Keputusan Pembelian	92
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95