

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia kepada hambaNya penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya keluar dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian pada skripsi ini dari awal hingga akhir, terutama kepada dosen pembimbing ibu Dr. Aminah Swarnawati, M.Si yang telah memberikan pemahaman, mengajarkan dan memberikan masukan banyak hal dalam skripsi ini

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengaruh Sales Promotion dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skintific” skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan maka diharapkan kritik maupun saran yang membangun untuk terciptanya hasil penelitian skripsi yang baik dan bermanfaat kedepannya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk, kedepannya.

Wasaalamuaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan, 21 Juni 2023

Naila Waliya Hamima

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian berlangsung, tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Allah SWT yang selalu memberikan ridhonya serta melacarkan segala urusan perkuliahan dari awal hingga proses penyusunan skripsi ini, pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu diantaranya :

1. Bapak, Ibu, serta kedua kakak tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
2. Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Prof. Dr. Evi Satispi, M. Si selau Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Djoni Gunanto, S.Ip, M. Si Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Dr. Fal Harmonis, M. Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom selaku sekretaris prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
8. Dr. Aminah Swarnawati, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu, membimbing, mengawasi serta memberi dukungan.
9. Dosen Ilmu Komunikasi beserta Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang senantiasa membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikai, terlebih konsentrasi Advertising angkatan 2019 yang telah berjuang bersama.

11. Kania dan Ayu selaku teman seperjuangan dari awal perkuliahan hingga saat ini, yang senantiasa selalu mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Mahadewi dan Ade, selaku teman seperjuangan dari awal perkuliahan hingga saat ini.