


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Tiktok Skintific)* Nama: **Naila Waliya Hamima** NPM: **2019140034** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan (*Advertising*) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

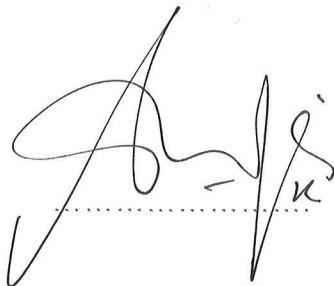
Tanda Tangan

Tanggal



5 September 2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si
Ketua Prodi



5 September 2023

Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

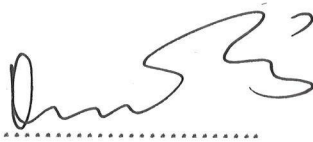
Skripsi dengan judul *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Tiktok Skintific)* Nama: **Naila Waliya Hamima** NPM: 2019140034 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Periklanan (*Advertising*).

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 28 Juli 2023

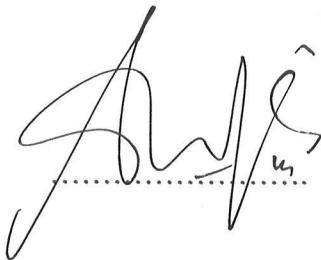
Tanda Tangan



Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Ko
Ketua Sidang



Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M. Si.