

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOCIAL ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI *ADVERTISING***  
Skripsi, Juni 2023

**Naila Waliya Hamima**  
**2019140034**

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC (SURVEI PADA FOLLOWERS TIKTOK SKINTIFIC)**

**ABSTRAK**

Skintific merupakan salah satu *brand skincare* dari Kanada, dengan memiliki produk yang lebih banyak memiliki produk *skincare* dasar. Tujuan dari penelitian ini ialah mengetahui serta mengukur seberapa pengaruh yang dimiliki *sales promotion* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian Skintific. Untuk mengukur pengaruh yang dimiliki variabel penelitian ini menggunakan teori keputusan pembelian meliputi pilihan produk, pilihan merek, pilihan penyalur, waktu pembelian, jumlah pembelian. Pendekatan penelitian yang dilakukan ialah pendekatan kuantitatif yang masuk kepada eksplanatif kuantitatif, dengan menggunakan metode survey. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan membagikan kepada 107 responden dengan karakteristik yang sudah ditentukan. Metode pengambilan sample menggunakan simple random sampling. Data yang terkumpul diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh *sales promotion* positif dengan jumlah  $t_{hitung}$  (2,853) >  $t_{tabel}$  (1,983), dengan nilai signifikansi sebesar  $0,005 < 0,05$  terhadap keputusan pembelian secara parsial sedangkan, untuk *electronic word of mouth* dengan  $t_{hitung}$  (6,194) >  $t_{tabel}$  (1,983), dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Adapun pengaruh secara simultan dari *sales promotion* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian dengan nilai R Square menunjukkan angka 0,506 yang berarti kedua variabel berpengaruh sebanyak 50,6%. Maka disimpulkan *sales promotion* dan *electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : *Marketing Communication, sales promotion, electronic word of mouth*  
**Referensi** : 14 Buku, 8 Jurnal, 3 Website  
**Dosen Pembimbing** : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.