

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusrah, Aditya, A., Ariyanti, M., 2019. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Oleh Masyarakat Bandung*. e-Proceeding of Management, 6(3), 5566-5579
- Hanifati, U. M., & Samiono, B. E. 2018. *Analisis Pengaruh Website Quality dan EWOM terhadap Purchase Decision Melalui Online Trust Pada Situs Tiket Travel dan Reservasi Hotel Online di Indonesia (Studi Kasus pada Traveloka.com, Tiket.com, Pegipegi.com)*. Jurnal TRANSformasi, (2)1.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kolifah, Maduwinarti, Nasution. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Aplikasi OVO Di Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, 6 (1)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.

- Priadana Sidiq, Sunarsi Denok. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Selatan: Pascal Books.
- Priyatno, Dwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, and Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik. Edisi ke 3*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Yusuf, A. 2021. *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. BIRCI-Journal: Budapest International Research and Critics Institute-Journal, 2(1), 472-481.
- Wirakanda, Apriyanti S. Pardosi. 2020. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Bibli.Com)*. Pro Mark: Jurnal Bisnis Manajemen, 10(1), 1-11

## SUMBER INTERNET

- Ayu, Monavia. (2022). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022
- Febrinastri, F. (2022). Hingga Juli 2022, Industri Kosmetik Meningkatkan 83% dan Didominasi UKM. <https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022.
- Mahdi, Ivan. (2022) Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022