

## Daftar Pustaka

- Akhmad Faizal Al Fandy, D. (2022). PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE. *e-Proceeding of Applied Science*, Vol.6, No.2 Agustus 2020 | Page 118.
- Ardianto, E. (2014). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Durianto, S. &. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frizona, V. D. (2022, November 06). *Alasan Skincare Lokal Pilih Shein EXO Jadi Brand Ambassador*. Retrieved from era.id: <https://era.id/beauty/108782/alasan-skincare-lokal-pilih-shein-exo-jadi-brand-ambassador>
- Goldblatt. (2014). *Special events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc .
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 161-172.
- Keith, B. (2013). *Pengantar Public Relations, Teori dan Praktik*. Terjemahan oleh Nurul HASfi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, F. (2013). *Dasar-dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pudjiastuti, W. (2013). *Special event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahman, M. L., & Huda, N. (2018). PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP POSITIVE EMOTIONS, EVENT IMAGE DAN BRAND IMAGE. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol. 2. No. 2. Hal. 70 - 79.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosady, R. (2013). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustiani, D. (2022, Desember 18). *Meningkatnya Minat Skincare Lokal di Indonesia*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/dina-rustiani/meningkatnya-minat-skincare-lokal-di-indonesia-1zSRQCbXGsR>

- Saroh, D. N. (2022, November 07). *Oh Sehun EXO Jadi Brand Ambassador Whitelab*. Retrieved from jpnn.com: <https://m.jpnn.com/news/oh-sehun-exo-jadi-brand-ambassador-whitelab?page=2>
- Schiffman, L. K. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi* . Bandung: Alfabeta.
- Sujaeweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Wijaya, T. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yadin, J. F. (2014). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.