

Alpha dapat dikatakan bahwa butir pernyataan variable ***Brand Image (Y) Sangat Reliabel.***

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 *Whitelab “One Memorable Day with Oh Sehun”*

Whitelab adalah produk kecantikan lokal yang berdiri pada tahun 2020. *Whitelab* berada di bawah naungan Deca Group yang terkenal dengan merek Everwhite yang di dirikan pada tahun 2016 dengan *Founder* Jessica Lin. Pencapaian Jessica Lin dengan produk *skin care* lokalnya ini cukup besar. Bahkan, dia masuk dalam daftar Forbes Under 30 Asia dan Indonesia tahun 2021. Jessica Lin menciptakan produk untuk permasalahan kulit dirinya sendiri lalu Jessica terdorong untuk mencari produk pencerah kulit dengan harga terjangkau. *Startup* yang berbasis di Jakarta, Indonesia ini telah berkembang menjadi perawatan jerawat dan serum anti-penuaan. *Brand* yang dirintis Jessica ini dianggap terus berkembang bahkan merambah internasional. Di bawah kepemimpinannya, Jessica melahirkan beberapa *brand* kecantikan, seperti Everwhite yang sudah tembus ke pasar Singapura.

Sejak awal produk ini dipasarkan sudah banyak menarik minat konsumen, karena tidak hanya dari harganya yang terjangkau tetapi juga terbukti dari beberapa penghargaan yang diraih selama tahun 2021, yaitu :

1. Tokopedia Beauty Award 2021

Ajang penghargaan dari salah satu *ecommerce* terbesar di Indonesia ini diadakan untuk mendukung para UMKM Lokal Kecantikan agar terus berinovasi menciptakan produk kecantikan yang dapat menjadi pilihan utama masyarakat. Dalam ajang ini *Whitelab* berhasil meraih *Best Eye Care* untuk Produk *Whitelab Eye Cream* dan *Best Wash Face Mask* untuk *Whitelab Mugwort Pore Clarifying Mask*.

2. Line Today Choice 2021

Untuk pertama kalinya Line Today Choice 2021 digelar sebagai bentuk apresiasi terhadap figur serta *brand* yang telah mewarnai 2021 dengan hal bermanfaat dan menginspirasi di keseharian pembaca *LINE TODAY*, dan *Whitelab* memenangkan kategori “*Most Favorite Local Beauty Brand*” berdasarkan hasil *vote* para pembaca *line today*. Penghargaan tahunan untuk para insan dalam industri kecantikan ini menjadi ajang bergengsi yang dapat memudahkan para beauty enthusiast untuk menemukan produk kecantikan yang lebih tepat. *Whitelab* berhasil menyabet 2 penghargaan sebagai *Best Acne Treatment* untuk produk *Acne Cream* dan *Best Wash Off / Peel Off Mask* untuk *Whitelab Mugwort Pore Clarifying Mask*.

Untuk menunjang kesuksesan agar semakin tinggi, *Whitelab* menggandeng actor Korea yang bernama Oh Sehun. Oh Sehun didapuk menjadi *Brand Ambassador* dari *Whitelab*, Oh Sehun sendiri merupakan member dari *boygroup* EXO yang sangat populer dan mempunyai *impact* besar dalam dunia *K-pop*. Banyak sekali *luxury brand* yang mengajak Sehun untuk bekerja sama menjadi *Brand Ambassador* bahkan *Global Ambassador brand* mereka, seperti DIOR dan LV. Tidak heran setelah menggaet Sehun sebagai *Brand Ambassador*, *Whitelab* semakin memuncak kesuksesannya dan juga semakin banyak peminatnya.

Brand Manager Whitelab Vanya Kanyaka menjelaskan bahwa alasan pihaknya menggandeng Oh Sehun dari grup EXO menjadi *brand* ambassador berawal dari mimpi owner untuk dapat membangun relasi dengan aktor Korea. Vanya menjelaskan bahwa alasan pihaknya memilih *brand* ambassador pria adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa pria sesungguhnya juga butuh skincare.

Whitelab pun memboyong Oh Sehun untuk menyapa para penggemar sekaligus pengguna *Whitelab* di Indonesia. Harapannya, dengan hadirnya Oh Sehun, masyarakat dapat lebih mengenal produk *Whitelab*. Perusahaan *Whitelab* mengadakan *Special event* “*One Memorable with Oh Sehun*” sebagai salah satu cara untuk meningkatkan citra merek dan meningkatkan penjualan produk. Sehun juga turut meresmikan ‘wajah baru’ dari rangkaian *skincare Whitelab* bersama Jessica Lin selaku Co-Founder dari *Whitelab*. Anggota termuda EXO, Sehun, telah hadir di tengah-tengah EXO-L pada hari Minggu, 6 November 2022. Hadir sendiri tanpa member lainnya, kedatangan Sehun kali ini adalah untuk mengadakan meet & greet dengan para fansnya atau yang biasa disebut EXO-L di event *Whitelab x Sehun*. Sehun hadir di Laguna Atrium, Central Park Mall, untuk meresmikan ‘wajah baru’ dari *brand* skincare lokal tersebut.



Gambar 4.1 Sehun di *Special event* “*One Memorable Day with Oh Sehun*”

Sumber : <https://era.id/beauty/108782/alasan-skincare-lokal-pilih-sehun-exo-jadi-brand-ambassador> (2022)

Acara dimulai oleh sang MC, Lee Jeonghoon, dengan himbauan untuk para EXO-L supaya tetap tertib dan menaati peraturan agar acara dapat terlaksana dengan aman. Setelah dirasa kondisi sudah cukup kondusif, Lee Jeonghoon langsung memanggil Sehun untuk bergabung di panggung bersamanya. Saat Sehun keluar dari ruang tunggu, para EXO-L kembali menyuarakan antusiasme mereka, tak lupa sembari mereka moment langka tersebut.

Saat mengobrol dengan sang MC, Sehun mengatakan bahwa ia berharap di lain waktu ia dapat kembali ke Indonesia bersama para member EXO yang lain. Sehun juga turut meresmikan ‘wajah baru’ dari rangkaian skincare *Whitelab* bersama Jessica Lin selaku Co-Founder dari *Whitelab*. Setelah meresmikan, Sehun juga terlihat memegang salah satu produk serum *Whitelab* dan menunjukkannya kepada para fans.



Gambar 4.2 Sehun dan Jessica Lin resmi meluncurkan produk terbaru Whitelab

Sumber : <https://m.jpnn.com/news/oh-sehun-exo-jadi-brand-ambassador-Whitelab> (2022)

Sayangnya setelah itu acara ini harus diberhentikan lebih awal dari semestinya karena kapasitas mall yang sangat berlebih. Diketahui bahwa lebih dari 20.000 EXO-L telah hadir meramaikan acara yang terletak di Central Park Mall tersebut. Pihak *Whitelab* juga memberikan permintaan maaf dan ucapan terima kasih secara lisan di venue dan secara tulisan yang telah diunggah di akun Instagram mereka.

4.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 4.3 Logo Perusahaan Whitelab

Sumber : <https://www.Whitelab.co.id/en/> (2020)

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online pada pengunjung *special event* yang membeli *special package* #ScientistGanteng dengan jumlah sebanyak 97 responden yang terdiri dari pria dan wanita. Adapun waktu yang diperlukan dalam kegiatan penelitian ini adalah 3 (tiga) bulan terhitung dari Maret – Mei 2023. Hasil dari kuesioner yang disebarakan lalu dikumpulkan dan diubah ke dalam bentuk table adalah sebagai berikut.

4.2.1 Identitas Responden

4.2.1.1 Usia Responden

Tabel 4.1
Identitas Responden Berdasarkan Usia

N = 97

No.	Usia	Frekuensi	Presentase
1	Di bawah 17 tahun	13	13,4
2	17-23 tahun	28	28,8
3	24-28 tahun	37	38,1
4	Di atas 28 tahun	19	19,5
Jumlah		97	100

(Sumber Hasil Penelitian : 31 May 2023)

Berdasarkan data table usia diatas, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 97 orang dengan presentase 100%. Data tersebut terbagi menjadi 4 (empat) yaitu responden dengan usia di bawah 17 tahun sebanyak 13 orang (13,4%), responden usia 17-23 tahun sebanyak 28 orang (28,8%), responden usia 24-28 tahun sebanyak 37 orang (38,1%), responden usia di atas 28 tahun sebanyak 19 orang (19,5%). Data tersebut membuktikan bahwa

dalam penelitian ini, responden dengan usia 24-28 tahun lebih banyak daripada responden usia di bawah 17 tahun, usia 17-23 tahun, dan usia di atas 28 tahun karna pada usia 24-25 adalah masa masa remaja yang sangat memperdulikan penampilan sehingga pada usia tersebut lebih banyak yang menggunakan skincare. Pada usia tersebut juga masa masa remaja yang banyak melakukan antisipasi kesehatan kulit, dimulai dari wajah hingga badan.

4.2.1.2 Jenis Kelamin

Tabel 4.2
Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

N = 97

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki-laki	26	26,8
2	Perempuan	71	73,1
Jumlah		97	100

(Sumber Hasil Penelitian : 31 May 2023)

Berdasarkan data table jenis kelamin diatas, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 97 orang dengan presentase 100%. Data tersebut terbagi menjadi 2 (dua) yaitu responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 26 orang (26,8%) dan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 71 orang (73,1%). Data tersebut membuktikan bahwa dalam penelitian ini, responden berjenis kelamin laki-laki lebih sedikit dibandingkan dengan responden berjenis kelamin perempuan karna mayoritas perempuanlah yang rajin serta rutin menggunakan skincare.

4.2.2 Pernyataan Variabel X (*Special event*)

4.2.2.1 What (Bentuk Kegiatan dan Format Kegiatan)

Tabel 4.3

Pernyataan Nomor 1

N=97

Saya mengetahui merek skincare *Whitelab*.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	27	27,8
Setuju	57	58,8
Netral	12	12,4
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 1 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 1 adalah "Saya mengetahui merek *skincare Whitelab*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 1 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 27 orang dengan presentase 27,8% menyatakan sangat setuju, 57 orang dengan presentase 58,8% menyatakan setuju, 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan netral, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa responden mengetahui merek skincare *Whitelab*.

Tabel 4.4
Pernyataan Nomor 2
N=97

**Saya mengetahui adanya kolaborasi antara *Whitelab* dengan
Oh Sehun.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	74	76,5
Setuju	10	10,2
Netral	12	12,2
Tidak Setuju	1	1,0
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 2 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 2 adalah "Saya mengetahui adanya kolaborasi antara *Whitelab* dengan Oh Sehun". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 2 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 74 orang dengan presentase 76,5% menyatakan sangat setuju, 10 orang dengan presentase 10,2% menyatakan setuju, 12 orang dengan presentase 12,2% menyatakan netral, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden mengetahui adanya kolaborasi antara *Whitelab* dengan Oh Sehun.

Tabel 4.5
Pernyataan Nomor 3
N=97

Saya mengetahui serangkaian kegiatan *Special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dengan jelas.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	43	44,3
Setuju	38	39,2
Netral	13	13,4
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 3 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 3 adalah "Saya mengetahui serangkaian kegiatan *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dengan jelas”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 3 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 43 orang dengan presentase 44,3% menyatakan sangat setuju, 38 orang dengan presentase 39,2% menyatakan setuju, 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan netral, 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden mengetahui serangkaian kegiatan *Special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dengan jelas.

Tabel 4.6
Pernyataan Nomor 4
N=97

Saya mengetahui *Whitelab* mengadakan *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	43	44,3
Setuju	39	40,2
Netral	13	13,4
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 4 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 4 adalah "Saya mengetahui *Whitelab* mengadakan *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 4 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 43 orang dengan presentase 44,3% menyatakan sangat setuju, 39 orang dengan presentase 40,2% menyatakan setuju, 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan netral, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden mengetahui *Whitelab* mengadakan *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”

Tabel 4.7 Pernyataan Nomor 5

N=97

Saya mengetahui bahwasannya *Whitelab* meluncurkan produk terbaru di *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	37	38,1
Setuju	45	46,4
Netral	13	13,4
Tidak Setuju	1	1,0
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 5 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 5 adalah "Saya mengetahui bahwasannya *Whitelab* meluncurkan produk terbaru di *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 5 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 37 orang dengan presentase 38,1% menyatakan sangat setuju, 45 orang dengan presentase 46,4% menyatakan setuju, 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan netral, 1 orang dengan presentase 1,0 % menyatakn tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa para responden mengetahui *Whitelab* meluncurkan produk terbaru di *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”

Tabel 4.8 Pernyataan Nomor 6**N=97**

Saya mengetahui bahwasannya *Whitelab* mengundang *actor* Korea bernama Oh Sehun pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	57	58,8
Setuju	27	27,8
Netral	11	11,3
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 6 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 6 adalah "Saya mengetahui bahwasannya *Whitelab* mengundang *actor* Korea bernama Oh Sehun pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 6 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 57 orang dengan presentase 58,8% menyatakan sangat setuju, 27 orang dengan presentase 27,8% menyatakan setuju, 11 orang dengan presentase 11,3% menyatakan netral, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden mengetahui bahwasannya *Whitelab* mengundang *actor* Korea bernama Oh Sehun pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

4.2.2.2 Why (Tujuan)

Tabel 4.9
Pernyataan Nomor 7

N=97

Saya dapat mengetahui jelas produk yang baru diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	23	23,7
Setuju	54	55,7
Netral	11	11,3
Tidak Setuju	8	8,2
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 7 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 7 adalah "Saya dapat mengetahui jelas produk yang baru diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 7 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 23 orang dengan presentase 23,7% menyatakan sangat setuju, 54 orang dengan presentase 55,7% menyatakan setuju, 11 orang dengan presentase 11,3% menyatakan netral, 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa para responden mengetahui jelas produk yang baru diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Tabel 4.10
Pernyataan Nomor 8
N=97

Saya tertarik dengan produk yang diluncurkan pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	18	18,6
Setuju	35	36,1
Netral	37	38,1
Tidak Setuju	6	6,2
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 8 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 8 adalah "Saya tertarik dengan produk yang diluncurkan pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 8 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 18 orang dengan presentase 18,6% menyatakan sangat setuju, 35 orang dengan presentase 36,1% menyatakan setuju, 37 orang dengan presentase 38,1% menyatakan netral, 6 orang dengan presentase 6,2% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden netral bahwa para responden tertarik dengan produk yang diluncurkan pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun”.

Tabel 4.11
Pernyataan Nomor 9
N=97

Produk yang diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dapat memenuhi kebutuhan saya.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	14	14,4
Setuju	40	41,2
Netral	36	37,1
Tidak Setuju	6	6,2
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 9 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 9 adalah "Produk yang diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dapat memenuhi kebutuhan saya”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 9 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan sangat setuju, 40 orang dengan presentase 41,2% menyatakan setuju, 36 orang dengan presentase 37,1% menyatakan netral, 6 orang dengan presentase 6,2% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa produk yang diluncurkan pada *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Tabel 4.12
Pernyataan Nomor 10

N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik khalayak untuk datang.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	35	36,1
Setuju	36	37,1
Netral	22	22,7
Tidak Setuju	4	4,1
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 10 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 10 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik khalayak untuk dating*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 10 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 35 orang dengan presentase 36,1% menyatakan sangat setuju, 36 orang dengan presentase 37,1% menyatakan setuju, 22 orang dengan presentase 22,7% menyatakan netral, dan 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik khalayak untuk datang*

Tabel 4.13
Pernyataan Nomor 11
N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan keinginan saya.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	9	9,3
Netral	41	42,3
Tidak Setuju	32	33,0
Sangat Tidak Setuju	15	15,5
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 11 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 11 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan keinginan saya*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 11 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan setuju, 41 orang dengan presentase 42,3% menyatakan netral, 32 orang dengan presentase 33,0% menyatakan tidak setuju, dan 15 orang dengan presentase 15,5% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden netral bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan keinginan responden.*

4.2.2.3 When (Waktu)

Tabel 4.14
Pernyataan Nomor 12

N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan sesuai dengan momen atau hari yang tepat.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	34	35,1
Setuju	40	41,2
Netral	14	14,4
Tidak Setuju	9	9,3
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 12 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 12 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* diadakan sesuai dengan momen atau hari yang tepat". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 12 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 34 orang dengan presentase 35,1% menyatakan sangat setuju, 40 orang dengan presentase 41,2% menyatakan setuju, 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan netral, dan 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* diadakan sesuai dengan momen atau hari yang tepat.

Tabel 4.15
Pernyataan Nomor 13

N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan pada hari dimana banyak orang yang melihatnya.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	41	42,3
Setuju	30	30,9
Netral	24	24,7
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 13 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 13 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan pada hari dimana banyak orang yang melihatnya*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 13 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 41 orang dengan presentase 42,3% menyatakan sangat setuju, 30 orang dengan presentase 30,9% menyatakan setuju, 24 orang dengan presentase 24,7% menyatakan netral, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan pada hari dimana banyak orang yang melihatnya..*

Tabel 4.16
Pernyataan Nomor 14
N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan pada waktu atau jam dimana banyak orang dapat melihatnya.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	29	29,9
Setuju	34	35,1
Netral	26	26,8
Tidak Setuju	8	8,2
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 14 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 14 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan pada waktu atau jam dimana banyak orang dapat melihatnya”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 14 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan sangat setuju, 34 orang dengan presentase 35,1% menyatakan setuju, 26 orang dengan presentase 26,8% menyatakan netral, dan 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* diadakan pada waktu atau jam dimana banyak orang dapat melihatnya.

4.2.2.4 Where (Tempat dan Fasilitas)

Tabel 4.17

Pernyataan Nomor 15

N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dilaksanakan pada tempat yang memadai untuk dihadiri banyak orang.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	3	3,1
Netral	15	15,5
Tidak Setuju	52	53,6
Sangat Tidak Setuju	27	27,8
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 15 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 15 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan pada tempat yang memadai untuk dihadiri banyak orang". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 15 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan setuju, 15 orang dengan presentase 15,5% menyatakan netral, 52 orang dengan presentase 53,6% menyatakan tidak setuju, dan 27 orang dengan presentase 27,8% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan pada tempat yang memadai untuk dihadiri banyak orang.

Tabel 4.18
Pernyataan Nomor 16
N=97
Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”
dilaksanakan pada tempat yang tepat.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	3	3,1
Netral	18	18,6
Tidak Setuju	47	48,5
Sangat Tidak Setuju	29	29,9
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 16 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 16 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan di tempat yang tepat". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 16 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan setuju, 18 orang dengan presentase 18,6% menyatakan netral, 47 orang dengan presentase 48,5% menyatakan tidak setuju, dan 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan pada tempat yang tepat.

Tabel 4.19
Pernyataan Nomor 17
N=97

***Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan ditempat yang tidak mengganggu orang lain.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	6	6,2
Netral	8	8,2
Tidak Setuju	60	61,9
Sangat Tidak Setuju	23	23,7
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 17 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 17 adalah "*Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan di tempat yang tidak mengganggu orang lain”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 17 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 6 orang dengan presentase 6,2% menyatakan setuju, 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan netral, 60 orang dengan presentase 61,9% menyatakan tidak setuju, dan 23 orang dengan presentase 23,7% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan ditempat yang tidak mengganggu orang lain.

Tabel 4.20
Pernyataan Nomor 18
N=97

***Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” diadakan di tempat yang aman dari bahaya.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	17	17,5
Setuju	34	35,1
Netral	37	38,1
Tidak Setuju	4	4,1
Sangat Tidak Setuju	5	5,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 18 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 18 adalah "*Special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” diadakan di tempat yang aman dari bahaya. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 18 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 17 orang dengan presentase 17,5% menyatakan sangat setuju, 34 orang dengan presentase 35,1% menyatakan setuju, 37 orang dengan presentase 38,1% menyatakan netral, 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” diadakan di tempat yang aman dari bahaya.

Tabel 4.21
Pernyataan Nomor 19

N=97

Fasilitas pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menunjang kelancaran acara.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	19	19,6
Setuju	32	32,0
Netral	29	29,9
Tidak Setuju	9	9,3
Sangat Tidak Setuju	9	9,3
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 19 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 19 adalah "Fasilitas pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menunjang kelancaran acara. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 19 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 19 orang dengan presentase 19,6% menyatakan sangat setuju, 32 orang dengan presentase 32,0% menyatakan setuju, 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan netral, 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan tidak setuju, dan 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa fasilitas pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menunjang kelancaran acara.

4.2.2.5 Who (Orang yang terlibat)

Tabel 4.22
Pernyataan Nomor 20
N=97

Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” terkenal dan dapat diketahui banyak khalayak.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	44	45,4
Setuju	40	41,2
Netral	8	8,2
Tidak Setuju	4	4,1
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 20 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 20 adalah "Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” terkenal dan dapat diketahui banyak khalayak. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 20 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 44 orang dengan presentase 45,4% menyatakan sangat setuju, 40 orang dengan presentase 41,2% menyatakan setuju, 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan netral, 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju bahwa selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” terkenal dan dapat diketahui banyak khalayak.

Tabel 4.23

Tabel 4.23
Pernyataan Nomor 21

N=97

Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik perhatian.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	42	43,3
Setuju	27	27,8
Kurang Setuju	22	22,7
Tidak Setuju	4	4,1
Sangat Tidak Setuju	2	2,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 21 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 21 adalah "Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 2 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 43 orang dengan presentase 43,3% menyatakan sangat setuju, 27 orang dengan presentase 27,8% menyatakan setuju, 22 orang dengan presentase 22,7% menyatakan netral, 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju bahwa selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik perhatian.

Tabel 4.24
Pernyataan Nomor 22

N=97

Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menghibur.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	35	36,1
Setuju	35	36,1
Netral	20	20,6
Tidak Setuju	5	5,2
Sangat Tidak Setuju	2	2,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 22 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 22 adalah "Selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menghibur. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 2 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 35 orang dengan presentase 36,1% menyatakan sangat setuju, 35 orang dengan presentase 36,1% menyatakan setuju, 20 orang dengan presentase 20,6% menyatakan netral, 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju dan setuju bahwa selebritis Korea yang diundang pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menarik perhatian.

Tabel 4.25
Pernyataan Nomor 23
N=97

Pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menghibur khalayak.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	12	12,4
Setuju	32	33,0
Netral	46	47,4
Tidak Setuju	7	7,2
Sangat Tidak Setuju	-	-
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 23 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 23 adalah "Pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menghibur khalayak. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 23 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan sangat setuju, 32 orang dengan presentase 33,0% menyatakan setuju, 46 orang dengan presentase 47,4% menyatakan netral, dan 7 orang dengan presentase 7,2% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menghibur khalayak.

Tabel 4.26
Pernyataan Nomor 24
N=97

Pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” menarik perhatian.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	9	9,3
Setuju	28	28,9
Netral	50	51,5
Tidak Setuju	9	9,3
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 24 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 24 adalah "Pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” menarik perhatian”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 24 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan sangat setuju, 28 orang dengan presentase 28,9% menyatakan setuju, 50 orang dengan presentase 51,2% menyatakan netral, 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan tidak setuju dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa pendukung acara selain Oh Sehun pada *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” menarik perhatian.

4.2.2.1 How (Pelaksanaan)

Tabel 4.27
Pernyataan Nomor 25
N=97

**Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day with Oh
Sehun” berjalan dengan lancar dan sukses.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	2	2,1
Setuju	12	12,4
Netral	12	12,4
Tidak Setuju	45	46,4
Sangat Tidak Setuju	26	26,8
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 25 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 25 adalah "Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” berjalan dengan lancar dan sukses” Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 25 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat setuju, 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan setuju, 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan netral, 45 orang dengan presentase 46,4% menyatakan tidak setuju dan 26 orang dengan presentase 26,8% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” berjalan dengan lancar dan sukses.

Tabel 4.28
Pernyataan Nomor 26
N=97
Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day with Oh
***Sehun*” berjalan dengan kondusif.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	3	3,1
Setuju	25	25,8
Netral	29	29,9
Tidak Setuju	32	33
Sangat Tidak Setuju	8	8,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 26 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 26 adalah “Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” berjalan dengan kondusif”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 26 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat setuju, 25 orang dengan presentase 25,8% menyatakan setuju, 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan netral, 32 orang dengan presentase 33% menyatakan tidak setuju, dan 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” berjalan dengan kondusif.

Tabel 4.29
Pernyataan Nomor 27

N=97

**Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh
Sehun” dilakukan dengan baik.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	3	3,1
Setuju	11	11,3
Netral	21	21,6
Tidak Setuju	54	55,7
Sangat Tidak Setuju	8	8,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 27 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 27 adalah “Pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dilakukan dengan baik. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 27 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat setuju, 11 orang dengan presentase 11,3% menyatakan setuju, 21 orang dengan presentase 21,6% menyatakan netral, 54 orang dengan presentase 55,7% menyatakan tidak setuju, dan 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa pelaksanaan *special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dilakukan dengan baik.

Tabel 4.30
Pernyataan Nomor 28

N=97

**Perencanaan *special event* “One Memorable Day With Oh
Sehun” dibuat dengan berhasil.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	4	4,1
Setuju	8	8,2
Netral	19	19,6
Tidak Setuju	54	55,7
Sangat Tidak Setuju	12	12,4
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 28 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 28 adalah “Perencanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” dibuat dengan berhasil”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 28 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan sangat setuju, 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan setuju, 19 orang dengan presentase 19,6% menyatakan netral, 54 orang dengan presentase 55,7% menyatakan tidak setuju, dan 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa perencanaan *special event* “One Memorable Day With Oh *Sehun*” dibuat dengan berhasil.

4.2.3 Pernyataan Variabel Y (*Citra Merek*)

4.2.3.1 *Recognition* (Pengenalan)

Tabel 4.31
Pernyataan Nomor 29
N=97

Saya mengetahui merek *Whitelab* setelah adanya *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	33	34,0
Setuju	39	40,2
Netral	12	12,4
Tidak Setuju	9	9,3
Sangat Tidak Setuju	4	4,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 29 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 29 adalah "Saya mengetahui merek *Whitelab* setelah adanya *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 29 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 33 orang dengan presentase 34,0% menyatakan sangat setuju, 39 orang dengan presentase 40,2% menyatakan setuju, 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan netral, 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan presentase 4,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa para responden mengetahui merek *Whitelab* setelah adanya *special event* “*One Memorable Day With Oh Seh*

Tabel 4.32
Pernyataan Nomor 30
N=97

***Whitelab* adalah merek skincare yang diketahui oleh banyak khalayak.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	24	24,7
Setuju	40	41,2
Netral	27	27,8
Tidak Setuju	5	5,2
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 30 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 30 adalah "*Whitelab* adalah merek skincare yang diketahui oleh banyak khalayak" Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 30 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 24 orang dengan presentase 24,7% menyatakan sangat setuju, 40 orang dengan presentase 41,2% menyatakan setuju, 27 orang dengan presentase 27,8% menyatakan netral, 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa *Whitelab* adalah merek skincare yang diketahui oleh banyak khalayak.

Tabel 4.33
Pernyataan Nomor 31
N=97

Saya mengikuti akun Instagram *Whitelab* setelah adanya *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	31	32
Setuju	30	30,9
Netral	26	26,8
Tidak Setuju	5	5,2
Sangat Tidak Setuju	5	5,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 31 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 31 adalah "Saya mengikuti akun Instagram *Whitelab* setelah adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 31 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 31 orang dengan presentase 32% menyatakan sangat setuju, 30 orang dengan presentase 30,9% menyatakan setuju, 26 orang dengan presentase 26,8% menyatakan netral, 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden mengikuti akun Instagram *Whitelab* setelah adanya *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*.

Tabel 4.34
Pernyataan Nomor 32

N=97

***Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* membuat merek *Whitelab* lebih dikenal oleh masyarakat luas.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	45	46,4
Setuju	31	32
Netral	18	18,6
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	1	1,0
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 32 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 32 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* membuat merek *Whitelab* lebih dikenal oleh masyarakat luas. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 32 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 45 orang dengan presentase 46,4% menyatakan sangat setuju, 31 orang dengan presentase 32% menyatakan setuju, 18 orang dengan presentase 18,6% menyatakan netral, 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* membuat merek *Whitelab* lebih dikenal oleh masyarakat luas.

4.2.3.2 Reputation (Reputasi dan Persepsi)

Tabel 4.35
Pernyataan Nomor 33
N=97

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menunjukkan kesan citra merek yang baik terhadap skincare merek Whitelab.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	3	3,1
Setuju	13	13,4
Netral	14	14,4
Tidak Setuju	62	63,9
Sangat Tidak Setuju	5	5,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 33 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 33 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dapat menunjukkan kesan citra merek yang baik terhadap skimcare Whitelab”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 33 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat setuju, 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan setuju, 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan netral, 62 orang dengan presentase 63,9% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dapat menunjukkan kesan citra merek yang baik terhadap skincare merek *Whitelab*

Tabel 4.36
Pernyataan Nomor 34

N=97

Saya menilai *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” berhasil membawa nama baik merek dan perusahaan *Whitelab*.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	3	3,1
Setuju	15	15,5
Netral	15	15,5
Tidak Setuju	53	54,6
Sangat Tidak Setuju	11	11,3
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 34 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 34 adalah "Saya menilai *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” berhasil membawa nama baik merek dan perusahaan *Whitelab*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 34 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat setuju, 15 orang dengan presentase 15,5% menyatakan setuju, 15 orang dengan presentase 15,5% menyatakan netral, 53 orang dengan presentase 54,6% menyatakan tidak setuju, dan 11 orang dengan presentase 11,3% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa para responden menilai *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*” berhasil membawa nama baik merek dan perusahaan *Whitelab*.

Tabel 4.37
Pernyataan Nomor 35
N=97
Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”
meninggalkan kesan yang baik dalam pengalaman saya
mendatangi event.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	17	17,5
Netral	12	12,4
Tidak Setuju	46	47,4
Sangat Tidak Setuju	22	22,7
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 35 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 35 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* meninggalkan kesan yang baik dalam pengalaman saya mendatangi event". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 35 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 17 orang dengan presentase 17,5% menyatakan setuju, dan 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan netral, 46 orang dengan presentase 47,4% menyatakan tidak setuju, dan 22 orang dengan presentase 22,7% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden tidak setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* meninggalkan kesan yang baik dalam pengalaman para responden mendatangi event.

Tabel 4.38
Pernyataan Nomor 36
N=97

Saya merasa senang dengan adanya *Special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	14	14,4
Setuju	47	48,5
Netral	25	25,8
Tidak Setuju	9	9,3
Sangat Tidak Setuju	2	2,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 36 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 36 adalah "Saya merasa senang dengan adanya *special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”. Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 36 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan sangat setuju, 47 orang dengan presentase 48,5% menyatakan setuju, 25 orang dengan presentase 25,8% menyatakan netral, dan 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa para responden merasa senang dengan adanya *Special event* “*One Memorable Day With Oh Sehun*”.

Tabel 4.39
Pernyataan Nomor 37
N=97

*Special event “One Memorable Day With Oh
 Sehun” dilaksanakan dengan baik oleh Whitelab.*

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	-	-
Setuju	14	14,4
Netral	18	18,6
Tidak Setuju	46	47,4
Sangat Tidak Setuju	19	19,6
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 37 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 37 adalah "*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun dilaksanakan dengan baik oleh Whitelab”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 37 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan setuju, 18 orang dengan presentase 18,6% menyatakan netral, dan 46 orang dengan presentase 47,4% menyatakan tidak setuju, dan 19 orang dengan presentase 19,6% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden tidak setuju bahwa *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” dilaksanakan dengan baik oleh Whitelab.*

4.2.3.3 Affinity (Daya Tarik)

Tabel 4.40
Pernyataan Nomor 38

N=97

Saya menggunakan produk *Whitelab* setelah adanya *Special event "One Memorable Day With Oh Sehun"*.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	11	11,4
Setuju	42	43,4
Netral	30	30,9
Tidak Setuju	12	12,4
Sangat Tidak Setuju	2	2.1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 38 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 38 adalah "Saya menggunakan produk *Whitelab* setelah adanya *special event "One Memorable Day With Oh Sehun"*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 38 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 11 orang dengan presentase 11,4% menyatakan sangat setuju, 42 orang dengan presentase 43,4% menyatakan setuju, 30 orang dengan presentase 30,9% menyatakan netral, dan 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa para responden menggunakan produk *Whitelab* setelah adanya *Special event "One Memorable Day With Oh Sehun"*.

Tabel 4.41
Pernyataan Nomor 39

N=97

Saya puas menggunakan serangkaian produk *Whitelab*.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	13	13,4
Setuju	29	29,9
Netral	39	40,2
Tidak Setuju	13	13,4
Sangat Tidak Setuju	3	3,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 39 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 39 adalah "Saya puas me nggunakan seranbgkaian produk *Whitelab*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 39 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan sangat setuju, 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan setuju, 39 orang dengan presentase 40,2% menyatakan netral, dan 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden netral bahwa para responden puas menggunakan serangkaian produk *Whitelab*.

Tabel 4.42
Pernyataan Nomor 40

N=97

**Saya merasa produk *Whitelab* sangat cocok dengan
kebutuhan kulit saya.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	7	7,2
Setuju	36	37,1
Netral	41	42,3
Tidak Setuju	12	12,4
Sangat Tidak Setuju	1	1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 40 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 40 adalah "Saya merasa produk *Whitelab* sangat cocok dengan kebutuhan kulit saya". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 40 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 7 orang dengan presentase 7,2% menyatakan sangat setuju, 36 orang dengan presentase 37,1% menyatakan setuju, 41 orang dengan presentase 42,3% menyatakan netral, dan 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa produk *Whitelab* sangat cocok dengan kebutuhan kulit konsumen.

Tabel 4.43
Pernyataan Nomor 41

N=97

***Whitelab* selalu mengeluarkan produk yang dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan konsumennya.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	9	9,3
Setuju	36	37,1
Netral	41	42,3
Tidak Setuju	8	8,2
Sangat Tidak Setuju	3	3,1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 41 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 41 adalah "*Whitelab* selalu mengeluarkan produk yang dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan konsumennya". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 41 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 9 orang dengan presentase 9,3% menyatakan sangat setuju, 36 orang dengan presentase 37,1% menyatakan setuju, 41 orang dengan presentase 42,3% menyatakan netral, dan 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa *Whitelab* selalu mengeluarkan produk yang dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan konsumennya.

Tabel 4.44
Pernyataan Nomor 42

N=97

Saya menggunakan produk *Whitelab* karna harganya yang terjangkau.

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	12	12,4
Setuju	38	39,2
Netral	35	36,1
Tidak Setuju	11	11,3
Sangat Tidak Setuju	1	1
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 42 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 42 adalah "Saya menggunakan produk *Whitelab* karna harganya yang terjangkau". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 42 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 12 orang dengan presentase 12,4% menyatakan sangat setuju, 38 orang dengan presentase 39,2% menyatakan setuju, 35 orang dengan presentase 36,1% menyatakan netral, dan 11 orang dengan presentase 11,3% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1,0% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa para responden menggunakan produk *Whitelab* karna harganya yang terjangkau.

4.2.3.4 Loyalty (Kesetiaan)

Tabel 4.45
Pernyataan Nomor 43

N=97

Saya menjadi pengguna setia *Whitelab* setelah adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	17	17,5
Setuju	31	32
Netral	29	29,9
Tidak Setuju	13	13,4
Sangat Tidak Setuju	7	7,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 43 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 43 adalah "Saya menjadi pengguna setia *Whitelab* setelah adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 43 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 17 orang dengan presentase 17,5% menyatakan sangat setuju, 31 orang dengan presentase 32% menyatakan setuju, 29 orang dengan presentase 29,9% menyatakan netral, dan 13 orang dengan presentase 13,4% menyatakan tidak setuju, dan 7 orang dengan presentase 7,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden setuju bahwa para responden menjadi pengguna setia *Whitelab* setelah adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*.

Tabel 4.46
Pernyataan Nomor 44

N=97

**Saya telah melakukan pembelian berulang terhadap produk
Whitelab.**

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	5	5,2
Setuju	23	23,7
Netral	50	51,5
Tidak Setuju	14	14,4
Sangat Tidak Setuju	5	5,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 44 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 44 adalah "Saya telah melakukan pembelian berulang terhadap produk *Whitelab*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 44 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat setuju, 23 orang dengan presentase 23,7% menyatakan setuju, 50 orang dengan presentase 51,5% menyatakan netral, dan 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa para responden telah melakukan pembelian berulang terhadap produk *Whitelab*.

Tabel 4.47
Pernyataan Nomor 45

N=97

Saya mengikuti akun *social media Whitelab* untuk mengetahui info terbaru dari *Whitelab*.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	2	2,1
Setuju	19	19,5
Netral	49	50,5
Tidak Setuju	22	22,7
Sangat Tidak Setuju	5	5,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 45 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 45 adalah "Saya mengikuti akun *social media Whitelab* untuk mengetahui info terbaru dari *Whitelab*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 45 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 2 orang dengan presentase 2,1% menyatakan sangat setuju, 19 orang dengan presentase 19,5% menyatakan setuju, 50 orang dengan presentase 50,5% menyatakan netral, dan 22 orang dengan presentase 22,7% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa para responden mengikuti akun *social media Whitelab* untuk mengetahui info terbaru dari *Whitelab*.

Tabel 4.48
Pernyataan Nomor 46

N=97

Saya sudah menggunakan *Whitelab* sebelum adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*.

Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	8	8,2
Setuju	14	14,4
Netral	36	37,1
Tidak Setuju	33	34,0
Sangat Tidak Setuju	6	6,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 46 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 46 adalah "Saya sudah menggunakan *Whitelab* sebelum adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*". Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 46 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 8 orang dengan presentase 8,2% menyatakan sangat setuju, 14 orang dengan presentase 14,4% menyatakan setuju, 36 orang dengan presentase 37,1% menyatakan netral, dan 33 orang dengan presentase 34,0% menyatakan tidak setuju, dan 6 orang dengan presentase 6,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa sudah menggunakan *Whitelab* sebelum adanya *special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*.

Tabel 4.49
Pernyataan Nomor 47

N=97

**Saya tetap memilih produk *Whitelab* dibanding
produk *skincare* yang lain.**

Katategori Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Setuju	3	3,1
Setuju	15	15,5
Netral	50	51,5
Tidak Setuju	23	23,7
Sangat Tidak Setuju	6	6,2
Total	97	100

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Pada tabel diatas yang berisi pernyataan nomor 47 dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Pernyataan nomor 47 adalah "Saya tetap memilih produk *Whitelab* disbanding produk *skincare* yang lain." Tabel tersebut juga mencantumkan kategori jawaban, frekuensi, dan presentase dari setiap kategori jawaban.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan table pernyataan nomor 47 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 3 orang dengan presentase 3,1% menyatakan sangat setuju, 15 orang dengan presentase 15,5% menyatakan setuju, 50 orang dengan presentase 51,5% menyatakan netral, dan 23 orang dengan presentase 23,7% menyatakan tidak setuju, dan 6 orang dengan presentase 6,2% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan mayoritas responden netral bahwa para responden tetap memilih produk *Whitelab* dibanding produk *skincare* yang lain.

Berikut ini merupakan table rekapitulasi hasil pengembangan indicator variable x pengaruh *special event* “*One Meorable Day with Oh Sehun*” x *Whitelab*.

Tabel 4.50
Rekapitulasi hasil pengembangan variable X

No.	Pernyataan	Mean
1	X1	4,12
2	X2	4,62
3	X3	4,24
4	X4	4,27
5	X5	4,20
6	X6	4,43
7	X7	3,93
8	X8	3,65
9	X9	3,62
10	X10	4,05
11	X11	2,01
12	X12	4,02
13	X13	4,13
14	X14	3,87
15	X15	1,94
16	X16	1,95
17	X17	1,97
18	X18	3,56
19	X19	3,43
20	X20	4,26
21	X21	4,06

22	X22	3,99
23	X23	3,51
24	X24	3,36
25	X25	2,16
26	X26	2,82
27	X27	2,45
28	X28	2,36
Rata-Rata		3,46

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Dari tabel rekapitulasi variabel di atas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh *special event* tergolong tinggi atau setuju. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata nilai keseluruhan jawaban pada variabel *special event* sebesar 3,46. Selain itu, pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan nilai sebesar 4,62 pada variabel X2 ini adalah pernyataan “Saya mengetahui adanya kolaborasi antara *Whitelab* dengan Oh Sehun.” pada dimensi *What*. Ditemukan juga bahwa nilai terendah didapatkan dari pernyataan pada dimensi *Where* dengan pernyataan “*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan pada tempat yang memadai untuk dihadiri banyak orang” dengan nilai terkecil pada X15 sebesar 1,94.

Berikut ini merupakan table rekapitulasi hasil pengembangan indicator variable Y yaitu *Brand Image Whitelab*.

Tabel 4.51

Rekapitulasi hasil pengembangan variable Y

No.	Pernyataan	Mean
1	Y1	3,87
2	Y2	3,80

3	Y3	3,76
4	Y4	4,16
5	Y5	2,43
6	Y6	2,42
7	Y7	2,22
8	Y8	3,60
9	Y9	2,26
10	Y10	3,46
11	Y11	3,34
12	Y12	3,34
13	Y13	3,38
14	Y14	3,47
15	Y15	3,36
16	Y16	3,06
17	Y17	2,88
18	Y18	2,82
19	Y19	2,83
Rata-Rata		3,18

(Sumber Hasil Penelitian: 31 May 2023)

Dari tabel rekapitulasi variabel di atas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh *brand image* tergolong tinggi atau setuju. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata nilai keseluruhan jawaban pada variabel *brand image* sebesar 3,18. Selain itu, pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan nilai sebesar 4,16 pada variabel Y4 ini adalah pernyataan “*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* membuat merek *Whitelab* lebih dikenal oleh masyarakat luas.” pada dimensi *recognition*. Ditemukan juga bahwa nilai terendah pada variable Y didapatkan pada dimensi *reputation* dengan pernyataan “*Special event “One*

Memorable Day With Oh Sehun” meninggalkan kesan yang baik dalam pengalaman saya mendatangi event” dengan nilai terkecil pada Y7 sebesar 2,22.

4.3 Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.602	5.611

a. Predictors: (Constant), X

Koefisien determinasi (R Square) dimaksudkan sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variable X terhadap variable Y atau dengan kata lain R Square digunakan untuk memprediksi dan melihat seberapa besar tingkat pengaruh yang diberikan variable X terhadap Y.

Berdasarkan table koefisien determinasi di atas, menunjukkan bahwa nilai dari R Square sebesar 0,607 atau sama dengan 60,7%, angka tersebut memiliki arti bahwa *brand image Whitelab* dipengaruhi oleh *special event* “*One Memorable Day with Oh Sehun*”, sedangkan sisanya sebesar 39,3% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.4 Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4612.059	1	4612.059	146.503	.000 ^b
	Residual	2990.684	95	31.481		
	Total	7602.742	96			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Tabel di atas dalam uji ANOVA menghasilkan F sebesar 146.503 dengan angka sig atau probabilitas sebesar 0,000 dan nilai taraf signifikan a

= 0,1. Probabilitas pada table di atas merupakan 0,000 dimana angka tersebut < 0,1, sehingga pada model regresi ini dapat dikatakan layak untuk digunakan dalam memprediksi pengaruh *special event* “*One Memorable Day wiyth Oh Sehun*” terhadap *brand image Whitelab*.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-15.864	6.380		-2.487	.000
	X	.793	.066	.779	12.104	.000

a. Dependent Variable: Y

Keterangan persamaan regresi :

$$Y = a + bx$$

Dimana :

$$Y = \text{Brand Image Whitelab.}$$

$$X = \text{Special Event "One Memorable Day with Oh Sehun"}$$

a = angka konstan, dimana pada penelitian ini sebesar -15,864

b = angka koefisien regresi, dimana pada penelitian ini sebesar 0,793

Berdasarkan keterangan persamaan regresi linear sederhana di atas, maka persamaan nya menjadi $Y = -15,864 + 0,793 X$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa nilai a atau angka konstan adalah -15,864 dan tanda negative dalam persamaan regresi linear sederhana tersebut menunjukkan bahwa *special event* “*One Memorable Day with Oh Sehun*” memiliki efek yang negative terhadap *brand image Whitelab*.

4.5 Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini digunakan untuk menguji pengaruh variable X dengan variable Y yang telah di dapatkan dari hasil survey yang sudah dilakuka, pengujian hipotesis ini menggunakan uji t yaitu dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan

r = koefisien korelasi antara X dan Y

n = jumlah sampel

Diketahui :

$$r = 0,779$$

$$n = 97$$

$$t = \frac{0,779\sqrt{(97-2)}}{\sqrt{(1-0,779^2)}}$$

$$t = \frac{0,779\sqrt{(95)}}{\sqrt{(1-0,779^2)}}$$

$$t = \frac{7,587}{0,394}$$

$$t = 19,256$$

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Pada penggunaan uji t di atas dapat diketahui bahwa t_{hitung} 19,256, sedangkan untuk t_{tabel} 1,290 (didapat dari rumus $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel $97-2 = 95$) dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,10$. Dari hasil uji t tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau dengan kata lain memiliki arti yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara *special event* “*One Memorable Day with Oh Sehun*” terhadap *Brand Image Skincare Whitelab*.

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan tujuan masalah yang telah dirumuskan maka berikut adalah pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terkait *special*

event “*One Memorable Day with Oh Sehun*” terhadap *brand image Whitelab*. Dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini seluruhnya berjumlah 97 orang yang merupakan pengunjung *special event*. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 26 orang dengan presentase sebesar 26,8% dan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 71 orang dengan presentase 73,1%. Data tersebut membuktikan bahwa dalam penelitian ini, responden berjenis kelamin laki-laki lebih sedikit dibandingkan dengan responden berjenis kelamin perempuan dikarenakan mayoritas pengguna *skincare* adalah perempuan..

1. *Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”*

Dalam mengukur variabel X (*special event*) pada penelitian ini menggunakan teori menurut Lesly dalam Pudjiastuti (2014:15), terdapat 6 (enam) dimensi yaitu *What, Why, When, Where, Who, How* yang diwakilkan oleh setiap pernyataan dalam kuesioner. Kelima dimensi tersebut memiliki hasil yang tergolong setuju dengan nilai rata-rata jawaban sebesar 3,46 dari tiap dimensi lalu dihitung untuk dapat diketahui dimensi apa yang paling berpengaruh.

Hasilnya menunjukkan bahwa dimensi yang sangat berpengaruh adalah *What* (Bentuk Kegiatan dan Format Kegiatan) dengan rata-rata nilai 4,62 pada pernyataan “Saya mengetahui adanya kolaborasi antara Whitelab dengan Oh Sehun” pada (X2). Berkat promosi yang dilakukan oleh Whitelab di semua social media, khalayak dapat menjangkau dan mengetahui adanya kolaborasi antara actor terkenal yang bernama Oh Sehun dengan Whitelab sehingga khalayak dapat mendatangi event tersebut. Banyak yang berlomba-lomba mendapatkan golden tiket untuk bertemu dengan Oh Sehun dari dekat. Keuntungan yang didapat berikutnya adalah merek Whitelab semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Ditemukan juga bahwa nilai terendah didapatkan dari pernyataan pada dimensi *Where* dengan pernyataan “*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* dilaksanakan pada tempat yang memadai untuk dihadiri banyak orang” pada (X15) dengan nilai rata-rata terkecil sebesar 1,94. *Special event* yang diadakan di *Centrall Park Mall* dianggap kurang memadai untuk menampung pengunjung *special event* yang sangat banyak, Pasalnya *special event* ini adalah *special event* umum yang bisa didatangi oleh siapa saja, maka dari itu jumlah pengunjung yang datang dianggap *overload* yang mengakibatkan *special event* diberhentikan sebelum waktunya. *Whitelab* dianggap kurang matang dalam mempertimbangkan antara jumlah pengunjung dengan kapasitas mall. Banyak pengunjung yang merasa kecewa terhadap *Whitelab* karena dianggap tidak bisa memenuhi ekspektasi pengunjung,

2. **Brand Image Skincare Whitelab.**

Sedangkan untuk mengukur variabel Y (*brand image*) pada penelitian ini menggunakan teori dari Freddy Rangkuti (2013) yang memiliki 4 (empat) dimensi yaitu *recognition* (pengenalan), *reputation* (reputasi), *affinity* (daya tarik), dan *loyalty* (kesetiaan) yang diwakilkan oleh setiap pernyataan dalam kuesioner untuk dijawab responden.

Keempat dimensi tersebut memiliki hasil yang tergolong setuju nilai rata-rata jawaban sebesar 3,18 dan untuk dimensi yang sangat berpengaruh adalah dimensi *recognition* (pengenalan) dengan nilai sebesar 4,16 pada pernyataan “*Special event “One Memorable Day With Oh Sehun”* membuat merek *Whitelab* lebih dikenal oleh masyarakat luas” (Y12). *Impact positive* yang didapatkan oleh perusahaan *whitelab* setelah mengadakan *special event* dengan Oh Sehun adalah merek mereka semakin dikenal oleh masyarakat luas. Bahkan tidak sedikit masyarakat luar negeri yang *notabene*-nya adalah *fans* Oh Sehun menjadi mengetahui merek *skincare* *Whitelab* dan banyak yang beralih menggunakan *skincare*

Whitelab. Setelah menggaet Oh Sehun menjadi *Brand mabassador*nya, profit perusahaan Whitelab pun meningkat karena banyak *fans* dari Oh Sehun yang berburu atau membeli *skincare* dari Whitelab.

Ditemukan juga bahwa nilai terendah pada variable Y didapatkan pada dimensi *reputation* dengan pernyataan “*Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” meninggalkan kesan yang baik dalam pengalaman saya mendatangi event” pada (Y7), dengan nilai rata-rata terkecil sebesar 2,22. Banyak pengunjung *special event* yang merasa tidak puas dan kecewa atas *special event* yang diadakan oleh Whitelab. *Special event* yang seharusnya menampilkan Oh Sehun selama 1 jam, namun karena *overload*-nya pengunjung maka Oh Sehun hanya tampil selama 10 menit. Oleh karena itu, banyak pengunjung yang merasa kecewa dengan pihak Whitelab karena dianggap kurang matang dalam mengadakan *special event*. *Special event* yang diadakan oleh Whitelab dianggap gagal karena tidak dapat memenuhi ekspektasi dari pengunjung.

3. Pengaruh *Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” Terhadap *Brand Image Skincare Whitelab*.

Special event “One Memorable Day With Oh Sehun” Terhadap *Brand Image Skincare Whitelab* berdasarkan dengan menggunakan SPSS versi 23 *for windows*, didapat hasil uji korelasi untuk mengetahui hubungan antara variabel X yaitu *Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” dan variabel Y yaitu *Brand Image Skincare Whitelab* sebesar 0,779. Hal ini berarti *Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun” memiliki pengaruh yang tinggi atau kuat terhadap *brand image Whitelab*. Sementara itu perhitungan *R Square* sebesar 0,607 yang artinya variabel X yaitu *Special event* “One Memorable Day With Oh Sehun”