

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1982). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung, Armico.
- Budiman, A., Kusumaningtyas, Ratna, D., & Perda, Yono, S. (2018). *Biodiesel Bahan Baku, Proses, dan Teknologi*. Yogyakarta, UGM Press.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi* (3rd ed.). Jakarta, Prenada Media Grup.
- Catherine, M., & Rossman. (2005). *Designing Qualitative Research. Second Edition*. London, Sage Publications, International Educational dan profesional publisher.
- Dini'ah, Z., & Syarah, M. M. (2019). Analisis Produksi Program Khazanah Trans7 Episode Khazanah Etalase. *Journal of Communication Science*, 3(1), 157–169. <https://jurnalfai-uikabogor.org/index.php/komunika/article/view/464>
- Effendy, Onong, U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Elvinaro, A., Komala, L., & Karlina. (2010). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing* (4th ed.). Kencana.
- Fatmawati, F. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 58. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1423>
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornograf*. Yogyakarta, Kanisius.
- Hidajanto, D., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi* (Edisi 2). Jakarta, Prenada Media Grup.
- Intan, K. (2021). *Film Horor Indonesia, Perubahan Tren dari Masa ke Masa - KINCIR*. Kincir.Com. <https://kincir.com/movie/cinema/perkembangan-film-horor-indonesia-TjaPZvuiqNkb>
- Koentjaraningrat. (1983). *Metode-metode penelitian masyarakat*. Jakarta, Gramedia. https://books.google.co.id/books?id=_9Y9HQAACAAJ
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif* (9th ed.). Prenadamedia Group.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana.
- M.A, M. (2008). Manajemen Media Penyiaran. In *Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta, Prenada Media.
- Mathematics, A. (2016). *Komunikasi Media Massa*. 1–23.
- McQuail, D. (2021). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail* (6th ed.). salemba humanika.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis (berilustra)*. Sage Publications, International Educational dan profesional publisher.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung, PT Remaja

Rosdakarya.

- Pambudi, F. E. K. O., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Politik, I. (2017). *PENGGUNAAN MEDIA BLOG SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Blog Café Pena Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Sawo)*. 1–17.
- Pemerintah Indonesia. (2002). Undang-undang nomor 32 tahun 2002 tentang penyiaran. *Indonesia*, 1–34.
- Rahmadani Ansori, D., & Perdini Putri, I. (2021). Analisis Produksi Program Televisi Di Tvone (Proses Produksi Program Televisi “Ayo Hidup Sehat” Di Pt. Lativi Media Karya Pulo Gadung Jakarta Timur). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 6701–6707.
- Saraka, M. Y., & Amalia, L. (2023). *Analisis Produksi Siaran Berita CNN Indonesia Newsroom ; Studi Hierarki Pengaruh Level Rutinitas Media*. 7(1), 15–35. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v7i1.792>
- Sudibyono, agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta, LKiS bekerjasama dengan ISAI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd ed.). Bandung, Alfa Beta.
- Sunarjo, D. S. (1983). *Komunikasi Persuasi dan Retorika*. In *Yogyakarta: Liberty* (1st ed.). Liberty.
- Verelladevanka, & Adryamarthanino. (2017). *Sejarah dan Perkembangan Televisi Indonesia*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/stori/read/2022/11/03/180000879/sejarah-dan-perkembangan-televisi-di-indonesia>
- Wahyuni, S., & Sya’dian, T. (2020). Analisis Proses Kreatif Produksi Film Pada Komunitas Fisabilillah Production (Fispro) Kota Medan. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.1.2020.67-78>
- Wayan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan* (M. Lawa (ed.)). Bali, Nilacakra.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program TV* (M. Artika (ed.); edisi 1). Yogyakarta, Pinus Book Publisier.