

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

##### **4.1.1 Gambaran Umum Jakarta Televisi (JAKTV)**

###### **a. Sejarah Jakarta Televisi (JAKTV)**

Jakarta Televisi (JAKTV) adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal yang telah berdiri sejak 28 Oktober 2004. Pendiri JAKTV berasal dari hasil kerjasama yang dilakukan Mahakam Media dengan PT Artha Graha Networks (Elektronik City). Stasiun JAKTV memiliki investasi sebesar 150 Milyar yang digunakan untuk kebutuhan informasi dan gaya hidup masyarakat *consiplitan* melalui media elektronik, televisi. Saat ini, JAKTV terus mengembangkan sayapnya sebagai salah satu televisi lokal swasta yang cukup bergengsi. JAKTV telah memiliki 100 lebih karyawan profesional untuk siap menyajikan tayangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan memproduksi program-program yang bermutu dan dekat dengan masyarakat.

Dalam sejarahnya, untuk pertama kalinya JAKTV berhasil melalui uji coba penayangan pada 31 Oktober 2004. Uji coba tersebut dilakukan selama 2 jam, yang dimulai puku 17.00 – 19.00 WIB pada kanal Ultra High Frequency (UHF) 55 dari Meruya, Jakarta Barat. Keberhasilan uji coba tersebut, membawa JAKTV berkembang ke fase selanjutnya. Hingga akhirnya, JAKTV berhasil menambah waktu tayang menjadi 18 jam untuk beberapa produksi program televisinya pada 18 Maret 2005. Hal ini menunjukkan keseriusan JAKTV dalam membangun lembaga penyiaran swasta yang berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

Pada 8 oktober 2010, dikenal sebagai hari ulang tahun JAKTV yang kelima. Peristiwa ini menjadi sejarah, karena untuk pertama kalinya sejak berdirinya JAKTV di tahun 2004, tim manajemen JAKTV mengambil keputusan berani untuk melakukan perubahan mulai dari strategi mengembangkan produksi JAKTV hingga mengganti logo perusahaan. Hal ini dilakukan sebagai bentuk positif yang dicapai perusahaan JAKTV selama mengudara untuk menghibur masyarakat Jakarta–

Bogor–Depok–Tangerang–Bekasi (Jabodetabek). Peluang menjadi televisi lokal ibu kota terbaik semakin terbuka, karena semakin banyak dan kuatnya jumlah pemirsa JAKTV.

Bahkan, pada 4 Desember 2012, JAKTV berhasil mendapatkan penobatan Adikarya Wisata dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) DKI Jakarta. Penghargaan tersebut menjadi simbol JAKTV berhasil sebagai televisi terbaik dan kompeten. Pencapaian ini dianggap sebagai kontribusi JAKTV terhadap karya lokal anak bangsa. Dengan pencapain tersebut, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) resmi memberikan izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi PT Danapati Abinaya Investama melalui surat bernomor 373/KEP/M.KOMINFO/08/2011 pada 19 Agustus 2013.

Pada tanggal 29 Juli 2013, Kominfo juga memberikan izin prinsip penyiaran penyelenggaraan swasta jasa penyiaran televisi PT Danapati Abinaya Investama melalui surat bernomor 271/KEP/M.KOMINFO/7/2010. Dengan resminya izin penyiaran JAKTV, kini JAKTV bisa diakses lebih dari 50 televisi berlangganan baik berskala besar dan sedang yang bersiaran di Indonesia hingga Asia Pasifik.

#### **b. Visi dan Misi**

Visi dan Misi JAKTV dapat dipahami sebagai berikut:

Visi:

1. Menjadi yang paling terkemuka, handal, dinamis, dan innovative
2. Selalu menyediakan hal-hal baru
3. Menjadi inspirasi kearah perubahan
4. Selalu berfikir dan berkarakter

Misi:

1. Memberdayakan sumber daya manusia.
2. Peralatan, persediaan sebagai sumber daya yang terintegrasi
3. Kreatif, berkelanjutan transparan dan bersinergi
4. Menjadi yang lebih baik dan menjunjung tinggi profesionalitas

#### **c. Logo Jakarta Televisi (JAKTV)**

Setiap televisi memiliki logo atau simbol jati dirinya sebagai lembaga penyiaran. Begitupun dengan Jakarta Televisi (JAKTV) yang memiliki banyak

bentuk transisi perubahan logo. Perubahan logo dilatarbelakangi atas urgensi perubahan JAKTV untuk lebih maju. Hal ini disetarakan dengan tiap-tiap logo yang memiliki makna tertentu dan berbeda. Berikut transisi perubahan logo JAKTV.

**Pertama**, logo yang digunakan JAKTV berbentuk bulat atau melingkar sempurna. Logo ini menggambarkan keutuhan, kesempurnaan, dan kesatuan, yang menunjukkan komitmen JAKTV untuk menyuguhkan tayangan-tayangan yang berkualitas kepada pemirsa. Bentuk ini juga menggambarkan sifat JAKTV yang global. Logo ini beroperasi sejak pertama JAKTV berdiri, yakni pada 8 Oktober 2004 hingga 29 April 2010.

Gambar 4. 1 Logo JAKTV Tahun 2004-2010



Sumber: Human Resource Development (HRD) JAKTV (2023)

**Kedua**, logo JAKTV berbentuk bola dengan keragaman. Ada empat warna utama (merah, hijau, biru, kuning) yang digunakan dalam logo ini. Warna dan Logo ini mengartikan JAKTV yang dinamis dan focus, serta JAKTV yang akan menjadi wadah dari keseluruhan keragaman dan integrasi masyarakat Jakarta yang selalu haus akan informasi media terkini, menghibur dan mendidik. Integrasi berbagai macam keragaman yang dilambangkan dalam bentuk garis interkoneksi ini dinilai

sebagai potret tersendiri yang bahkan telah menjadi icon kota Jakarta, yaitu jembatan semanggi. Logo ini beroperasi pada 29 April 2010.

Gambar 4. 2 Logo JAKTV Tahun 2010-2017



Sumber: Human Resource Development (HRD) JAKTV (2023)

**Ketiga**, logo JAKTV secara desain dibuat lebih kepada logotype atau logo yang tidak menggunakan ornament lain selain huruf. Secara visual, logo ini terlihat lebih besar dan lebih tebal. Logo ini dianggap terlihat lebih kuat dan lebih menonjol. Lebih kuat dalam artian bahwa JAKTV yang merupakan salah satu televisi lokal di Jakarta yang tidak hanya bersaing dengan tv-tv lokal lainnya di area yang sama (Jakarta), tetapi juga harus bersaing dengan televisi nasional. Logo ini telah beroperasi sejak Januari 2018 hingga saat ini.

Gambar 4. 3 Logo JAKTV Tahun 2018-Sekarang



Sumber: Human Resource Development (HRD) JAKTV (2023)

Adapun logo JAKTV dengan bentuk huruf, diberi warna biru bukan tanpa alasan. Pewarnaan biru ini mengartikan JAKTV dapat memberikan rasa kepercayaan, kekuatan, kesetiaan, dan dapat diandalkan. Selain itu, warna biru dianggap dapat menunjukkan rasa kepercayaan diri dan bertanggung jawab. Logo terbaru JAKTV ini juga terlihat irisan-irisan diamond di dalam tulisan tersebut, ini menandakan harapan yang menginginkan JAKTV agar terus bersinar. Irisan diamond juga menandakan kekuatan JAKTV untuk lebih lama lagi dan kuat dalam menghadapi persaingan terhadap bisnis televisi nasional.

#### d. Tampilan Social Media Jakarta Televisi (JAKTV)

Untuk memperluas jaringan dan merekrut lebih banyak pemirsa dalam menonton siaran Jakarta Televisi (JAKTV), JAKTV kian melebarkan sayapnya di berbagai platform media social. Diantara media social seperti Twitter, Instagram, Youtube, dan Website. Berikut beberapa tampilan media social JAKTV:

##### 1. Tampilan Twitter JAKTV

Gambar 4. 4 Tampilan Twitter JAKTV



Sumber : <https://twitter.com/JaktvCom>

## 2. Tampilan Instagram JAKTV

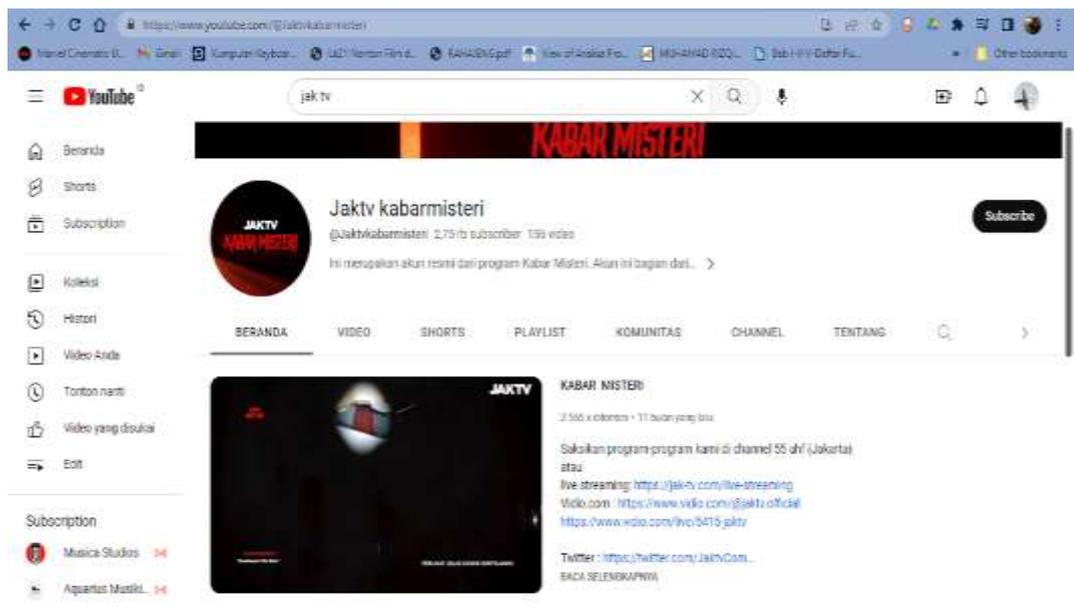
Gambar 4. 5 Tampilan Instagram JAKTV



Sumber : <https://www.instagram.com/jaktvofficial>

## 3. Tampilan Youtube JAKTV

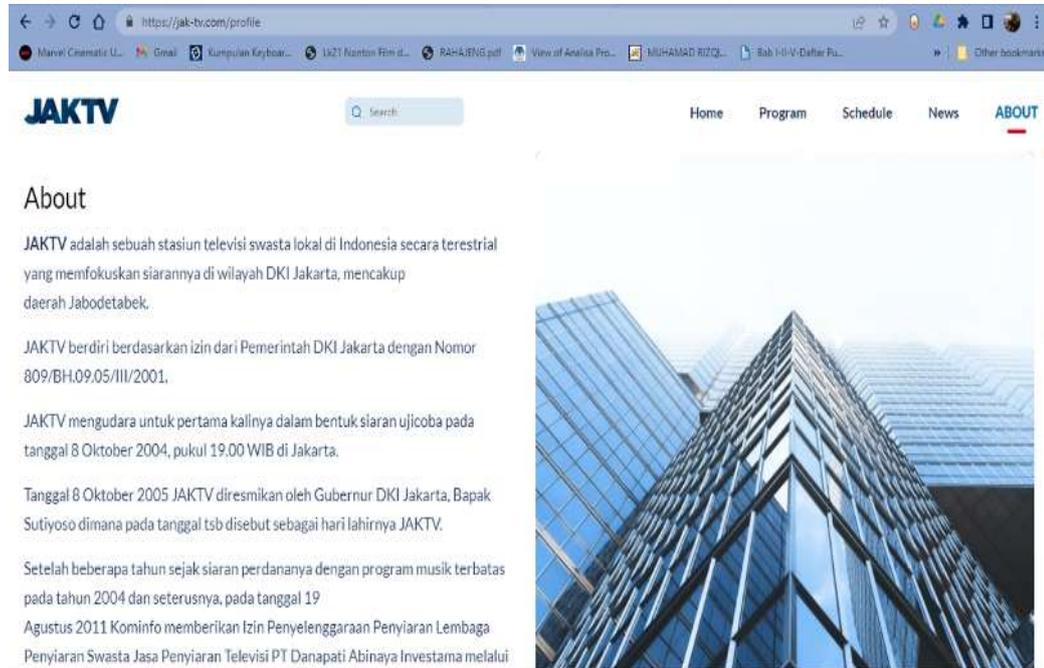
Gambar 4. 6 Tampilan Youtube JAKTV



Sumber : <https://www.youtube.com/@Jaktvkabarmisteri>

#### 4. Tampilan Website JAKTV

Gambar 4. 7 Tampilan Website JAKTV

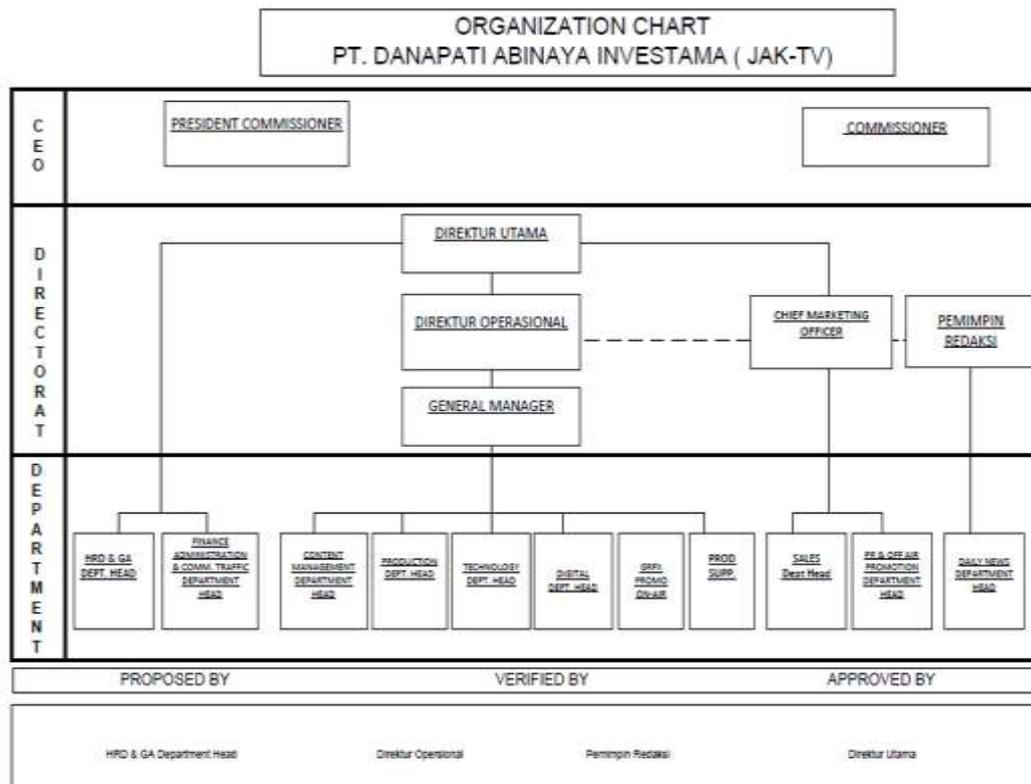


Sumber : <https://jak-tv.com/profile>

#### e. Struktur Organisasi Jakarta Televisi (JAKTV)

Struktur organisasi kepegawaian Jakarta Televisi (JAKTV) terdiri atas tiga sub pembagian kerja, diantaranya CEO, Directkart, dan Departement. Bagan di bawah akan menjelaskan urutan jabatan kepegawaian JAKTV. Namun, untuk nama para pemangku kepegawaian JAKTV bersifat rahasia, sehingga bagan tersebut tidak berisikan nama. Hal ini disampaikan langsung oleh HRD penanggung jawab dan dokumen perusahaan.

Gambar 4. 8 Struktur Organisasi JAKTV



Sumber: Human Resource Development (HRD) JAKTV (2023)

#### f. Program Jakarta Televisi (JAKTV)

Dalam penyiarannya, JAKTV memiliki beragam produksi program televisi. Hal ini bisa juga disebut juga dengan produksi genre program yang bervariasi, Berikut beberapa program-program televisi yang ada di JAKTV:

1. Berita atau Newsroom: program buletin berita dari peristiwa-peristiwa terkini yang terjadi di Jakarta dan sekitarnya maupun di berbagai daerah. Ada dua jenis program berita dalam JAKTV, diantaranya adalah Newsroom dan New Room Weekend.
2. Olahraga; program olahraga JAKTV dinamai dengan Indonesian Basketball League (IBL) Best Shoot. Program ini berisi tentang seputar informasi pertandingan bola basket Indonesia termasuk profil pemainnya.
3. Talkshow; Program Talkshow JAKTV dinamai dengan Galeri Publik dan Inside. Kedua program ini merupakan program JAKTV yang mengupas, membedah, dan menyampaikan sebuah produk atau program tertentu. Serta

untuk menyampaikan sosialisasi program agar tersampaikan secara efektif dan efisien.

Gambar 4. 9 Program Talkshow JAKTV



Sumber: <https://jak-tv.com/program#>

4. Musik; program Musik JAKTV dinamai dengan Local Hour Zamrud Khatulistiwa dan Retro Hour. Program ini merupakan program music yang akan membawa penonton flashback ke masa-masa indah kejayaan era 70,80, sampai 90an.
5. Keluarga; program hiburan yang dapat dinikmati oleh seluruh keluarga tanpa melihat Batasan umur. Biasanya program-program ini berkaitan dengan dunia anak dan sebuah cerita perjalanan keluarga public figure. Beberapa program keluarga yang dimiliki JAKTV adalah Animal Action, Archinesia, Global 3000, Kiddie World, Mohon Ampun Aku, Mohon Review, Sendok Garpu-Indonesian Food, dan The Hermansyah Story.

Gambar 4. 10 Program Keluarga JAKTV



Sumber: <https://jak-tv.com/program#>

6. Kesehatan; program Kesehatan JAKTV dinamai dengan In Good Shape. Program ini menceritakan tentang bagaimana menjalani pola hidup sehat, langkah-langkahnya, dan berbagai gaya hidup yang perlu dihindari dalam menjaga Kesehatan.
7. Religi; program yang menceritakan tentang kisah-kisah religi dari berbagai kepercayaan di Indonesia. Beberapa program religi JAKTV adalah Melangkah Pasti, Muslimpedia 2023, Rindu Tanah Suci, dan This Is Your Time

Gambar 4. 11 Program Religi JAKTV



Sumber: <https://jak-tv.com/program#>

8. Horor; program Horor JAKTV dinamai dengan Kabar Misteri. Program ini menceritakan tentang petualangan-petualangan misteri bersama makhluk tak kasat mata atau hal-hal yang bersifat mistis.
9. Investigasi; program Investigasi JAKTV dinamai dengan True Crime. Program ini membahas seputar kasus-kasus kriminal yang pernah terjadi disekitar kita. Cerita ini akan membahas seputar asal mula tindakan kriminal dan yang akan menjadi penyebabnya.
10. Automotive; program Automotive JAKTV dinamai dengan program Dibalik Kemudi dan Motor Aing. Program ini bercerita tentang modifikasi motor menjadi lebih baik dan keren.

Gambar 4. 12 Program Automotive JAKTV



Sumber: <https://jak-tv.com/program#>

11. Informasi; program Informasi JAKTV dinamai dengan program Cooking Time. Program ini menceritakan tentang cerita masak-memasak baik cook and bake city bersama para chef profesional.

#### 4.1.2 Profil Program Kabar Misteri

Kabar Misteri merupakan sebuah program Reality Show yang bercerita tentang petualangan di malam hari pada tempat-tempat yang sudah tidak layak huni, bernuansa misteri, dan penuh dengan kejadian mistis atau supernatural. Program kabar misteri ini sudah ada sejak di JAKTV sejak 1 Desember 2017 hingga saat ini. Hadirnya program ini dilatarbelakangi atas ide perorangan (Produser JAKTV) yang memiliki kegemaran dalam menonton program-program Ghost Hunting di Discovery dan beberapa program tv lainnya. Ide ini, diperkuat dengan nuansa pasar siaran yang digemari masyarakat Indonesia karena korelasinya dengan sejarah Indonesia yang masih dihiasi cerita mistis baik mitos maupun kisah nyata.

Program kabar misteri bertujuan untuk menghadirkan satu genre petualangan baru yang berbeda, mengedukasi masyarakat tentang hal-hal gaib atau supernatural di sekitar kita, dan sebagai hiburan alternatif. Program kabar misteri memiliki format program yang berbentuk dokumentasi dengan jenis produksi bersifat tapping. Dengan durasi 60 menit, tayangan episode dalam program kabar misteri ditayangkan setiap hari Kamis, Pukul 23.00 WIB. Adapun pemilihan waktu

penayangan bertepatan di malam jumat, kerjasama dengan malam misteri serta prime time peraturan KPI.

Gambar 4. 13 Poster Program Kabar Misteri JAKTV



Sumber: Jakarta Televisi (jaktv.com)

Saat ini, program misteri masih menjadi satu-satunya program populer di JAKTV. Eksistensi program ini terus dijaga dengan terus memberikan informasi seputar program lewat media sosial seperti tiktok, instagram, dan youtube. Bahkan saat era COVID-19, produksi program misteri tetap berlanjut dengan shooting memanfaatkan aplikasi zoom. Serta saat bulan ramadhan, produksi program kabar misteri dilakukan dengan erjas Black syuting. Sehingga dapat dikatakan bahwa, tidak ada yang dapat menghalangi produksi program kabar misteri sehingga tetap eksis, bahkan dalam waktu lima tahun ini.

Sukses produksi program kabar misteri terdiri atas dua hal, pertama, kerjasama tim produksi program yang baik dan solid. Mereka adalah Sony Soemarsono, Kepala Departemen Produksi; Velantin Valiant, Eksekutif Produser; Rifki Wirasanjaya, Produser; Rifky Wirasanjaya dan Bejo Iskandar, Creative; dan Bejo Iskandar, Production Assistance (PA).

Tabel 4. 1 Tim Produksi Program Kabar Misteri

TIM PRODUKSI	NAMA
Penanggung jawab program dan produksi	Sony Soemarsono
Penanggung jawab produksi	Valentin valiant
Produser	Rifky wirasanjaya
Creative	Rifky wirasanjaya, Bejo Iskandar
Asisten produser	Bejo Iskandar
Coordinator Produksi	BJ Suprpto
Penyunting Gambar	Adi fajar
Audioman	Prahata, Bondan, widya, eko ponco
Cameramen	Ardi Deni
Prasarana Teknik	Eko
Penanggung Jawab Pasca Produksi	Joko Pamungkas
Tim Sensor Mandiri	Rian, Wulan, cristika

Kedua, antusias penonton program kabar misteri yang relative selalu ada. Bahkan sampai memiliki penonton penggemar. Adapun sasaran target audiens program kabar misteri teruntuk untuk semua orang secara umum, dan untuk semua orang pada rentang usia 15- 40 tahun secara khusus.

Tabel 4. 2 Profil Program Kabar misteri

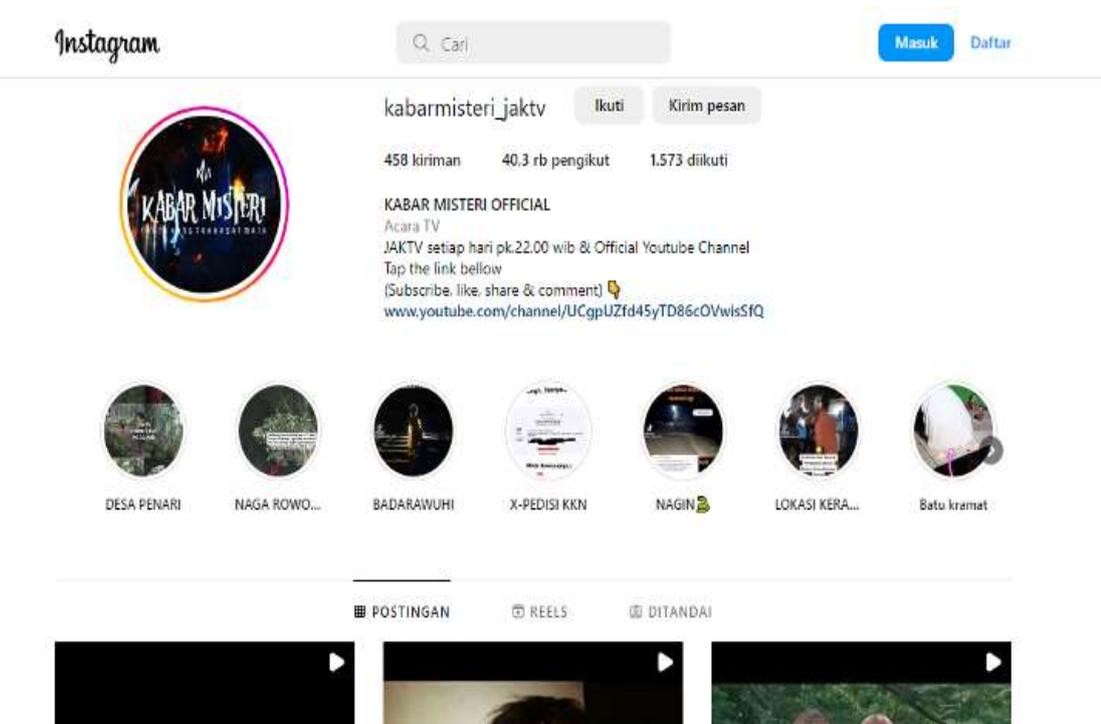
Judul Program	Kabar Misteri
Jenis Program	Reality Show,Horor
Format Program	Dokumentasi
Jenis Produksi	Tapping
Jenis Siaran	Lokal (Jabodetabek)
Waktu siar	Kamis 11.00 – 12.00 WIB
Durasi	60 menit
Target Audien	Male & female 15- 40 tahun

Tim Program	Kepala Departemen Produksi, Eksekutif Produser, Produser, Creative, dan Production Assistance (PA).
-------------	---

Untuk memperluas jaringan dan merekrut lebih banyak pemirsa dalam menonton program Kabar Misteri, tim produksi JAKTV kian melebarkan sayapnya di berbagai platform media social. Diantara media social seperti Instagram dan Youtube. Berikut beberapa tampilan media social program kabar misteri JAKTV:

#### 1. Tampilan Instagram Program Kabar Misteri

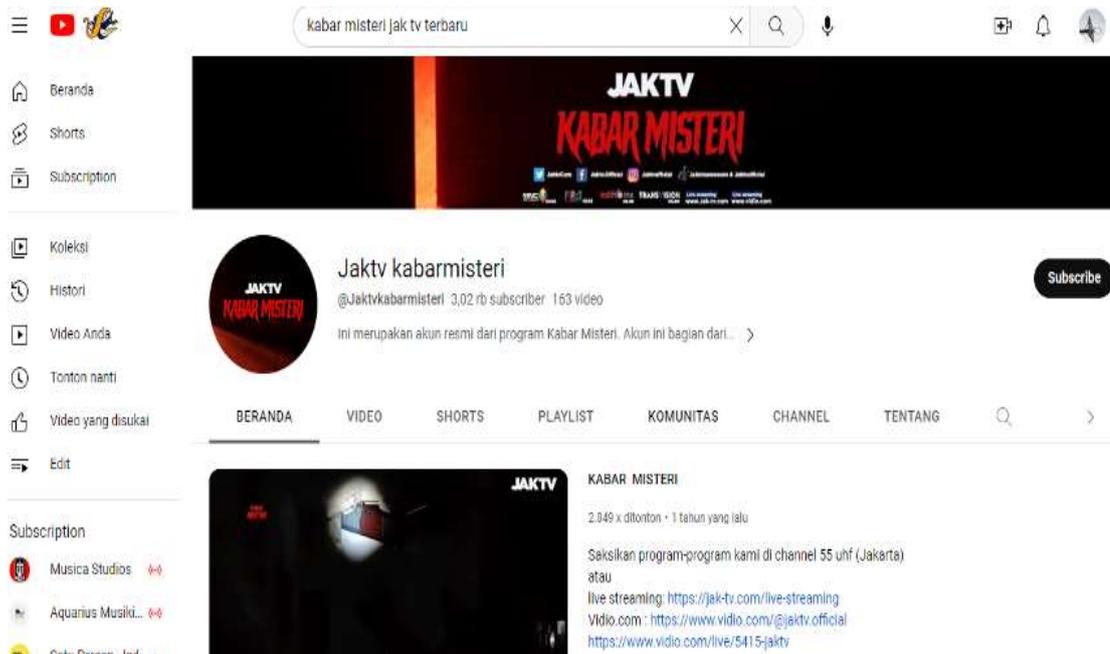
Gambar 4. 14 Tampilan Instagram Program Kabar Misteri



Sumber: [https://www.instagram.com/kabarmisteri\\_jaktv/](https://www.instagram.com/kabarmisteri_jaktv/)

## 2. Tampilan Youtube Program Kabar Misteri

Gambar 4. 15 Tampilan Youtube Program Kabar Misteri



Sumber: <https://www.youtube.com/@Jaktvkabarmisteri>

### 4.1.3 Hasil Penelitian Tujuan ke-1; Proses Pra- Produksi Program Kabar Misteri

Pra produksi merupakan tahapan awal dalam proses produksi program televisi. Tahapan ini sangat penting, sebab tanpa perencanaan yang baik dan susun yang rinci, maka proses produksi dan pasca produksi tidak akan berjalan dengan baik. Adapun, proses pra produksi program kabar misteri terdiri atas tiga tahapan. Pertama, tahapan penemuan ide program kabar misteri. Kedua, tahapan perencanaan program kabar misteri. Ketiga, tahapan persiapan (set up and rehearse). Berikut penjelasan lengkap tentang proses pra produksi program kabar misteri.

#### 4.1.3.1 Penemuan Ide Program Kabar Misteri Berasal dari Riset Perseorangan (Produser)

Penemuan ide program kabar misteri Jakarta Televisi berasal dari ide Kiki, produser JAKTV yang memiliki kesukaan dengan program-program bergenre horor. Ide ini, beliau sampaikan ketika rapat perdana antara seluruh pihak produser

bersama direktur baru JAKTV dalam rangka membahas program-program apa yang akan diproduksi JAKTV.

Dalam rapat tersebut, sang produser mengajukan sebuah program, yakni program horor untuk diangkat menjadi program baru. Latar Belakang urgensi program horor selaian dari kesukaan sang produser, juga didorong atas mulai hilangnya program-program horor pada televisi lain di Indonesia. Misalnya di tahun 2017, program horor seperti Dunia Lain pada ANTV dan Jejak Paranormal pada Trans TV kian mulai hilang. Padahal sang produser merasa bahwa produksi program-program horor sebelumnya dapat dikatakan cukup berhasil.

Keyakinan atas keberhasilan produksi program horor, membuat sang produser berani mengusulkan ide tersebut. Sang produser bahkan yakin jika produksi program horor yang ia cetuskan akan berhasil, minimal di JAKTV. Menurutnya, produksi program kabar misteri turut dapat berkontribusi dalam meningkatkan rating dan share JAKTV.

“Saat dalam sebuah rapat bersama produser dan beberapa direktur program, saya mengajukan untuk membuat sebuah program horor. Ide saya tadi di respon baik terus langsung harus di eksekusi, presentasi konsep di tahun 2017. Jadi sebenarnya kalau riset dari kantor tidak ada, dan dari manajemen juga tidak ada riset khusus RND tentang ini, sehingga murni riset sendiri . Saya yakin banget kalau misalnya horor itu, itu di tahun 2017, di beberapa televisi lain sudah seperti Dunia Lain sama Jejak Paranormal waktu itu di Antv dan Trans. Hilangnya program horor TV sekitar 3 tahun kita bikin lagi booming lagi, sampai YouTube juga waktu itu menjamur karena kita ,jadi translator rating waktu itu bagus banget ya sampai sekarang dipertahankan gitu”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Setelah inisiatif pengajuan program, kemudian dilakukan brainstorming bersama programing, kepala produksi, dan Direktur utama, untuk memutuskan bagaimana konsep dan nama program horor tersebut. Kemudian dari hasil rapat tersebut, dilakukan evaluasi untuk judul program horor yang sebelumnya “Kamis” menjadi “Kabar misteri”.

“Jadi waktu itu, ada orang programming, ada departemen produksi, kepala produksi gitu ya bos kita. Terus ya Dirutnya sendiri mengambil keputusannya. waktu itu kan gua ngajuin programnya namanya Kamis yang artinya kabar misteri nah cuman konsepnya Enggak ada masalah, enggak ada yang di

evaluasi kosnsepnya, cuma nama aja yang diganti. Kamisnya enggak usah dijadiin judul, jadi Kabar misterinya aja dipakai. Jadi, brainstorming itu tetap ada gak semena-mena gua sendirian. Tapi tetap dilakukan diskusi untuk mendapatkan saran dan masukan tim Manajemen gitu”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Dengan didukung oleh seluruh tim program, akhirnya program kabar misteri berhasil tayang dan menjadi program favorit di JAKTV. Bahkan, program kabar misteri berhasil menjadi contoh bagi program-program bergenre horor di Youtube maupun platform digital lainnya. Hingga sampai saat ini, program kabar misteri masih dipertahankan menjadi sebuah program bergenre horror di JAKTV.

#### **4.1.3.2 Perencanaan Program Kabar Misteri (Perencanaan Materi, Sarana, Biaya, Pembawa Acara, Lokasi, dan Organisasi Produksi)**

Perencanaan yang matang menjadi kunci keberhasilan sebuah program acara. Dengan perencanaan yang baik, maka maksud dan tujuan dibuatnya sebuah program juga akan berjalan dengan baik. Adapun berikut beberapa indikator perencanaan program kabar misteri:

##### **1. Materi Produksi**

Materi produksi pada program misteri Jakarta Televisi (JAKTV) tidak memiliki tema besar. Materi program kabar misteri bersifat tema perjudul episode atau biasanya disebut dengan regular. Sistem regular ini sifatnya kondisional, yakni penentuan tema yang digunakan berasal dari kasus-kasus misteri yang viral di kalangan umum.

Selain itu, tema program kabar misteri juga bisa diperoleh dari lokasi-lokasi yang akan dijadikan tempat produksi program kabar misteri melalui pihak ketiga. Misalnya, saat ini, JAKTV banyak merangkul Youtuber untuk saling berbagi informasi mengenai lokasi-lokasi yang penuh dengan mistis. Kemudian diadakan survey lokasi hingga berdiskusi dengan masyarakat sekitar untuk menentukan cerita yang relevan untuk dimuat dan ditayangkan. Pemilihan waktu penayangan disesuaikan dengan kisah-kisah mistis masyarakat Indonesia di malam jumat.

“Kalau tema besar sih sebenar gak ada karena kan sekarang regular. Nah, kalau regular itu kita menentukan temanya dari lokasi yang kita dapat. Nah, kalau sekarang ini kita kan udah banyak kontributor lokasi ya. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

## 2. Sarana Produksi

Sarana produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) ataupun alat-alat yang digunakan dalam produksi program cukup sederhana. Dalam proses shooting, sarana maupun alat yang dibutuhkan seperti kamera, lampu, microphone, memori, tripod, dan peralatan ghost detector. Berikut beberapa detail sarana atau alat yang digunakan dalam proses produksi program kabar misteri:

Tabel 4. 3 Sarana Produksi Program Kabar Misteri

Nama Alat	Tipe	Merek	Kegunaan	Jumlah
Kamera	DSLR	Canon	Mengambil gambar berupa foto	1 buah
	Mirrorless	Lumix GH-20	Mengambil gambar berupa video	2 buah
	Handycam	Sony	Merekam video yang digunakan oleh pembawa acara	1 buah
	Gopro	Gopro Hero 4	Berfungsi sebagai pengambilan gambar oleh gosh hunter maupun pembawa acara	2 buah
Lampu	Senter Kecil	Berbeda-beda	Menjadi pencahayaan yang digunakan oleh pembawa acara	Lebih dari 4 buah
	Lampu Studio	LED FLOGGF M	Membantu pencahayaan saat opening produksi	
Microphone	Wireless GO II	Rode	Berfungsi merekam suara pembawa acara dan narasumber	2 buah

	Microphone	Rode Lavier II	Berfungsi merekam suara pembawa acara dan narasumber	Lebih dari 2 buah
Memori	32 GB	Sundisk	Berfungsi menyimpan data pada proses shooting	Lebih dari 2 buah
Tripod	profesional	libek	Untuk menyangga kamera	2 buah
Ghost Detector	EMF Meter model TF 2	Triefield	Digunakan sebagai alat yang dapat mendeteksi energi negatif dari lokasi syuting.	1 buah
	SLS	Aplikasi HP	Diakses melalui Handphone yang berfungsi mengambil penampakan mahluk halus	2 buah
	Kamera Malam	Night Vision	Digunakan untuk mengambil gambar yang pencahayaannya kurang	2 buah
	Sepirit BOX	P-SB7	Di gunakan sebagai alat komunikasi dengan mahluk tak kasat mata	1 buah
	Mel Meter 8704r	EMF Temper atur	Di gunakan sebagai alat pendeteksi hantu	1 buah

### 3. Biaya Produksi

Biaya produksi yang digunakan Jakarta Televisi (JAKTV) dalam memproduksi program kabar misteri menggunakan biaya atau budget perusahaan. Dalam prosesnya, pengeluaran biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi sebuah program akan disesuaikan dengan konsep program. Konsep program disusun dengan mempertimbangkan apakah produksi program bersifat

regular atau tidak; Apakah lokasinya jauh atau tidak, dan seterusnya untuk diselaraskan dengan biaya anggaran yang akan diusulkan tim kerabat kerja.

Misalnya ketika tim kerabat kerja melakukan shooting di dalam atau di luar kota akan memiliki budget yang berbeda. Sehingga tim kerabat kerja harus lihai dalam mengarang dan memanage budget yang diberikan. Adapun dalam strukturalnya, persetujuan dalam mengeluarkan anggaran produksi program merupakan hak sang produser. Sejauh ini, biaya yang dikeluarkan JAKTV untuk persatu episode wilayah jabodetabek kurang lebih akan menghabiskan biaya sebesar RP 3.500.000 atau tiga juta lima ratus ribu rupiah.

“Kalau rancangan budget itu dari produser dulu. Kita rancang budgetnya dan itu enggak terlalu lama. Yang penting dari konsepnya. Kalau konsepnya udah jelas, apalagi kalau udah reguler kayak gini kan konsepnya apa budgetnya udah default ya jadi segitu-gitu aja tuh. Mau syuting jauh masukin dekat gitu ya tinggal kita pintar-pintar memanage. Misalnya kalau kita syuting jauh nih ke luar kota, itu kita bisa syuting ke beberapa lokasi dan budget sebulan untuk keluar kota. Tapi harus dapat empat episode buat sebulan juga. Sekarang itu paling tiga setengah juta dengan range cakupan di Jabodetabek untuk persatu episode.” (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4. Pembawa acara**

Pembawa acara menjadi salah satu indikator yang sangat diperlukan dalam perencanaan produksi program kabar misteri. Hal ini dikarenakan, pembawa acara adalah orang yang memandu jalannya acara. Sehingga sangat diperlukan karakter yang unik, cara berkomunikasi yang menarik, hingga mampu memikat masyarakat untuk menonton siaran program kabar misteri.

Dengan urgensi pembawa acara yang penting, Jakarta Televisi (JAKTV) memiliki beberapa karakter yang dapat menjadi host, talent, ataupun pembawa acara dalam program kabar misteri. Berikut tiga karakter host, talent, ataupun pembawa acara program kabar misteri:

- a. Paranormal; orang yang mempunyai kemampuan, mengetahui, dan mempercayai hal-hal yang tidak dapat dijelaskan secara ilmiah. Kemampuan host, talent, ataupun pembawa acara tipe paranormal dianggap dapat menjadi salah satu cara meyakinkan audiens atas kesungguhan cerita yang diproduksi.

- b. Indigo; orang yang memiliki kemampuan special, tidak biasa, dan bahkan supranatural. Kecenderungan orang tipe indigo biasanya memiliki kemampuan spiritual yang kuat, memiliki pengetahuan yang luas, dan dapat merasakan hal-hal yang supranatural.
- c. Ghost Hunter; orang-orang yang biasa melakukan experiment di tempat-tempat yang tidak layak huni atau angker untuk memburu hantu. Biasanya kegiatan ini dibantu dengan berbagai alat canggih yang diyakini dapat mendeteksi keberadaan makhluk-mahluk yang tak kasat mata.

Dalam ketiga karakter host, talent, ataupun pembawa acara program kabar misteri memiliki benang merah. Bahwa pertama, pembawa acara program kabar misteri harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan menarik sehingga pesan produksi program dapat tersampaikan dengan jelas dan benar. Kedua, pembawa acara program kabar misteri harus memiliki sosial media dan penampilan menarik untuk menjadi daya tarik masyarakat. Ketiga, pembawa acara program kabar misteri harus memiliki pengalaman dalam produksi program bergenre horor. Keempat, pembawa acara program kabar misteri harus memiliki karakter yang up to date, atau siap mengikuti perkembangan zaman yang masif dan cepat.

“Karakter pembawa acara program ini ada 3, Paranormal ada Indigo ada Ghost Hunter. Paranormal kriterianya medsosnya harus bagus dulu kita lihat dari media sosialnya bagus apa nggak gitu ya terus minimal udah pernah di tv-tv atau minimal dia punya konten di YouTube kita lihat pembawaannya ngomongnya bagus nggak. Ini belum kemampuan ya belum ke skill supranatural karena skill supranatural itu ambigu kita nggak tahu juga nggak bisa mengukur dia sakit apa enggak. Sebenarnya yang pasti logis aja yang pasti apa namanya kemampuan yang dia miliki itu masih logis lah gitu. Kalau paranormal Terus kalau goodlooking dan lainnya itu relative. Nah, kalau Indigo, Indigo itu yang kita lihat juga sama media sosial, pembawaan komunikasinya ya sama goodlooking atau enggak. Kalau Indigo kita lihat dari penampilannya juga tapi kalau Paranormal enggak kalau indigo kita lihat dari situ juga terus komunikasinya, sama media sosial gitu ya. Nah, kalau yang gosh hunter itu sekarang banyak menjamur explorer-expeller. Banyak explorer yang pakai alat gitu ya alat pendeteksi hantu intinya harus punya karakter yang sesuai sama zamannya sekarang. Selain juga sisi komunikasinya, komunikasinya harus bagus sama lah. Kalau speknya media

sosialnya harus bagus, youtube-nya kita lihat juga. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

### **5. Lokasi Produksi**

Lokasi produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) sama dengan materi produksi, sifatnya regular atau kondisional. Untuk menentukan lokasi, JAKTV bekerjasama dengan pihak ketiga (youtuber) untuk saling berbagi lokasi penuh dengan kejadian mistis. Adapun lokasi produksi JAKTV berada di lingkungan wilayah Jabodetabek. Alur pemilihan lokasi dengan pihak ketiga juga harus dibarengi dengan survey lokasi hingga berdiskusi dengan masyarakat sekitar. Koordinasi multipihak seperti ini diharapkan dapat mempermudah proses shooting dan memperkaya cerita yang relevan untuk dimuat dan ditayangkan.

“Kalau tema besar sih sebenarnya gak ada karena kan sekarang regular. Nah, kalau regular itu kita menentukan temanya dari lokasi yang kita dapat. Nah, kalau sekarang ini kita kan udah banyak kontributor lokasi ya. Jadi kita merangkul youtuber-youtuber horor di Jabodetabek. Kita minta lokasi sama mereka mereka juga kalau punya lokasi pasti info ke kita, tinggal kita saring tuh kita pilih kita reset lagi lokasinya terus kita” (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

### **6. Organisasi Pelaksanaan Produksi**

Organisasi pelaksanaan produksi program kabar misteri atau sering juga disebut sebagai tim produksi, terdiri dari Produser (Producer), Asisten Produser (Producer Assistant), Kreatif (Creative), Penata Gambar (Cameraman), Penata Cahaya (Lightmen), Penata Suara (Audiomen), dan Supir (Driver). Tim produksi berfungsi sebagai pelaku yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam melakukan produksi program kabar misteri, baik mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Adapun beberapa tugas dan tanggung jawab tiap-tiap tim produksi adalah sebagai berikut:

#### a) Produser (Producer)

Produser (Producer) dalam kepemimpinan tim produksi program memiliki jabatan sebagai kepala atau pimpinan bagi tiap-tiap anggota tim produksi. Produser sebagai orang yang memiliki program bertanggung jawab penuh mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi program kabar misteri. Produser juga

memiliki tugas dan tanggung jawab dalam memberikan arahan dan mengatur jalannya produksi sesuai dengan jobdesk masing-masing kru.

b) Asisten Produser (Producer Assistant)

Asisten Produser (Producer Assistant) memiliki tugas dan tanggung jawab dalam membantu ataupun mendampingi produser mewujudkan produksi sesuai dengan rundown yang telah di buat. Asisten produksi juga bertanggung jawab dalam mempersiapkan peralatan ataupun kebutuhan produksi.

c) Kreatif (Creative)

Kreatif (Creative) memiliki tugas dan tanggung jawab dalam membuat konsep kreatif, mengawasi kinerja tim, dan membuat laporan kerja. Dalam produksi program kabar misteri JAKTV, sang produser juga merangkap posisi sebagai creative.

d) Penata Gambar (Cameramen)

Penata Gambar (Cameramen) memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengambil gambar (foto) atau video dari awal sampai akhir produksi sesuai dengan shot list. Dalam produksi program kabar misteri, cameraman biasanya menggunakan 3 kamera dalam shootingnya. Kamera utama digunakan untuk mengambil gambar (video) dari awal sampai akhir produksi sesuai dengan shot list. Kamera dua digunakan untuk mengambil gambar berupa (foto) untuk melihat penampakan makhluk tak kasat mata. Selebihnya Kamera tambahan seperti gopro, night Vision, dan handycam alat yang digunakan untuk kebutuhan produksi.

e) Penata cahaya (Lightingmen)

Penata cahaya (Lightmen) dalam produksi program kabar misteri memiliki tugas dan tanggung jawab membantu kameramen mendapatkan shoot yang baik. Sehingga hasil shoot dapat terlihat dengan jelas dan siap diedarkan melalui saluran televisi. Terlebih, proses produksi program kabar misteri dilakukan pada malam hari, sehingga membutuhkan pencahayaan yang lebih ekstra dalam proses produksi.

f) Penata suara (Audiomen)

Penata suara (Audiomen) memiliki tugas dan tanggung jawab dalam menyeimbangkan suara antara host dengan narasumber agar seimbang. Penata suara juga berupaya untuk menghilangkan segala bentuk noise yang dapat terjadi

di lapangan. Hal ini digunakan agar saat proses editing tidak akan memakan waktu yang lama.

g) Supir (Driver)

Supir (Driver) memiliki tugas dan tanggung jawab dalam membawa tim produksi menuju tempat-tempat yang akan dijadikan lokasi shooting.

#### 4.1.3.3 Persiapan (Set Up and Rehearsal)

Dalam produksi program kabar misteri, persiapan yang dilakukan tim produksi terdiri atas beberapa tahapan. Pertama, ketika beberapa hari sebelum shooting berlangsung, Asisten Produser akan menyebarkan jadwal shooting di dinding (madding) kantor untuk memudahkan kru melihat jadwal shooting, Kedua, Saat di hari H, sebelum berangkat ke lokasi shooting, Asisten Produser juga akan melakukan crew call untuk briefing.

Proses Crew call dilakukan saat 2 jam sebelum keberangkatan. Crew call berguna untuk mengumpulkan seluruh tim produksi program kabar misteri agar bersama-sama dan bersiap pergi menuju ke lokasi shooting. Adapun crew call yang dilakukan oleh Asisten Produser biasanya melalui whatsapp group ataupun milik pribadi anggota tim produksi. Setelah berhasil mengumpulkan seluruh tim produksi, selanjutnya masuk pada mempersiapkan rancangan yang sudah disusun dalam perencanaan mulai dari materi, sarana prasarana, jadwal syuting, biaya produksi, dst.

Ketiga, saat sudah di lokasi shooting, umumnya persiapan yang harus dilakukan tim produksi program terbagi atas dua jenis, yakni Set Up and Rehearsal. **Set Up** merupakan tahapan untuk mempersiapkan peralatan yang akan digunakan untuk proses produksi. Lama waktu Set Up biasanya akan memakan waktu 30 menit sampai 1 jam, tergantung situasi dan kondisi lokasi shooting. Beberapa persiapan atau Set Up yang dilakukan tim produksi seperti:

1. Produser akan memperhatikan dan memeriksa lokasi yang akan dijadikan untuk tempat proses shooting, apakah layak atau tidak.
2. Produser bersama asisten produser akan memeriksa peralatan yang akan digunakan dalam proses produksi, apakah sudah sesuai dengan tema program atau belum.

3. Produser, Asisten Produser, dan kerabat kerja juga akan mempersiapkan teknis-teknis mulai dari set cahaya, gambar, dan audio.

“Sebelum shooting, biasanya persiapan ada 2 jam sebelum kita berangkat dari kantor itu ada crew call itu harus datang jam sekian. Nah, itu dibikin sama Mas Bejo crew call di share ke WhatsApp masing-masing grup untuk kumpul jam sekian kumpul itu mereka harus nyiapin Alat apa yang mau dibawa biasanya kan udah itu aja kan siapin baru berangkat”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Sedangkan jenis persiapan kedua biasanya disebut Rehearsal. **Rehearsal** merupakan tahapan yang biasa digunakan untuk host, talent, ataupun pembawa acara dan narasumber dalam melakukan persiapan sebelum shooting di mulai. Namun, pada produksi program kabar misteri, program dikemas senyata mungkin. Ataupun tidak melewati tahapan latihan (Rehearsal) karena program ini menampilkan apa yang terjadi di lapangan langsung.

“Jadi kalau di program horor ini kita nggak ada rehearsal karena konsep kita kan spontan. Nah, lain halnya kalau program horornya di studio atau reality show yang pakai script. Kita kan gak pakai skrip, di lapangan memang mengandalkan temuan-temuan yang ada dan kemampuan dari talentnya. Jadi, nggak ada rehearsal. Kalau set lokasi pasti itu kita menentukan blocking nanti kita berhenti di mana. Ngomongnya di mana Uji Nyali nya. Di mana Sebelumnya kan ada survei juga ditentukan saat survei. Jadi, kita syuting eksekusi sudah tinggal survei sekali lagi menentukan spot-spot dan bisa langsung produksi. Jadi gak lama la untuk tahapan ini” (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.4 Hasil Penelitian Tujuan ke-2 Proses Produksi Program Kabar Misteri**

##### **JAKTV**

Setelah tahapan Pra-produksi selesai dan disusun dengan baik, maka tahapan selanjutnya adalah pelaksanaan produksi. Dalam tahapan ini, ide, perencanaan maupun persiapan yang sudah disusun dalam bentuk naskah akan diubah kedalam bentuk audio visual. Berikut beberapa tahapan penting yang dilakukan dalam produksi:

##### **4.1.4.1 Persiapan Produksi**

###### **1. Menyiapkan Kru, Pembawa Acara dan Narasumber**

Tahapan menyiapkan kru, pembawa acara dan narasumber dalam proses produksi program kabar misteri, biasanya dilakukan sebelum shooting dimulai.

Pada tahapan ini, Produser akan melakukan briefing kepada seluruh kru, pembawa acara dan narasumber, untuk memberikan arahan mengenai jalannya proses produksi. Beberapa hal yang disampaikan produser dalam briefing atau term and condition kepada kru, pembawa acara dan narasumber adalah sebagai berikut:

1. Produser akan menyampaikan terkait situasi lokasi shooting, apakah jalannya berlubang atau tidak.
2. Produser juga akan menyampaikan terkait rumah yang digunakan, apakah bangunan tua dan mudah roboh atau tidak. ghost hunter dalam membawa acara produksi film.
3. Produser juga akan menjelaskan alur shooting ataupun sering disebut sebagai briefing materi. Harapannya briefing materi dapat mempermudah
4. Produser juga akan menjelaskan teknis pengambilan spot yang harus sesuai dengan shot list yang ada. Pasalnya tiap lokasi yang digunakan dalam proses produksi kabar misteri tidak selalu sama alias berpindah-pindah tempat.

“Kita ada briefing setelah di lokasi. Itu kewenangan kita untuk menyampaikan term and condition kita syuting di situ, misalnya hati-hati ada lubang di sana, hati-hati ada yang bangunan yang mau rubuh mana gitu. Itu term and condition yang kita sampaikan selain konsep. Jadi setiap episode itu konsep kabar misteri nggak selalu sama openingnya. Kita sesuaikan sama spek lokasinya misalnya ada rumah kecil, rumah gede, ada pabrik, dan seterusnya. jadi itu yang kita berif materinya, salah satunya utamanya adalah ngebrif konsepnya misalnya gosh hunter gimana paranormalnya harus gimana, yakni untuk mempermudah membawa acara produksi film”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Dalam tahapan shooting produksi program kabar misteri JAKTV, kru yang berpartisipasi berjumlah 5 sampai 6 orang saja. Mereka adalah Producer yang juga sebagai Creative, Producer Assistant, dua orang Cameraman, Lightingmen, , Audiomenn, dan Driver.

## **2. Mempersiapkan alat yang dibutuhkan saat shooting**

Sebelum pelaksanaan shooting, Producer Assistant (PA) dan kerabat kerja mempersiapkan segala kebutuhan untuk produksi. Hal yang dilakukan adalah pengecekan seluruh alat penunjang shooting agar stand by dan bisa langsung

digunakan nantinya. Dalam persiapan ini, dibutuhkan waktu setidaknya 30 menit hingga 1 jam sebelum shooting di mulai.

“Sebelum shooting, PA mempersiapkan peralatan yang bakalan di gunakan nanti buat shooting. Disitu di cek semua peralatan mulai dari batre, memori, clipon apakah sudah pas, biasanya menyiapkan kan itu sekitaran 30 menit sampai 1 jam lah. Baru kita bisa langsung shooting.” (Wawancara Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023)

#### **4.1.4.2 Pelaksanaan Produksi**

##### **1. Pelaksanaan shooting**

Pelaksanaan shooting program kabar misteri akan dilakukan sesuai dengan shooting plan yang telah disusun dalam setiap bulannya. Artinya dalam waktu satu bulan, akan ada empat kali proses shooting (satu kali shooting dalam satu minggu). Setiap kali shooting, akan menayangkan produksi program dengan tema yang berbeda-beda.

“kalau sekarang kita setiap bulan itu bikin namanya shooting plan selama sebulan berarti kan sekarang kabar misteri cuman seminggu sekali tayangnya Berarti kan sebulan 4 kali Nah kita bikin sebulan syuting plan-nya, kita nargetin apaan aja, lokasinya gitu ya Nah itu yang kita sasar Nah jadi riset besar riset besarnya untuk untuk 1 bulan itu ya di awal kita bikinnya syuting plan di akhir bulan, kita setelah sebulan plan sebelumnya selesai gitu ya di akhir bulan kita bikin syuting plan.” (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Pengambilan gambar dalam Pelaksanaan shooting program kabar misteri bersifat tapping atau single cam. Artinya, program hanya dapat ditayangkan ketika selesai melalui tahapan editing terlebih dahulu. Alat yang digunakan dalam pengambilan gambar menggunakan dua kamera. Kamera utama berfungsi untuk mengambil gambar berupa video dari awal hingga akhir. Sedangkan kamera lainnya digunakan untuk mengambil gambar berupa foto. Selain kamera, beberapa alat yang digunakan dalam Pelaksanaan shooting seperti beberapa clip on, tripod, lighting, dan alat tambahan lainnya yang dapat membantu produksi program kabar misteri seperti kamera night vision, Closed Circuit Television (CCTV), serta alat ghost detector lainnya.

Setelah peralatan shooting telah terpenuhi, Produser kemudian bertugas untuk mengatur jalannya proses produksi bersama Asisten Produser. Biasanya proses

shooting akan memakan waktu rata-rata 6 jam, yang biasanya dimulai setelah magrib. Namun, lama waktu juga tentunya akan dipengaruhi oleh situasi dan kondisi lokasi shooting. Misalnya, untuk lokasi yang dekat dari pemukiman warga, shooting bisa melebihi waktu rata-rata produksi (lebih dari enam jam) dan bahkan memundurkan jadwal shooting. Hal ini dikarenakan, proses shooting harus didukung oleh kondisi lokasi yang steril dan sepi.

“Untuk waktu syuting, relative juga sebenarnya, Kalau misalnya tempatnya di hutan jauh dari pemukiman warga, gitu kita bisa syuting dari sore dari magrib jam 11. Itu udah selesai, udah bisa pulang. Tapi kalau lokasi syutingnya di tengah perumahan warga gitu ya itu harus tunggu sepi dulu karena enggak steril tempatnya. Kalau di hutan gitu ya, itu kan steril gitu. Steril dari kebisingan. Kalau di tengah warga itu kita syuting itu mulai dari jam 10.00 sampai jam 03.4 baru selesai pulang gitu aja sih.” (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Lalu, jika proses shooting selesai, Produser dan Asisten Produser akan melakukan proses preview hasil shooting. Preview dilakukan untuk melihat hasil shooting apakah pengambilan gambar sudah sesuai atau tidak serta apakah ada kesalahan pada pengambilan. Jika terdapat ketidaksesuaian dengan hasil yang diharapkan, maka akan langsung dilakukan pengambilan ulang (shooting Kembali) agar hasil sesuai dengan perencanaan pada shot list maupun rundown.

“Kalau misalnya dalam proses pengambilan gambar udah selesai, produser dan PA biasanya kita cek hasilnya langsung di lokasi kita lihat ada gak kesalahan seperti ngeblur, atau ada bagian-bagian ornamen yang masuk dalam frame itu kita lakukan pengambilan ulang agar nanti kita gak pusing buat ngurutin hasil shootingnya”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

Di akhir Pelaksanaan shooting, ketika hasil proses shooting sudah sesuai, Asisten Produser akan melakukan penyusunan kembali hasil shooting. Kegiatan ini dinamakan editing offline, dimana Program Assistant akan menambahkan time code pada hasil shooting untuk memudahkan editor nantinya dalam proses editing pada tahapan pasca produksi.

“Setelah dirasa hasil syuting cukup, maka syuting dapat dikatakan selesai. Kemudian PA akan melakukan penyusunan kembali hasil syuting atau pembuatan time code dan catatan-catatan yang di buat selama syuting untuk

nanti mempermudah tugas editor”. (Wawancara bersama Kiki, produser program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.5 Hasil Penelitian Tujuan ke-3; Proses Pasca Produksi Program Kabar Misteri JAKTV**

Pasca Produksi adalah kegiatan akhir dalam proses produksi. Tahapan ini ditandai dengan proses produksi pada tahap akhir atau editing. Editing merupakan kegiatan dalam memperbaiki hasil dari pelaksanaan shooting untuk dikemas semenarik mungkin. Cara pengemasan yang dimaksud dengan menambahkan efek, sound efek, text dan lain sebagainya, sehingga dapat memperindah hasil shooting. Dalam hal ini, tim yang bertanggung jawab pada pasca produksi adalah produser, produser assistant, dan Editor.

Pasca produksi atau editing program kabar misteri terbagi kedalam tiga tahapan, yakni editing offline, editing online, dan mixing Beberapa tahapan editing program kabar misteri sebagai berikut :

##### **4.1.5.1 Editing Offline**

Editing Offline adalah proses editing yang masih kasar, dimana setiap video ataupun scene yang ada didalam video sudah disusun sesuai dengan urutan pada konsep ataupun script. Pada tahapan editing offline produksi program kabar misteri, Asisten Produser akan melakukan logging atau mencatat dan memilih hasil shooting yang masih asli, dengan merapihkan video atau gambar sesuai timecode berdasarkan menit, detik sesuai script .Setelah proses gambar dan video telah diberi time code, selanjutnya Asisten Produksi akan memberikan hasil editing offline ke Editor untuk melanjutkan proses editing.

“Biasanya setelah syuting, PA sama creative nyusun dulu editing kasar. Semua catatan-catatan waktu produksi dirapihin sesuai timecode. Nah kalau sudah selesai, biasanya PA oper hasil editing kasar untuk di lakukan editing. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

Setelah hasil editing kasar diserahkan kepada Editor, Editor akan menyusun kembali hasil editing kasar sebelumnya menjadi satu-kesatuan, seperti penyinkronan gambar dengan suara, termasuk juga dalam menyatukan potongan-potong scene hasil editing offline. Lalu, hasil editing Editor akan dilakukan preview, dimana produser akan memutuskan hasil editing offline sudah sesuai atau

belum, sudah selesai atau tidak, ada yang perlu ditambahkan atau tidak perlu. Dengan keputusan final dari Produser untuk masukan hasil editing Editor, selanjutnya akan dilakukan picture lock, atau editing yang sudah final dan tidak bisa diubah lagi. Sehingga, bisa dilanjut ke tahapan selanjutnya yakni proses editing online.

“Untuk tahapan editing offline itu, nyusun kembali hasil editing kasar kan masih dalam bentuk sence-sence yang berpisah-pisah. Tugas saya nyusun, di gabung semua jadi satu. Trus nyamain suara dengan gambar. Terakhir tinggal di review dulu apakah sudah sesuai dengan kemauan produser. Kalau sudah, tinggal rough cut. Jadi yang di edit tahapan ini itu gak usah ditambah maupun dikurangi. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.5.2 Editing Online**

Editing online adalah proses touch up dari hasil editing offline dengan penambahan color grading, efek visual motion grafik, dan audio mixing. Proses editing online produksi program kabar misteri dilakukan dengan menambahkan color grading, text, transisi, dan sound efek. Adanya editing online berfungsi untuk membuat produksi program tidak monoton dan lebih menarik. Dalam prosesnya, editing online produksi program kabar misteri biasanya menggunakan aplikasi Final Cut Pro dan Adobe sebagai software editing

“Lanjut untuk editing online, itu tinggal menyempurnakan hasil editing offline, seperti menambahkan color grading, text, transisi, dan lain-lain yang membuat program itu. Jadi gak terlalu monoton gitu. Kita nonton dapat emosinya”. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

Setelah tahapan editing online dengan kedua aplikasi tersebut selesai, selanjutnya adalah tahapan penyempurnaan editing online. Hal ini dilakukan Editor dengan menyesuaikan hasil editing dengan time code, serta dengan penambahan efek-efek yang dibutuhkan. Apabila tahapan penyempurnaan editing online telah selesai, selanjutnya akan dilakukan rendering video. Rendering video adalah sebuah proses dimana penyematan efek atau fitur-fitur Adobe Premiere Pro seperti geometri, pencahayaan, sudut pandang, tekstur, hingga bayangan yang ditambahkan selama proses editing video online menghasilkan output final sesuai dengan video yang diinginkan.

Adapun rendering video produksi program JAKTV menggunakan file berstandar broadcasting, yakni Measurable Organizational Value (MOV) file. MOV file adalah alternative tools atau format file media default untuk semua perangkat Apple serta compute Macintosh. Adapun MOV file produksi program kabar misteri biasanya menggunakan jenis MOV file dengan format full hd agar hasilnya nanti bisa kompatibel di perangkat digital. Di akhir, seluruh hasil editing online akan di export untuk meringankan ukuran file.

“Terakhir. paling kita tinggal menyempurnakan lah ornamen-ornamen tambahan seperti sound efek, efek, teks dan banyak lagi yg dirasa kurang kita sempurnakan di sini. Kalau uda cukup baik filenya kita uba bisanya ke MOV dengan resolusi Full Hd, karena kan sekarang JAKTV uda digital kan”. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.5.3 Mixing**

Mixing adalah proses penggabungan dua atau lebih instrument menjadi satu kesatuan harmoni. Artinya, tahapan dimana proses penggabungan video dan suara untuk mencapai keseimbangan. Mixing dalam proses produksi kabar misteri harus menyesuaikan atau menyelaraskan suara, music, dan gambar yang telah dimasukkan. Penyesuaian suara akan diatur agar memiliki keseimbangan satu sama lain. Dengan begitu, maka suara yang ditimbulkan tidak saling bertabrakan.

“Jadi menggabungkan gambar dengan sound diperbaiki lagi di tahapan ini, seperti suara biasanya terdapat noise yang mengganggu maka akan dilakukan sinkronisasi lagi semuanya. Gambar-gambar juga karena kita menggunakan beberapa kamera jadi digabung agar terlihat senada”..(Wawancara Adi, editor program Kamis 8 Juni 2023)

Setelah proses editing offline, editing online, dan mixing selesai, maka Editor dapat menyerahkan file hasil editingnya ke divisi sensor manual atau Quality Control (QC) untuk dilakukan pengecekan ulang kelayakan tayang hasil produksi program Kabar misteri. Jika hasil editing tidak kesalahan, maka produksi program kabar misteri yang telah melewati tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dapat ditayangkan di layar kaca Jakarta Televisi (JAKTV).

“Kalau udah kelar semua langsung saya oper ke bagian QC. Nanti di situ dilakukan pengecekan ulang, masih ada gak yang kurang pas atau lebih

menguji kelayakan penayangan hasil editing ke tv”. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.6 Hasil Penelitian Tujuan ke-4; Hambatan Pada Produksi Program Kabar Misteri**

Dalam proses produksi program kabar misteri, tim produksi telah memaksimalkan tahapan demi tahapan produksi, baik saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan sebaik mungkin dan sesuai alur yang direncanakan. Namun, beberapa faktor bisa saja hadir dan menjadi hambatan dalam produksi program kabar misteri. Beberapa hambatan ataupun kendala teknis dan non teknis, dalam proses produksi program kabar misteri, baik saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi adalah sebagai berikut:

##### **4.1.6.1 Kesulitan Menghadirkan Ide dan Lokasi baru Produksi Program Kabar Misteri**

Produksi program kabar misteri di Jakarta Televisi (JAKTV) telah berjalan selama enam tahun hingga saat ini. Lamanya perjalanan program kian berhasil meninggalkan lebih dari seribu episode program kabar misteri dengan tema dan judul yang berbeda-beda. Seluruh proses produksi atau shooting program tersebut hanya dilakukan di wilayah Jakarta-Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi (Jabodetabek). Dengan terbatasnya wilayah shooting program dan jumlah episode yang sudah lebih seribu, membuat tim produksi program kabar misteri kehabisan ide dan kesulitan dalam mencari tema, judul, bahkan lokasi shooting program.

“Hambatan yang sering dihadapi ya, sulitnya mencari lokasi. Karena kitakan sudah berjalan hampir tahun ke 6, sulit mencari lokasi untuk daerah-daerah jabodetabek, karena hampir rata-rata sudah kita shot. Nah, makin lama makin keluar daerah makin sulit, begitu juga tema karena kitakan dapat lokasi dulu baru kita tau temanya bakalan di kembanginnya gimana”. (Wawancara bersama Kiki, Produser dan Bejo, Program Assistant, Kamis 8 Juni 2023)

##### **4.1.6.2 Kurangnya Jumlah Tim Produksi Program Kabar Misteri**

Kurangnya jumlah tim produksi program kabar misteri menjadi suatu hambatan dalam proses produksi program kabar misteri. Hal ini dibuktikan dengan Produser yang merangkap jabatan sebagai Creative. Dengan sumber daya manusia

(sdm) yang sangat minim, tentunya menyulitkan tim produksi untuk bekerja dan mengembangkan ide-ide baru dalam proses produksi program kabar misteri.

“harusnya tim kreatif kalau sekarang kan gak ada, kemarin kita masih punya tim kreatif. Nah, jadi sekarang gua yang ngerjain sendiri bersama Mas Bejo. itu kan produser asistennya. Nah, sekarang kita berdua yang ngerjain. Tapi karena kita udah pengalaman lah ya. Dulu memang banyak timnya, banyak timnya awal-awal. Sekarang udah gampang banget untuk bikin sebuah episode. Bahkan, kita ke naik gunung aja tim dari tim kreatifnya sama. Cuman gua sama PA plus kru jadi kita udah lumayan untuk bisa menguasai walaupun kita Mimin inilah apa minim SDM udah sering” (Wawancara bersama Kiki, Produser dan Bejo, Program Assistant, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.6.3 Masalah Perizinan Produksi Program Kabar Misteri**

Dalam tahapan produksi program kabar misteri, beberapa kali tim produksi mendapat gangguan dari oknum-oknum yang kurang bertanggung jawab saat melakukan shooting program. Beberapa permasalahan yang dimaksud seperti Pungutan Liar (Pungli) dari beberapa oknum di sekitar lokasi shooting dan permasalahan perizinan dari ketua RT ataupun masyarakat yang merasa terganggu. Padahal, saat hendak melakukan proses shooting, seringkali tim produksi program kabar misteri telah meminta izin.

Masalah ini kemudian diatasi dengan memperkuat kemampuan kapasitas tim produksi untuk melakukan urusan surat menyurat perihal perizinan lebih baik untuk meminimalisir permasalahan tersebut. Disisi lain, tim produksi juga melakukan kerjasama dengan para youtuber-youtuber dan gosh hunter jabodetabek agar mempermudah dalam produksi program. Terlebih, tim produksi program kabar misteri sudah lima tahun berhubungan baik dengan para youtuber-youtuber dan ghost hunter jabodetabek.

“Kalau izin, kita selalu minta bantuan dengan para youtuber- youtuber misteri karena kita sudah 5 tahun jadi adalah kenalan yang sudah pernah ketempat itu untuk sekedar tanya-tanya maupun membantu dalam perizinan. Kadang juga tuker-tukeran tempat. Kalau masalah perizinan pernah dong, biasanya dengan pihak kepolisian dan babinsa itu yang pernah dan mau gak mau kita ngobrol dengan pihak sana. Sama juga dari warga biasanya dari pihak RT paling komplain maaf terganggu dan segala macamnya karena kan kita biasanya syuting dari setelah isya sampe pagi”. (Wawancara bersama Kiki, Produser dan Bejo, Program Assistant, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.6.4 Hujan Saat Melakukan Shooting Program Kabar Misteri**

Proses shooting produksi program kabar misteri dilakukan di luar ruangan (outdoor). Dalam prosesnya, shooting yang dilakukan di luar ruangan sangat bergantung pada cuaca. Apabila cuaca saat shooting hujan, maka sangat menghambat proses produksi program kabar misteri. Terlebih hujan dan shooting yang dilakukan di malam hari. Kalau dipaksakan, dapat membahayakan keselamatan kru, pembawa acara, dan narasumber. Terlebih alat teknologi yang digunakan saat proses shooting produksi program kabar misteri bisa menjadi rusak dan tidak akan menghasilkan pengambilan gambar ataupun video menjadi lebih baik. Akhirnya, proses shooting akan tertunda dan jadwal shooting akan diundur sampai hujan mereda.

“Cuaca pastinya, kalau kita syutingnya agak outdoor terus hujan itu kendala banget. Misal hujanni, kita pasti nunggu karena kita gak mungkin cari lokasi misteri atau angker secara tiba-tiba, juga jarang kan ada lokasi angker yang berdekatan pati jaraknya jauh-jauh”. (Wawancara bersama Kiki, Produser dan Bejo, Program Assistant, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.1.6.5 Sarana Prasarana yang Kurang Memadai**

Dalam proses produksi program kabar misteri, sarana prasarana atau alat yang digunakan saat produksi dan pasca produksi kurang memadai. Misalnya saat pelaksanaan produksi program kabar misteri, alat yang digunakan saat shooting hanya menggunakan dua kamera lumix. Hal ini cukup namun kurang relevan, karena untuk produksi program di televisi harusnya bisa menggunakan kamera yang lebih profesional seperti kamera Sony A7III. Kamera ni memiliki kelebihan pada sensor yang lebih besar dan punya varian lensa yang dapat mendukung proses produksi. Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan beberapa equipment yang harus disiapkan.

Kalau bisa dibilang si sebenarnya jauh dari standar, ia kalau kita bicara untuk program tv sebenarnya ia levelnya masih tarafnya cukup sajalah tapi klaw lu pengen lebih yang di push maksimal potensinya sebenarnya ada beberapa equipment yang harus disiapkan, dan itu memang agak kesulitan kita untuk melakukan proses itu gitu makanyakan kita melakukan Kerjasama dengan beberapa pihak untuk menyediakan equipment tersebut. (Wawancara bersama dengan Adhi Saputro, Kepala Departemen Program JAKTV, Senin,

12Juni2023).

Sedangkan, dalam proses pasca produksi program kabar misteri, sarana prasarana atau alat yang digunakan dalam proses editing hasil shooting juga memiliki hambatan. Hambatan tersebut berasal dari komputer dan alat-alat lainnya yang digunakan pada saat proses editing, seperti hardisk yang penuh, computer bug, bahan, video, maupun suara yang rusak. Meski demikian, kemampuan tim Editor sejauh ini dapat mengcover beberapa hambatan tersebut.

“Sebenarnya, untuk saya gak terlalu banyak kendala dalam proses editingnya. Karena uda lama juga jadi bisalah gua tangani. Paling yah kalau alat kaya hardisk rusak, computer crash, itu baru gua minta tolong sama anak IT. Kalau video atau suara rusak kita tangan menggunakan stok yang ada”. (Wawancara bersama Adi, Editor Program, Kamis 8 Juni 2023).

#### **4.2 Pembahasan**

Menurut Miles dan Huberman, analisis data pada penelitian kualitatif adalah proses mencari, menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat dengan mudah, dan temuannya diinformasikan kepada orang lain (Miles et al., 2014). Dengan begitu, analisis produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) dilakukan dengan menjelaskan kembali data yang diperoleh dari desk study dan wawancara dengan menggunakan sudut pandangan penulis.

Program kabar misteri merupakan salah satu program unggulan yang dimiliki stasiun JAKTV. Program kabar misteri dibuat dengan model program televisi yang bergenre horor. Genre horor ini menggabungkan dua bidang ilmu, yaitu supranatural dan teknologi canggih, dalam mengungkap fakta yang tak kasat mata. Sehingga, shooting produksi program kabar misteri dilakukan dengan cara petualangan malam di tempat-tempat angker, penuh dengan mitos ataupun fakta yang dapat menarik perhatian masyarakat.

Untuk menghasilkan produksi program kabar misteri yang baik dan relevan, dibutuhkan proses-proses produksi yang panjang. Terlebih guna mewujudkan sebuah program televisi yang dapat ditayangkan dan berjalan sesuai perencanaan. Dengan begitu, diperlukannya sebuah panduan yang tepat dalam proses produksi

program televisi untuk menjadi landasan dalam memenuhi tahapan-tahapan yang tepat sesuai dengan pedoman Pelaksanaan. Hal ini sering disebut dengan Standard Operational Procedure (SOP).

SOP adalah sebuah pedoman yang dapat digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan tahapan-tahapan produksi yang tepat dalam mengerjakan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Menurut Fred Wibowo, dalam SOP program televisi guna menghasilkan sebuah produksi program, terdapat tiga tahapan hal yang harus dilakukan, yakni tahap Pra produksi, Produksi, dan Pasca produksi (Wibowo,2007). Dengan demikian, hal ini, penulis kemudian menganalisis produksi program kabar misteri sesuai dengan tahapan-tahapan SOP..

#### **4.2.1 Analisis Pra Produksi Kabar Misteri JAKTV**

Proses pra produksi program kabar misteri, memiliki beberapa indikator yang harus dipenuhi, seperti harus adanya penemuan ide, perencanaan, dan persiapan. Beberapa hasil analisis indikator tahapan pra produksi program kabar misteri adalah sebagai berikut:

##### **4.2.1.1 Penemuan Ide**

Penemuan ide produksi program kabar misteri berasal dari pemikiran perseorangan, Kiki, seorang Produser Jakarta Televisi (JAKTV). Ide program Kabar Misteri berasal dari kegemarannya dalam menonton film-film bergenre horor. Tidak hanya berupa kegemaran, beliau juga berhasil melakukan riset perseorangan dalam mencari peluang untuk menghadirkan program televisi yang bergenre horor. Dikatakan peluang karena program televisi bergenre horor adalah program yang unik dan punya tampilan yang berbeda. Bahkan program televisi yang bergenre horor pernah menjadi sorotan, program yang digemari masyarakat Indonesia. Program horor sebelumnya yang dimaksud seperti program Jejak Paranormal di Trans TV dan Program Dunia Lain di ANTV pada tahun 2017.

Inisiatif ini kemudian menjadi gagasan yang berani yang disampaikan Kiki, sang Produser kepada Direktur baru Jakarta Televisi (JAKTV) saat sedang melakukan rapat perdana terkait pembahasan program apa yang bisa dimunculkan untuk memperlebar jaringan televisi JAKTV. Dengan menjelaskan latar belakang usulan ide program pada Direktur baru dan Produser-Produser program lainnya,

Kiki, sang produser berhasil menjadikan program televisi bergenre horor menarik untuk dibahas.

Dalam prosesnya, Kiki, Produser program mengusulkan program televisi horor tersebut untuk dinamai dengan “Kamis” yang merupakan singkatan dari “Kabar Misteri”. Namun, sepanjang perjalanan diskusi, adanya perubahan dan dimunculkan nama untuk program horor tersebut cukup dengan “Kabar Mister” atau tidak disingkat. Proses penemuan ide program kabar misteri menunjukkan bahwa sebuah penemuan ide program televisi dapat muncul kapan saja, oleh siapa saja, baik perorangan atau tim, dan dimana saja. Artinya, sangat mungkin jika ide bisa muncul dari tim produksi yang bekerjasama dan juga bisa muncul diluar satuan kerja produksi seperti dari narasumber, event organizer, atau production house.

Jadi, perlu dipahami bahwa ketika sudah ada muncul penemuan ide, maka penting untuk melakukan tahap diskusi baik untuk tim produksi program maupun bersama seluruh pegiat perusahaan. Hal ini berguna untuk mendapatkan masukan dan saran dalam mewujudkan produksi program televisi menjadi lebih baik dan berkelanjutan.

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dan dijawab saat ingin memunculkan penemuan ide produksi program televisi serta untuk memberikan persetujuan atas penemuan ide yang digagas, seperti:

1. Apakah ide dan gagasan tersebut sudah cukup menarik?
2. Apakah kekuatan yang tersembunyi dalam ide tersebut?
3. Apakah ide tersebut akan disukai masyarakat?
4. Apabila ide dan gagasan tersebut dapat diubah menjadi program siaran, selanjutnya apa dampak dan manfaat bagi khalayak?
5. Dan seterusnya.

Apabila pertanyaan tersebut berhasil dijawab, maka produksi program televisi tersebut wajib untuk diwujudkan.

Dalam analisis yang dilakukan penulis, penemuan ide program kabar misteri salah satu program yang berhasil menjawab beberapa pertanyaan diatas. Program kabar misteri memiliki keunggulan tersendiri dari program-program horor sebelumnya, Dibuktikan dengan produksi program kabar misteri yang berhasil

menggabungkan dua ilmu pengetahuan sekaligus, yaitu supranatural dan teknologi. Hal ini dilakukan untuk mengungkap fakta yang tak kasat mata. Hal ini juga yang kemudian membuat produksi program JAKTV sukses dan menjadi contoh bagi program-program horor lainnya yang ada di youtube dan media sosial lainnya. Sehingga, sampai saat ini, program kabar misteri masih bertahan menjadi program unggulan JAKTV dengan rating dan share yang baik.

#### **4.2.1.2 Perencanaan**

Proses perencanaan pra produksi program kabar misteri, dapat dianalisis dengan melihat bagaimana proses perencanaan materi produksi, sarana produksi, biaya produksi, pembawa acara, lokasi, dan organisasi tim program kabar misteri. Beberapa analisis tahapan perencanaan dapat dipahami sebagai berikut:

**Pertama** adalah perencanaan materi produksi program kabar misteri. Dalam analisis penulis, proses tim produksi Jakarta Televisi (JAKTV) dalam menentukan materi, tema, adapun judul produksi program, setidaknya ada tiga cara yang dilakukan.

1. Tim produksi program JAKTV menentukan materi, tema, ataupun judul produksi program dari kisah-kisah mistis atau horor yang sedang viral.
2. Tim produksi program JAKTV menentukan materi, tema, ataupun judul produksi program dari lokasi-lokasi yang digunakan dalam produksi program.
3. Tim produksi program JAKTV menentukan materi, tema, ataupun judul produksi program dari riset tim produksi melalui media sosial ataupun turun langsung ke masyarakat untuk menggali cerita-cerita horor yang memiliki Momok tersendiri bagi masyarakat sekitar.

Ketiga materi, tema, ataupun judul produksi program berhasil didapat, para tim produksi akan menyusun rancangan materi, tema, ataupun judul ke dalam bentuk shooting plan. Hal ini dimaksudkan untuk setiap materi, tema, ataupun judul episode program kabar misteri dapat disusun setiap akhir bulan. Sehingga dapat memudahkan plan-plan di bulan selanjutnya, karena sudah memiliki tema untuk bisa diproduksi.

**Kedua** adalah tahapan perencanaan sarana dan prasarana atau alat yang akan digunakan dalam proses produksi program kabar misteri. Sarana prasarana atau alat yang digunakan dalam produksi program kabar misteri JAKTV biasanya menggunakan alat yang cukup sederhana. Beberapa peralatan yang digunakan seperti:

1. Satu buah kamera DSLR bermerek Canon, dua buah kamera mirrorless yang bermerek Lumix, Satu buah Handycam yang bermerek sony, dan Dua buah Kamera Gopro yang bermerek Gopro Hero 4. Kamera DSLR berguna untuk mengambil gambar berupa foto. Kamera mirrorless berguna untuk mengambil gambar berupa video. Handycam berguna untuk merekam video yang digunakan oleh pembawa acara. Dan kamera Gopro berguna untuk mengambil gambar oleh ghost hunter maupun pembawa acara.
2. Lebih dari empat buah senter kecil dan lampu studio yang bermerek LED FLOG GFM. Senter kecil akan digunakan untuk pencahayaan yang dibutuhkan oleh pembawa acara. Sedangkan lampu studio untuk membantu pencahayaan saat opening produksi.
3. Dua buah Microphone bermerek Wireless GO II dan lebih dari dua buah Microphone bermerk Rode Lavalier II. Kedua Microphone tersebut berguna untuk merekam suara pembawa acara dan narasumber.
4. Lebih dari dua buah memori 32 GB bermerek Sundisk berguna untuk menyimpan data pada proses shooting.
5. Dua buah Tripod Profesional yang bermerek Libek berguna untuk menyangga kamera. Peralatan Ghost Detector, dengan satu buah EMF Meter model TF 2 bermerek Trifield yang akan digunakan sebagai alat yang dapat mendeteksi energi negatif dari lokasi syuting. Dua buah SLS, Aplikasi HP, yang berguna mengambil gambar penampakan makhluk halus. Dua buah kamera malam (night vision) yang digunakan untuk mengambil gambar yang pencahayaannya kurang. Satu buah Spirit Box yang berguna untuk alat komunikasi dengan makhluk tak kasat mata. Dan satu buah Barometer yang digunakan untuk mengukur suhu ruangan.

Dari berbagai alat yang digunakan dalam proses produksi program kabar misteri seperti yang diatas, adapun alat-alat yang wajib dibawa dalam pelaksanaan produksi atau tidak boleh tinggal adalah kamera Lumix, kamera II DSLR Canon, clip on atau microphone, lighting (pencahayaan), tripod, dan alat-alat Ghost Detector. Selain peralatan diatas, mobil yang disediakan JAKTV sebagai sarana yang dapat digunakan tim produksi program kabar misteri tidak kalah pentingnya. Terdapat sebuah mobil yang digunakan untuk mengakses lokasi-lokasi shooting.

**Ketiga** adalah tahapan perencanaan biaya produksi program kabar misteri. Dalam proses produksi program kabar misteri, sumber pembiayaan produksi program menggunakan biaya atau budget yang dimiliki perusahaan JAKTV. Dalam proses penyusunan rencana biaya produksi, umumnya tidak akan memakan waktu yang lama. Karena besar budget yang akan dikeluarkan dalam proses produksi akan disesuaikan dengan konsep produksi program yang akan dilakukan.

Hal yang perlu diperhatikan dalam Menyusun perencanaan biaya produksi adalah proses penyusunan yang harus mempertimbangkan keberadaan lokasi shooting produksi apakah jauh ataupun dekat dari perusahaan. Umumnya, sejauh apapun lokasi shooting produksi hanya akan berada pada kawasan Jakarta-Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi (Jabodetabek). Sehingga, biasanya dengan jangkauan wilayah tersebut, proses shooting produksi program kabar mister akan memakan biaya sebesar Rp.3.500.000 yang sudah mencakup biaya transport. Dengan biaya yang ada, produser harus bijak dalam memaksimalkan biaya untuk produksi..

**Keempat** adalah tahapan merencanakan pemilihan pembawa acara program kabar misteri. Dalam memilih host, talent, ataupun pembawa acara produksi program Jakarta Televisi (JAKTV), ada tiga karakter yang akan menjadi ukuran penilaian.

1. Paranormal adalah orang yang dapat melihat hal-hal diluar nalar, yang tidak bisa dikaji secara ilmiah. Hal ini hanya bisa dilakukan oleh orang-orang yang memiliki indra keenam. Dengan begitu, paranormal sangat dibutuhkan dalam misi program kabar misteri.
2. Indigo adalah orang dengan pola pikiran yang luas. Indigo yang diyakini memiliki kemampuan diatas rata-rata manusia pada umumnya.

3. Gosh hunter adalah penjelajah yang fokus dalam pencarian hantu melalui peralatan canggih.

Dari ketiga karakter pembawa acara diatas, keutamaan bagi tim produksi program kabar misteri dalam menentukan host, talent, ataupun pembawa acara adalah tetap melihat skill komunikasi pembawa acara. Hal ini dikarenakan skill komunikasi diyakini dapat dengan mudah dicerna oleh penonton. Selain itu, pengalamn kerja para pembawa acara juga menjadi salah satu faktor penentu untuk produser dalam memilih pembawa acara untuk produksi program kabar misteri.

**Kelima** adalah perencanaan dalam menentukan lokasi produksi program kabar misteri. Dalam menentukan lokasi produksi program kabar misteri, dilakukan dengan melakukan Produser sekaligus creative akan melakukan riset untuk mendapatkan lokasi yang sesuai untuk produksi program kabar misteri. Umumnya lokasi yang digunakan dalam shooting produksi program kabar misteri berbasis di wilayah Jabodetabek. Dan untuk mendapatkan lokasi-lokasi baru lainnya, program kabar misteri, tim produksi program kabar misteri biasanya merangkul para kontributor misteri dan youtuber-youtuber horor untuk saling bertukar informasi untuk lokasi yang dapat digunakan dalam proses shooting.

Kerjasama yang dilakukan tim produksi program kabar misteri JAKTV dengan pihak ketiga tersebut, merupakan cara yang cukup inovatif dan relevan. Selain memudahkan tim produksi untuk mendapatkan lokasi, juga dapat membangun jejaring sesame content creator di berbagai lokasi di Jabodetabek. Tidak heran, dengan Langkah tersebut, tim produksi program kabar misteri JAKTV hanya membutuhkan waktu paling lama seminggu dalam menentukan lokasi yang akan digunakan dalam proses shooting program.

**Keenam adalah** perencanaan untuk menyusun tugas dan tanggung jawab organisasi tim produksi. Dalam melaksanakan produksi program televisi membutuhkan waktu dan tenaga yang cukup panjang. Oleh karenanya dalam memproduksi program televisi dibutuhkan kerabat kerja yang seimbang agar berjalannya produksi dapat tercapai sesuai tujuan. Untuk itu program kabar misteri memiliki organisasi atau tim produksi yang diharapkan mampu untuk saling bekerja sama sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam produksi

program kabar misteri. Adapun tugas dan tanggung jawab tim produksi kerabat program kabar misteri adalah sebagai berikut:

- 1) Produser (Producer) sekaligus creative adalah orang yang mengkoordinir jalannya produksi program, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi program kabar misteri.
- 2) Asisten Produser (Producer Assistant) adalah orang yang bertugas membantu produser mewujudkan rancangan program dari awal hingga akhir produksi.
- 3) Penyunting gambar (Cameraman) pada produksi program kabar misteri biasanya menggunakan 2 kamera utama dan beberapa tambahan kamera pendukung produksi, kameramen dengan tugasnya masing-masing, seorang kameramen bertanggung jawab dalam pengambilan gambar yang sesuai dengan shot list yang dibuat produser.
- 4) Penyunting Gambar (Lightingmen) adalah orang yang bertugas mengatur pencahayaan pada saat shooting. Hakikatnya, produksi program kabar mister JAKTV hanya membutuhkan 1orang Lightingman, karena program kabar misteri tidak terlalu membutuhkan cahaya agar menciptakan kesan horor.
- 5) Penyunting Suara (Audiomen) adalah orang yang bertanggung jawab dalam mengatur agar suara pembawa acara dan narasumber dapat didengar dengan jelas.
- 6) Pembawa acara (Host/Talent) adalah orang yang bertugas membawa acara pada saat shooting berlangsung
- 7) Supir (Driver bertugas membantu kru menuju lokasi yang digunakan dalam proses shooting)

Dengan minimnya jumlah tim produksi program kabar misteri JAKTV, semua tim diharapkan dapat memaksimalkan hasil produksi dengan bekerja sama dalam setiap tahapan produksi dan bertanggung jawab dengan fungsi dan tugasnya masing-masing .

#### **4.2.1.3 Persiapan (Set Up dan Rehearsal)**

Tahapan persiapan dalam proses produksi program kabar misteri dilakukan sebelum proses produksi dimulai. Biasanya sebelum dua jam keberangkatan

menuju lokasi shooting produksi. Asisten produksi bertugas dalam melakukan crew call baik via whatsapp group ataupun whatsapp pribadi guna memberitahukan kepada semua tim produksi untuk berkumpul di kantor sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Harapannya, seluruh tim produksi dapat secara bersama menuju ke lokasi shooting produksi. Hal-hal yang perlu dipersiapkan sebelum menuju lokasi shooting produksi berupa alat-alat yang perlu dibawa dan digunakan dalam produksi program kabar misteri.

Seyogyanya dalam proses persiapan produksi program televisi, ada dua jenis persiapan produksi program televisi, yakni Set Up dan Rehearsal (Wibowo, 2007) Set Up adalah tahapan untuk mempersiapkan peralatan yang akan digunakan untuk proses produksi. Sedangkan Rehearsal adalah tahapan yang biasa digunakan untuk host, talent, ataupun pembawa acara dan narasumber dalam melakukan persiapan sebelum shooting di mulai.

Namun, hasil analisis yang penulis temukan bahwa dalam proses produksi program kabar misteri, jenis persiapan yang dilakukan hanya Set Up. Set Up merupakan tahapan untuk mempersiapkan peralatan yang akan digunakan untuk proses produksi. Set Up dilakukan selama 30 menit hingga satu jam lamanya. Beberapa persiapan atau Set Up yang dilakukan tim produksi seperti:

1. Produser akan memperhatikan dan memeriksa lokasi yang akan dijadikan untuk tempat proses shooting, apakah layak atau tidak.
2. Produser bersama asisten produser akan memeriksa peralatan yang akan digunakan dalam proses produksi, apakah sudah sesuai dengan tema program atau belum.
3. Produser, Asisten Produser, dan kerabat kerja juga akan mempersiapkan teknis-teknis mulai dari set cahaya, gambar, dan audio.

Sedangkan, untuk persiapan jenis Rehearsal dalam produksi program kabar misteri tidak dilakukan. Hal ini dikarenakan, produksi program kabar misteri di susun dengan senatural mungkin, agar hasil yang didapat sesuai dengan apa yang ditemukan pada saat pelaksanaan produksi.

#### 4.2.2 Analisis Produksi Program Kabar Misteri JAKTV

Proses produksi program kabar misteri terdiri dari dua tahapan, yakni tahapan persiapan produksi dan pelaksanaan produksi. **Pertama**, tahapan persiapan produksi meliputi menyiapkan kru, pembawa acara, narasumber, dan alat-alat shooting yang dibutuhkan. Tahap persiapan ini dilakukan dengan briefing selama 30 menit sampai 1 jam. Peserta briefing yang terdiri dari tim produksi berjumlah 5-6 orang. Diantaranya ada Producer (Producer) yang juga sebagai Kreatif (Creative), Asisten Produser (Producer Assistant), dua orang Penata Gambar (Cameraman), Penata Cahaya (Lightingmen), , Penata Suara (Audiomenn), dan Supir (Driver).

Tahap briefing ini akan menjelaskan peran dan apa saja hal yang harus dilakukan kru atau tim produksi, pembawa acara, narasumber, dan keperluan peralatan yang akan digunakan untuk shooting program. Pembahasan informasi teknis dan nonteknis yang akan dibahas seperti:

1. Materi produksi (alur shooting): Produser harus dapat menjelaskan materi produksi atau konsep materi yang perlu dipahami ghost hunter dan narasumber. Sehingga saat proses shooting berlangsung, ghost hunter dan narasumber dapat memahami materi shooting yang akan dilaksanakan.
2. Kondisi Lokasi: lokasi yang digunakan dalam proses produksi program kabar misteri adalah lokasi yang aman dipakai secara izin ataupun kegunaan. Misalnya, lokasi shooting harus steril dan sepi, jalan yang digunakan tidak berlubang, terjal dan curam, serta lokasi shooting adalah daerah yang diizinkan dalam proses shooting atau bukan daerah terlarang.
3. Teknik pengambilan gambar dan video (proses shoot): Produser harus dapat menjelaskan kepada tim kru terkait teknis pengambilan spot foto dan video. Selain untuk menyesuaikan dengan perencanaan shot list juga sebagai memberikan kesan yang baru, tiap-tiap lokasi yang digunakan agar alur atau tampilan program tidak sama dengan episode-episode sebelumnya, dengan begitu tampilan akan terlihat lebih baru.
4. Sarana prasarana (alat-alat): alat-alat yang digunakan dalam proses shooting perlu untuk diperhatikan. Misalnya peralatan ghost detector yang akan digunakan jangan sampai tertinggal dan rusak. Untuk mengantisipasi hal ini

terjadi, tim produksi (Producer Assistant dan kerabat kerja) akan sangat teliti mempersiapkan segala kebutuhan untuk produksi. Hal ini juga berguna untuk menghemat dan mengefisienkan waktu sebab proses shooting akan dilakukan di malam hari.

**Kedua** adalah tahapan pelaksanaan produksi ataupun shooting produksi program kabar misteri. Pelaksanaan shooting harus mengikuti dengan perencanaan shooting (shooting plan) yang telah dibuat dalam setiap bulannya. Dalam satu bulan, tim produksi akan menyusun rencana shooting sebanyak empat kali, dengan rincian satu minggu dengan satu rencana shooting. Rencana shooting meliputi judul, tema, dan lokasi yang akan digunakan. Hal ini judul, tema, dan lokasi produksi program kabar misteri harus berbeda-beda.

Setelah selesai, akan dilanjutkan dengan proses pengambilan gambar ataupun video. Pengambilan gambar ataupun video dilakukan dengan metode tapping atau single cam. Metode tapping atau single cam dimana proses produksi dilakukan dengan cara merekam per segmen atau keseluruhan acara. Sehingga, gambar atau video hasil shooting hanya akan bisa dilihat ketika sudah melalui proses editing terlebih dahulu.

Dalam prosesnya, alat yang digunakan untuk mengambil gambar dalam shooting produksi program kabar misteri adalah dengan menggunakan dua kamera. Kamera pertama digunakan untuk mengambil gambar berupa video. Sedangkan kamera kedua dapat mengambil foto. Hal tersebut tentu tidak cukup, sehingga juga disertai dengan beberapa clip on, tripod, lighting, dan alat tambahan lainnya yang dapat membantu produksi program kabar misteri seperti kamera night vision, Closed Circuit Television (CCTV), serta alat ghost detector lainnya.

Proses pelaksanaan shooting produksi program kabar misteri umumnya akan memakan waktu rata-rata 6 jam. Tentu waktu tersebut bisa berjalan lebih lama tergantung dengan situasi dan kondisi di lapangan saat shooting. Misalnya, untuk lokasi yang dekat dari pemukiman warga, shooting bisa melebihi waktu rata-rata produksi (lebih dari enam jam) dan bahkan memundurkan jadwal shooting. Hal ini dikarenakan, proses shooting harus didukung oleh kondisi lokasi yang steril dan sepi.

Setelah proses pelaksanaan shooting produksi program selesai, tim produksi (Produser dan Asisten Produser) dapat melakukan preview terhadap hasil shooting baik gambar dan video yang akan digunakan. Hal ini guna untuk meminimalisir tidak sesuai foto ataupun video yang diinginkan dalam proses produksi. Kemudian, keduanya juga akan melakukan penomoran atau time code pada gambar dan video hasil shooting dalam proses produksi untuk memudahkan editor dalam melakukan proses editing pasca produksi.

#### **4.2.3 Analisis Pasca Produksi Program Kabar Misteri Jakarta Televisi (JAKTV)**

Pasca produksi merupakan tahapan terakhir dalam proses produksi program televisi. Pasca produksi ditandai dengan hasil foto dan gambar pelaksanaan produksi maupun pelaksanaan shooting telah berada di tangan Editor yang bertugas untuk melakukan tahapan editing. Menurut (Wibowo, 2007), ada lima tahapan editing produksi program televisi yaitu: a. Editing Offline dengan Teknik Analog; b. Editing Online dengan Teknik Analog; c. Mixing (Pencampuran Gambar dengan Suara); d. Editing Offline dengan Teknik digital atau non-Linier; e. Editing Online dengan Teknik Digital. Namun, dalam proses produksi program kabar misteri, tahapan editing hasil shooting hanya menggunakan tiga tahapan, yaitu a. Editing Offline; b. Editing Online; dan c. Mixing. Berikut beberapa penjelasannya:

##### **4.2.3.1 Editing Offline**

Dalam proses pasca produksi program kabar misteri, tahapan editing offline sering disebut sebagai proses editing kasar. Hal ini dikarenakan semua materi shooting baik gambar, foto, dan video akan berbentuk file footage. File footage juga bisa disebut dengan rekaman arsip. Rekaman arsip video adalah film atau rekaman video yang mungkin atau mungkin tidak di shoot secara acak untuk digunakan dalam film atau program televisi.

Kumpulan video ataupun scene yang berbentuk file footage disusun sesuai dengan urutannya dengan mempertimbangkan perencanaan produksi yang disusun sesuai konsep ataupun script. Penandaan susunan urutan file footage ditandai dengan adanya pemberian time code berdasarkan detik, menit, dari video yang telah

berhasil di shoot. Timecode berguna untuk memudahkan Editor dalam melakukan proses Editing.

File footage yang telah diberi time code, selanjutnya akan diedit oleh Editor dengan menyusun kembali hasil editing kasar lewat penggabungan kumpulan gambar, foto, dan video menjadi satu-kesatuan. Peralannya, file di tahapan ini masih bersifat potongan-potongan scene hasil editing offline, sehingga membutuhkan sinkronisasi untuk setiap gambar dengan suara, agar menjadi sebuah video yang utuh.

Setelah video utuh hasil editing Editor, Produser dan Asisten Produser berhak untuk mereview hasil editingnya untuk disesuaikan dengan konsep produksi yang diharapkan. Apabila ada kerusakan dan kekurangan, akan dilakukan proses editing Kembali. Begitupun selanjutnya, apabila video hasil editing Editor sudah sesuai, maka video tersebut akan di picture lock. Picture Lock adalah proses dimana hasil editing foto dan video sudah dikunci atau tidak akan bisa dirubah lagi.

#### **4.2.3.2 Editing Online**

Editing online merupakan tahapan penyempurnaan hasil editing offline yang telah dilakukan sebelumnya. Artinya, foto atau video hasil editing offline yang sudah di picture lock akan diteruskan pada tahapan perbaikan (touch up) pada beberapa bagian yang diperlukan. Misalnya perbaikan dengan perlunya penambahan proses perubahan warna pada foto ataupun video (color grading), efek visual, motion grafik, dan sound-sound efek yang dapat memperindah tampilan hasil editing.

Dalam proses produksi program kabar misteri, penggunaan color grading tidak terlalu banyak digunakan, melainkan hanya membutuhkan penyeimbangan warna-warna dasar seperti hitam dan highlight (color correction) untuk membantu pencahayaan yang berlebih ataupun pencahayaan yang kurang. Hal ini dikarenakan, produksi program kabar misteri bergenre horor akan lebih identik dengan gelap dan sepi. Sehingga, tone warna yang diperlukan dalam produksi akan lebih natural. Selain itu, efek monokrom juga turut dilakukan dalam proses produksi. Efek Monokrom adalah efek gradasi yang hanya didasari dengan satu warna dasar tanpa ada warna dasar lainnya.

Gambar 4. 16 Transisi Gambar Proses Editing Menggunakan Efek Monokrom



Sumber: <https://youtu.be/fRrKa1zqKUK>

Gambar diatas merupakan contoh penggunaan efek monokrom pada produksi program kabar misteri yang bersumber di episode “Hantu Rumah Angker Sukaraja” pada bagian 8, menit 2.09 sampai menit 2.13. Kedua gambar menjelaskan bagaimana transisi terjadi, dengan gambar pada bagian kiri belum menggunakan efek monokrom sedangkan gambar pada bagian kanan telah menggunakan efek monokrom. Adapun kegunaan proses editing dengan menggunakan teknik monokrom untuk mendramatisasi tampilan program kabar misteri agar lebih menarik

#### 4.2.3.3 Mixing

Tahapan mixing adalah tahapan menggabungkan gambar dan suara untuk digabungkan ke dalam tahapan editing. Pada produksi program kabar misteri, proses penggabungan gambar dan suara akan dilakukan oleh Editor. Editor melakukan penggabungan gambar dan suara dengan menyeimbangkan back sound dengan audio utama agar tidak saling bertabrakan dan mengakibatkan hasil yang kurang selaras pada hasil editing. Setelah proses mixing selesai, akan diserahkan kepada Produser dan Asisten Produser untuk direvie guna mendapatkan masukan dan hasil yang bagus.

Proses mixing yang telah direview akan segera diserahkan kembali ke Editor untuk diserahkan kepada divisi Quality Control (QC). Hasil produksi yang telah berada di divisi Quality Control (QC) akan diuji kelayakannya bisa ditayangkan dilayar kaca JAKTV. Uji kelayakan merujuk pada norma dan hukum syarat

penyangang produksi program kabar misteri yang tertera di peraturan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dan Undang-Undang tentang penyiaran. Apabila telah sesuai, maka produksi program kabar misteri dapat ditayangkan di layar kaca JAKTV.

#### **4.2.4 Analisis Hambatan Pada Produksi Program Kabar Misteri**

Hambatan dalam proses produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) baik saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi program merupakan suatu hal yang tak bisa dihindari. Hal ini disebabkan ketidaksempurnaan sumber daya manusia dan adanya faktor lingkungan, yang bisa saja menghambat proses produksi. Namun, hal tersebut bukanlah penghalangan bagi tim produksi untuk berkarya. Pasalnya, hambatan atau kendala tentu bisa dicegah dan diminimalisir dengan solusi dalam mengatasi hambatan atau kendala yang sesuai. Beberapa hambatan atau kendala yang biasanya terjadi dalam proses produksi program misteri adalah sebagai berikut:

##### **4.2.4.1 Kesulitan Menghadirkan Ide baru dan Lokasi Produksi Program Kabar Misteri**

Dalam proses produksi program kabar misteri, menemukan ide baru dan lokasi produksi program, bagi tim produksi tidaklah mudah. Hal ini terjadi dikarenakan program kabar misteri telah mengudara selama 6 tahun dan menghasilkan lebih dari 1000 episode. Dengan lokasi produksi yang hanya berada di wilayah Jakarta-Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi (Jabodetabek). Oleh karena itu, banyaknya jumlah episode dan terbatasnya lokasi produksi akan mengakibatkan sulitnya mencari ide.

Melihat permasalahan di atas, beberapa hal yang bisa dilakukan tim produksi adalah dengan terus melakukan kajian riset baik di dalam wilayah jabodetabek dan luar jabodetabek. Riset di wilayah luar jabodetabek bisa menjadi referensi yang dapat diadopsi sebagai ide baru. Selain itu, memanfaatkan pihak ketiga seperti youtuber juga dapat meringankan beban tim produksi program, karena bisa saling bertukar informasi mengenai lokasi produksi program yang bisa memunculkan ide-ide dan lokasi terbaru.

#### **4.2.4.2 Kurangnya Jumlah Tim Produksi Program Kabar Misteri**

Dalam proses produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV), sang Produser ternyata merangkap jabatan sebagai Kreatif. Hal ini dikarenakan kreatif telah keluar dari perusahaan JAKTV yang akhirnya mengharuskan Produser merangkap dua jabatan. Dalam analisis yang penulis temukan, bahwa tim produksi menyebutkan bahwa hal tersebut bukanlah suatu masalah, karena tim bisa mengatasi dan menghasilkan produksi program untuk ditayangkan. Namun seyogyanya, tim produksi hendaknya hanya memiliki satu jabatan saja. Hal ini untuk mendukung profesional kerja, memperjelas tugas dan tanggung jawab, serta membuat proses produksi menjadi lebih mudah dan kaya akan ide yang lebih kreatif.

#### **4.2.4.3 Masalah Perizinan Produksi Program Kabar Misteri**

Dalam proses produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) tim produksi juga beberapa kali dihadapkan dengan adanya kegiatan Pungutan Liar (Pungli) dari beberapa oknum di sekitar lokasi shooting. Selain itu, juga dihadapkan dengan permasalahan perizinan dari ketua RT ataupun masyarakat yang merasa terganggu. Padahal, saat hendak melakukan proses shooting, seringkali tim produksi program kabar misteri telah meminta izin.

Dalam mengatasi masalah, tim produksi program kian melakukan pembelajaran surat menyurat perihal perizinan untuk meminimalisir permasalahan tersebut. Disisi lain, tim produksi juga melakukan kerjasama dengan para youtuber-youtuber dan gosh hunter jabodetabek agar mempermudah dalam produksi program. Terlebih, tim produksi program kabar misteri sudah lima tahun berhubungan baik dengan para youtuber-youtuber dan ghost hunter jabodetabek. Inisiatif tim produksi dalam mengatasi Masalah Perizinan Produksi Program Kabar Misteri, sangat baik untuk diapresiasi.

#### **4.2.4.4 Hujan Saat Melakukan Shooting Program Kabar Misteri**

Dalam proses produksi program kabar misteri Jakarta Televisi (JAKTV) tim produksi juga memiliki hambatan dalam melakukan proses shooting produksi program. Ini dikarenakan proses produksi yang harus dilakukan di luar ruangan

(outdoor), sangat rentan dengan adanya kondisi hujan. Apalagi saat wilayah Indonesia mengalami pergantian musim atau sedang dalam kondisi musim hujan.

Curah hujan dapat menjadi hambatan karena proses produksi dapat membahayakan keselamatan kru, pembawa acara, dan narasumber. Terlebih alat teknologi yang digunakan saat proses shooting produksi program kabar misteri bisa menjadi rusak dan tidak akan menghasilkan pengambilan gambar ataupun video menjadi lebih baik. Akhirnya, proses shooting akan tertunda dan jadwal shooting akan diundur sampai hujan reda.

Dalam hal ini, tim produksi harus memiliki rancangan dalam menghadapi permasalahan curah hujan saat melakukan shooting produksi program kabar misteri. Misalnya dengan memanfaatkan tapping video yang dapat dikerjakan di hari ketika tidak hujan (double tapping) pada program yang berbeda di bulan yang sama.

#### **4.2.4.5 Sarana Prasarana yang Kurang Memadai**

Dalam proses produksi program kabar misteri, sarana prasarana atau alat yang digunakan saat produksi dan pasca produksi kurang memadai. Misalnya saat pelaksanaan produksi program kabar misteri, alat yang digunakan saat shooting hanya menggunakan dua kamera lumix-GH2. Hal ini cukup namun kurang relevan, karena untuk produksi program di televisi harusnya bisa menggunakan tipe kamera Lumix yang lebih tinggi seperti Lumix tipe S series, atau menggunakan kamera profesional seperti kamera Sony A7IV. Kamera ini memiliki kelebihan pada sensor yang lebih besar dan punya varian lensa yang dapat mendukung proses produksi. Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan beberapa equipment yang harus disiapkan.

Dalam menyiapkan equipment merupakan hal yang tidak mudah. Untuk itu, tim produksi program JAKTV perlu untuk melakukan Kerjasama dengan berbagai pihak yang dapat mempermudah pemenuhan sarana prasarana proses produksi program kabar misteri.