

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Akademik .....	14
1.6.2 Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Public Relations.....	15
2.2 Digital Public Relations.....	16
2.3 Kampanye Public Relations.....	17
2.4 Corporate Branding .....	20
2.5 Media Sosial .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Hipotesis .....	26

2.8 Kerangka Konsep .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian .....	28
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian.....	29
3.4.2 Operasional Variabel .....	29
3.5. Populasi dan Sampel.....	32
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	34
3.9 Uji Validitas dan Realiabilitas .....	36
3.10 Hasil Uji Validitas .....	37
3.11 Hasil Uji Reabilitas.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Tentang Gojek .....	41
4.3 Produk PT Gojek Indonesia.....	42
4.4 Hasil Penelitian.....	44
4.4.1 Pernyataan Variabel X (Kampanye Public Relations #WeGotYou Gojek) .....	44
4.4.2 Pernyataan Variabel Y (Corporate Brand didapatkan oleh Gojek).....	66
4.5 Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	72
4.6 Uji Hipotesis .....	74
4.6.1 Uji Regresi Linear .....	76
4.6.2 Uji Simultan (Uji t).....	77
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi .....	77
4.7 Pembahasan Penelitian .....	78
4.7.1 Kampanye Public Relations #WeGotYou Gojek .....	79

4.7.2 Corporate Branding Yang Didapatkan oleh Gojek.....	80
4.7.3 Pengaruh Kampanye Public Relations #WeGotYou Terhadap Corporate Branding Gojek.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	