

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia kepada hambaNya penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya keluar dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian pada skripsi ini dari awal hingga akhir, terutama kepada dosen pembimbing ibu Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si yang telah memberikan pemahaman, mengajarkan dan memberikan masukan banyak hal kepada penulis.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kampanye Public Relations #WeGotYou Terhadap Corporate Branding Gojek” skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis mengharap kritik maupun saran yang membangun untuk terciptanya hasil penelitian skripsi yang baik dan bermanfaat kedepannya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk, kedepannya.

Wasaalamuaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan, 15 Juni 2023

Kania Untari Salsabila