

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Sudibyo. 2020. "Pengaruh Kampanye Public Relations No Straw Movement Terhadap Loyalitas Pengunjung Kona Koffie." *Journal of Creative Communication*. 2. 1: 73-74
- A Sari Anindita. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktek* Sleman: Deepublish
- Bahri, Syamsul. 2021. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS Pengujian dan Pengukuran Instrumen*. Yogyakarta: Deepublish
- Chafilaudina, Soegiarto. 2021. "Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi Tv Melalui Hastag #JadiPaham." *Coverage*. 12. 1: 41-50
- Fariastuti, Pasaribu. 2020. "Kampaye Public Relations #MediaLawanCovid19 di Media Massa." *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 3. 2: 212-220
- Farid, Faridha. 2017: "Pengaruh Corporate Branding Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Rumah Sakit Ibu dan Anak Kota Banda Aceh." *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. 8. 2: 134-156
- Gunawan, Fauzi, Aulya, dkk. 2021. "Pengaruh Kampanye Iklan #KasihLebihan Gojek Indonesia Terhadap Persepsi Publik." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4. 1: 29-38
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ruslan, Rosady. 2021. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali pers.
- Sefiyani, Sriwartini. 2020. "Pengaruh Kampanye Pajak Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT): Survei Kepada Karyawan BPJS Kantor Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Komunikasi*. 41. 69: 2020

- Silviani Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Pienrasmi, H. (2015). "Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations." *Jurnal Komunikasi* 9. 2:199-210
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Triana, Suryana, Supriadi. 2022. "Pengaruh Corporate Branding Badan Pusat Statistik Terhadap Evaluasi Produk Susenas." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5. 1: 122-132
- Venus, Antar. 2019. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik (Ed. Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardhiani Yusra 2018. "Visi dan Misi PT Gojek Indonesia." Riau: Coursehero.com
[VISI dan MISI Visi Visi dari PT Gojek Indonesia adalah dapat membantu | Course Hero](#)
- "Sejarah Singkat Perusahaan Gojek dan Perkembangannya." Jakarta: pranataprinting.com <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-gojek-dan-perkembangannya/>
- "Membanggakan Indonesia, Ini Sejumlah Prestasi Gojek." transonlinewatch.com
[Membanggakan Indonesia, Ini Sejumlah Prestasi Gojek - Transportasi Online Watch](#)
- Mabruri Pudyas Salim 2022. "Profil PT Gojek Indonesia, Sejarah, Alamat Kantor dan Produk Layanannya." Jakarta: liputan6.com
<https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya>
- Farah DP 2021. "8 Perbedaan Gojek dan Grab, dari Tarif Hingga Valuasi." kepoisasi.com [8 Perbedaan Gojek dan Grab, dari Tarif Hingga Valuasi](#)

- Jeihan Kahfi Barlian. 2022 “InDrive Kampanyekan Sentuhan Manusia dalam Layanan Transportasi Online.” swa.co.id [InDrive Kampanyekan Sentuhan Manusia dalam Layanan Transportasi Online | SWA.co.id](https://www.swa.co.id/news/InDrive-Kampanyekan-Sentuhan-Manusia-dalam-Layanan-Transportasi-Online-|SWA.co.id)
- Redaksi. 2020 “Kampanye Perjalanan Aman dengan Transportasi Online di Tengah Pandemi.” tabloidbintang.co.id
<https://www.tabloidbintang.com/articles/extra/kilas/read/153234/kampanye-perjalanan-aman-dengan-transportasi-online-di-tengah-pandemi>
- “Kampanye Gojek” <https://www.gojek.com>