



**PENGARUH TEKNIK KAMPANYE DIGITAL PUBLIC  
RELATIONS #WEGOTYOU TERHADAP CORPORATE  
BRANDING GOJEK**

**(Survei Terhadap Followers Instagram @gojekindonesia)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)**

**Oleh :**

**Nama : Kania Untari Salsabila**

**NIM : 2019140026**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**