

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia kepada hamba-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya keluar dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian pada skripsi ini dari awal hingga akhir, terutama kepada dosen pembimbing ibu Dr. Aminah Swarnawati, M.Si yang telah memberikan pemahaman, mengajarkan, dan memberikan masukan banyak hal kepada penulis.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Positioning* Terhadap Minat Beli Tehman (Survei Pada *Followers* Instagram @tehman.tea)” ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis mengharap kritik maupun saran yang membangun untuk terciptanya hasil penelitian skripsi yang baik dan bermanfaat kedepannya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk, kedepannya.

Wasaalamuaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan, 27 Juni 2023

Ayu Kurnia Mayasari