

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP ...	11
2.1 Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa.....	16
2.3 Broadcasting.....	18
2.4 Televisi	20
2.5 Kode Klasifikasi Program Siaran Televisi	22
2.6 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	24
2.7 Sensor Mandiri	26

2.8 Pengertian Orang Tua.....	29
2.9 Penelitian Terdahulu.....	31
2.10 Hipotesis.....	35
2.11 Kerangka Konsep.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Pendekatan Penelitian.....	38
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	41
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	45
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.2 Uji regresi linier sederhana.....	70
4.3 Uji Hipotesis.....	73
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85