

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. K. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Baskin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Blumler, J. G. (1974). *Utilization of Mass Communication by the individual: the uses and Mass Communication, Current Perspective on Gratifications Research*. London: Sage.
- Bowes, J. M. (1999). *Children, Families, and Communities Contexts and Consequences (First ed)*. Uk: Oxford University Pers.
- Jaya, K. B. (2016). *Kuliah Jurusan Apa? Broadcasting*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fatah, N. (2004). *Landasan Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jalaluddin, R. (2002). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, D. (2017). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori - Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Unde, A. A. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada.
- Usman, H. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, J. (1991). *Komunikasi Jurnalistik*. Bandung: PT. Alumni.
- Wardhana, V. (2012). *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wiryanto. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wulansari, D. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Aneka Ilmu.
- Yusiatie, R. L. (2017). *Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, S. (2014). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Rosdakarya.
- Zoebazary, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dessy K, N. (2022). Sensor Penyiaran Televisi Indonesia; Menyoal Muatan Negatif Dalam Konten Siaran Televisi. *Jurnal Mediakita*, Vol. 6 (1), 21 - 25.
- Elvira, N. A. (2023). Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemanfaatan Kode Klasifikasi Usia pada Tayangan Televisi dalam Keluarga. *Komunikatif Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 (1), 157 - 161.
- Fetriman, R. F. (2021). Implementasi Klasifikasi Usia Film Televisi Pada Penguatan Pendidikan Karakter Berbasis Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol. 9 (2), 28 - 30 .
- Fitryarini, I. (2009). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.6 (2), 119-136.
- Koesoemaningsih, R. (2013). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi

- Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi. *Media soerjo*, Vol. 13 (2), 1 - 2.
- Pahlawati, E. (2020). Peranan Orang Tua Terhadap Akhlak Anak Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Sumbula*, Vol. 5 (1), 155.
- Rusnawati. (2021). Efektivitas Sensor Mandiri Pada Orang tua Terhadap Tontonan Anak Usia 2 – 6 Tahun. *Jurnal Hurriah: Jurnal Evaluasi Pendidikan dan Penelitian*, Vol .2 (4), 108 - 112.
- Wahyuni, H. (2000). Relasi Media Negara Masyarakat dan Pasar Dalam Era Reformasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4 (2), 197-220.
- Yantos, A. (2018). Persepsi Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Terhadap Sensor di Tayangan Televisi. *Jurnal Risalah*, Vol. 29 (1), 5 - 11.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. Jakarta: KPI.
- Lembaga Sensor Film. (2021). *Kini Saatnya Sensor Mandiri*. <https://lsf.go.id/kini-saatnya-sensor-mandiri/> Diakses 16 Mei 2023.
- . (2021). *Lembaga Sensor Film Gencarkan Budaya Sensor Mandiri Melalui Berbagai Program*. [lsf.go.id](https://lsf.go.id/lembaga-sensor-film-gencarkan-budaya-sensor-mandiri-melalui-berbagai-program/). Diakses 21 Mei 2023. <https://lsf.go.id/lembaga-sensor-film-gencarkan-budaya-sensor-mandiri-melalui-berbagai-program/>
- . (2021). *Masyarakat Sadari Pentingnya Budaya Sensor Mandiri*. [lsf.go.id](https://lsf.go.id/masyarakat-sadari-pentingnya-budaya-sensor-mandiri/). Diakses 6 Mei 2023. <https://lsf.go.id/masyarakat-sadari-pentingnya-budaya-sensor-mandiri/>
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2014). *KPI dan LSF Samakan Persepsi Kriteria Sensor*. kpi.go.id. Diakses 16 Mei 2023. <https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/31964-kpi-dan-lsf-samakan-persepsi-kriteria-sensor>
- . (2019). *KPI Tak Melakukan Sensor dan Pengawasan Media Sosial*. [kpi.go.id](https://www.kpi.go.id). Diakses 16 Mei 2023. <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35109-kpi-tak-melakukan-sensor-dan-pengawasan-media-sosial?start=21&detail5=5386>
- . (2020). *KPI dan LSF Buat Kesepakatan Baru*. kpi.go.id. Diakses 16 Mei 2023. <https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35955-kpi-dan-lsf-buat-kesepakatan-baru?detail3=21965&detail5=21969>
- Nielsen. (2023). *Nielsen menggandakan pengukuran pemirsa TV di Indonesia hingga dua kali lipat*. [nielsen.com](https://www.nielsen.com). Diakses 16 Mei 2023. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2023/nielsen-more-than-doubles-tv-audience-measurement-in-indonesia/>