

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul "*Strategi Public Relations Dalam Melakukan Rebranding Perusahaan Konsultan Public Relations (Studi Deskriptif Perubahan Logo G-Communications Indonesia Menjadi G-Comm.id)*", Oleh **Dhea Anggriani, NPM 2019140020** Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

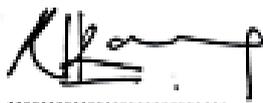
Tanda Tangan

Tanggal



10/08/2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si.
Ketua Prodi



10/08/2023

Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul "**Strategi *Public Relations* Dalam Melakukan *Rebranding* Perusahaan Konsultan *Public Relations* (Studi Deskriptif Perubahan Logo *G-Communications* Indonesia Menjadi *G-Comm.id*)**", Oleh **Dhea Anggriani, NPM 2019140020**. Diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh Ujian Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Senin
Tanggal : 28 Agustus 2023

Tanda Tangan



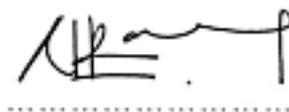
Dr. Fal Harmonis, M. Si.

Ketua



Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom.

Penguji I



Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.

Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.