

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arzia, Ulfahul. 2007. *Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic*, Bogor: Insitut Pertanian Bogor.
- Ardianto Elvinaro. 2018. *Handbook Of Public Relations, Penghantar Komprehesif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom. (2016). *Effective Public Relations* (ed. 9). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurtjahjani, MM, D, & Trivena, SAB, MAB,S. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*: Malang: UPT Percetakan Salemba Humanika.
- Nova,F.(2011). *Crisis Public Relations*.Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Jefkins, Frank. Dan Daniel Yadin. (2018). *Public Relations*.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Cetakan 1). Bandung: Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan*. 4 ed. diedit oleh S. Y. Suryandari. Bandung: Alfabeta
- Suprawoto, (2018). *Government Public Relations*, Jakarta : Prena Media Group
- Sandra Oliver, (2007) *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga

Jurnal:

- Arini ulfa, Rossa Hidriani. 2021. “ Peran Penting *Public Relations* di Era Digital”. Aceh : Internasional Journal, Vol 1 no. 1 (Juni - Desember).
- Dini Safitri, Roro Retno, Indra N. A. 2017. “Strategi *Rebranding* Zora Radio”. Bandung : PProfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 1 Agustus 2017, hlm 1-12.

- Fitri Adianti Putri, Suwandi Sumartias, dan Diah Fatma Sjoraida 2018, “Proses *Rebranding* Mal Grand Indonesia Oleh Departemen *Marketing Communication* PT Grean Indonesia”. Bandung: PProfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 2, Februari 2018, hlm 102-118.
- Fizzy Andirani, Camilla Anandita, 2019, “*Rebranding* Sofyan Hotel Cut Mutia Dalam Meningkatkan Citra”, Jurnal Pustaka Komunikasi, Maret 2019, ISSN 2614-8153
- Laily Maknin Zubaedah, 2018, “*Corporate Rebranding* Toko Bagus.Com menjadi OLX.co.id”, Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri (JITMI) Vol.1, No. 1.
- Listiani, Tresna Wiwitan 2019, “Strategi *Rebranding* PT Kazee Digital Indonesia Studi Kasus Perusahaan Charm Menjadi PT Kazee Digital Indonesia, Bandung : Prosiding Hubungan Masyarakat, Volume 5, No. 2.
- Mochammad Mirza, Ari Suseno, Aulian, 2020, “Strategi *Public Relations* Dalam *Rebranding* Rumah Sakit Awal Bros Menjadi Primaya Hospital”. Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah, 30 April 2020, P-2338-4751 dan e-ISSN 27164012.
- Menati Fajar Rizki, 2019, “Peranan *Public Relations* dalam *Rebranding* TVRI untuk Membentuk *New Image*”, Jurnal Komunikasi Global, Vol. 8 8, nomor 2, 2019, P-ISSN 2614-7998.
- Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. 2006. “Corporate Rebranding: Destroying, transferring or Creating Brand Equity?”. European Journal of Marketing. Emerald Group Publishing Limited 40 No. 7-8.
- Prasetya Yoga Santoso, Rialdo Rezeky M.I.Toruan, 2018, “Strategi *Marketing Public Relations* Dalam *Rebranding* HSBC Indonesia untuk Membentuk *Brand Awareness*”, Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol 1, no 1 Maret 2018, ISSN 2614-8153.

Rizky Fitriani, Moch Armien Syifaa Sutarjo, 2023, Strategi Komunikasi Humas PT Mega Bintang Persada Dalam *Rebranding* Prawira Bandung Melalui Media Sosial *Instagram*”, e-proceeding of management : Vol.10, No 1 Februari 2023, ISSN : 2355-9357.

Sumiyati, Euis Komalawati, Angelika Rosmalawati, Angelika Rosma, 2019, “Strategi *niel Public Relations* Dalam *Rebranding* Bekasi Square Menjadi Revo Town” : Jurnal lugas Vol. 3 Nno 2 Desember 2019, pp 2580. Volume 3 no. 2 Desember 2019, 00 110-118.

Website :

Agus Tri Haryanto. “Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023”. Jakarta: detiknet 22 Februari 2023.

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>

Instagram G-Comm.id <https://www.instagram.com/gcomm.id/>

Jenti Jay 2022. “7 Agency PR Jakarta 2023, Terbaik dan Profesional” . Jakarta: Mediani.com.

<https://mediaini.com/branding-promosi/2022/11/20/60512/7-agensi-pr-jakarta-2023-terbaik-dan-profesional/>

Website G-Comm.id <https://gcomm.id/>

Referensi lain :

Arsip Dokumentasi *Public Relations* G-Comm.id

Karyawan Perusahaan G-Comm.id