



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MELAKUKAN
REBRANDING PERUSAHAAN KONSULTAN *PUBLIC
RELATIONS***

**(Studi Deskriptif Perubahan Logo *G-Communications* Indonesia
Menjadi *G-Comm.id*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

Nama : DheaAnggriani

NPM : 2019140020

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023