

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). CV. Syakir Media Press.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York
- Auler, F., & Huberty, D. (2019). *Content Distribution*. Germany: Springer Gabler.
- Cultip, Scott M, Center, Allen M, & Broom, Glen M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*. Bandung :CV Mandar Maju.
- Harris, Thomas L. (1991). *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey and Son. Inc.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing* . Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Musi, S. (2020). *Komunikasi dan Public Relations (strategi menjadi humas profesional)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Buku Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutarno. (2020). *Serba-Serbi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. (2011) . *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi.

Jurnal :

- Alfiansyur, A., & Maryani. (2020). Seni Mengelola Data Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Chayadi, S. A., Loisa, R., & Sudarto, S. (2021). Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness. *Prologia*, 5(1), 175-183.
- Desinta, A. V., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2020). Evaluasi Aktivitas Media Relations Aston Cirebon Hotel & Convention Center. *Jurnal e-Komunikasi*, 8(2).
- Destanti, F., Uljanatunnisa, dan Lusia Handayani. (2021). Analisis The Whalen Seven Steps Strategic Divisi Komunikasi dan Marketing Jakarta Smart City pada Aplikasi Jakarta Kini. *Jurnal Komunika*, Vol. 10, No. 2. 87-88.
- Effendi, F., Bustanur, B., & Mailani, I. (2019). Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Prodi PAI UNIKS). *JOM FTK UNIKS (Jurnal Online Mahasiswa FTK UNIKS)*, 1(1), 81-93.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33-54.
- Fanaqi, C., Salamah, U., & Rahmadhan, D. G. (2022). Strategi Marketing Desa Wisata Berbasis Digital. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 6(2), 233-248.
- Kusuma, L. P., & Sutanto, J. E. (2018). Peranan kerjasama tim dan semangat kerja terhadap kinerja karyawan Zolid Agung Perkasa. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(4), 417-424.
- Manogari, R. R., & Zia, U. K. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dinas Pariwisata Kabupaten Brebes Dalam Mempromosikan Objek Wisata Mangrove Pandansari. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 225-234.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect to Connect" Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi Media dan Informatika*, Vol. 7, No. 3, 155-164.

- Persari, Diana.. Heriyanto, Meyzi., Yuliani, Febri. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisataaan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. Vol 16. No 2:104-109.
- Puspitaningrum, D. (2022). Konvergensi Media dan Memori Kolektif Masyarakat Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(11), 3675-3686.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Sistianinggaluh, W., & Oktaviani, R. C. (2022). Inovasi KampanyePintarisme Dalam Memperkuat Brand Image Perusahaan Tolak Angin Melalui Implementasi Digital Marketing Public Relations. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Tamara, J., & Setyanto, Y. (2018). Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image Jamu (Studi pada Suwe Ora Jamu Kedai Jamu & Kopi). *Prologia*, 2(2), 377-384.
- Utami, D., Melliani, D., Maolana, F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan dalam Perspektif Ekologi. 1(12), 2735.
- Yuliana, Z. I. (2020). *Jurnal Unair*.Strategi Marketing Public Relations PT. Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.

Website :

- Fountain Partnership. (2018). A beginner's guide to paid search. Retrieved from <https://www.searchenginewatch.com/2018/06/01/a-beginners-guide-to-paid-search/> . Diakses pada tanggal 30 Januari 2023 pukul 20.15 WIB.
- GridOto.com. (2022). Auto2000 Raih Best Digital Content GridOto Award 2022 Jadi Motivasi untuk Terus Melayani Konsumen. Retrieved from <https://www.gridoto.com/amp/read/223588932/auto2000-raih-best-digital-content-gridoto-award-2022-jadi-motivasi-untuk-terus-melayani-konsumen> . Diakses pada tanggal 28 Januari 2023 pukul 14.40 WIB.