

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 30 |
| 2.2 Kerangka Konsep | 33 |
| 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X | 36 |
| 3.2 Definisi Operasioan Indikator Variabel Y | 37 |
| 3.3 Skala Likert | 39 |
| 3.4 Tingkat Reabilitas berdasarkan Nilai Alpha | 42 |
| 3.5 Hasil Validitas X (<i>Integrated Marketing Communication</i>) | 43 |
| 3.6 Hasil Validitas Y (Citra Perusahaan) | 44 |
| 3.7 Hasil Uji Reliaibilitas X (<i>Integrated Marketing Communication</i>) | 45 |
| 3.8 Hasil Uji Reliaibilitas Y (Citra Perusahaan) | 45 |
| 4.1 Usia | 48 |
| 4.2 Jenis Kelamin | 49 |
| 4.3 Status Pekerjaan | 49 |
| 4.4 Saya mengetahui bahwa Ortuseight mengiklankan produknya melalui media sosial..... | 50 |
| 4.5 Ortuseight menyajikan iklan yang menarik | 50 |
| 4.6 Pesan iklan yang disampaikan ortuseight mudah dipahami..... | 51 |
| 4.7 Iklan ortuseight dimedia sosial dapat dipercaya | 51 |
| 4.8 Menurut saya, potongan harga yang diberikan ortuseight menarik | 52 |
| 4.9 Saya merasa tertarik apabila Ortuseight memberikan voucher untuk pembelian berikutnya..... | 52 |
| 4.10 Saya tertarik untuk membeli produk ortuseight ketika Ortuseight sedang mengadakan promosi | 53 |
| 4.11 Karyawan Ortuseight berpenampilan rapi dan baik..... | 53 |
| 4.12 Karyawan mampu menjelaskan produk Ortuseight dengan jelas | 54 |
| 4.13 Karyawan Ortuseight mampu melayani pelanggan dengan baik..... | 54 |
| 4.14 Ortuseight menciptakan kesan yang baik melalui atlet yang berkolaborasi dengan Ortuseight | 55 |
| 4.15 Kampanye yang dilakukan Ortuseight menciptakan kesan yang baik | 55 |

| | |
|---|----|
| 4.16 Saya mengetahui banyak informasi tentang Ortuseight melalui media sosial | 56 |
| 4.17 Ortuseight melakukan pemasaran langsung dengan baik melalui email | 56 |
| 4.18 Website Ortuseight memberikan saya kemudahan untuk mendapatkan informasi terkait Ortuseight | 57 |
| 4.19 Aplikasi Ortuseight memudahkan saya mendapatkan produk Ortuseight ... | 57 |
| 4.20 Ortuseight adalah perusahaan lokal Indonesia yang bergerak dan mendukung bidang olahraga | 58 |
| 4.21 Perusahaan Ortuseight memiliki karyawan yang dapat bertanggung jawab | 59 |
| 4.22 Ortuseight menyampaikan informasi kepada pelanggan secara transparan dan dapat dipercaya | 59 |
| 4.23 Ortuseight memberikan pengalaman yang baik kepada pelanggan | 60 |
| 4.24 Ortuseight merupakan perusahaan olahraga lokal yang mendukung atlet Indonesia | 60 |
| 4.25 Postingan sosial media instagram Ortuseight yang mendukung atlet Indonesia menunjukkan Ortuseight adalah perusahaan yang cinta tanah air | 61 |
| Tabel 4.26 Karyawan Ortuseight memberikan pelayanan yang baik dalam menanggapi permintaan pelanggan | 61 |
| Tabel 4.27 Karyawan Ortuseight memberikan pelayanan yang baik dalam menanggapi keluhan pelanggan | 62 |
| 4.28 Perusahaan Ortuseight selalu berinovasi dalam membangun perusahaan agar semakin baik | 62 |
| 4.29 Saya mudah mengenali logo Ortuseight Slogan Ortuseight "we are bold, focus, and spirited" menunjukkan energi semangat yang positif | 63 |
| 4.30 Slogan Ortuseight " <i>we are bold, focus, and spirited</i> " menunjukkan energi semangat yang positif | 64 |
| 4.31 Warna orange pada Ortuseight memudahkan saya untuk mengenali Ortuseight diantara perusahaan olahraga lainnya | 64 |
| 4.32 Rekapitulasi Variabel X | 65 |
| 4.33 Rekapitulasi Variabel Y | 66 |
| 4.34 Model Summary | 66 |
| 4.35 Interpretasi Koefisien Korelasi | 67 |
| 4.36 Anova | 67 |
| 4.37 Coefficients | 68 |