

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
Skripsi, Juli 2023**

**MUHAMMAD HAIDUL FIKRI  
2019140009**

**PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION  
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN ORTUSEIGHT  
(Survei Pada Followers Akun Instagram @sd3\_sport)**

### **ABSTRAK**

Persaingan bisnis antar brand olahraga sangat ketat. Adanya persaingan yang ketat antar brand di Indonesia, untuk itu masing-masing brand membuat strategi untuk brand nya, seperti *Integrated Marketing Communication (IMC)*. Dalam dunia bisnis, *Integrated Marketing Communication (IMC)* menjadi salah satu strategi yang menjadi poin paling penting untuk menciptakan komunikasi pemasaran terpadu agar dapat menarik konsumen dan membangun citra. Seperti yang dilakukan brand lokal yaitu Ortuseight. Teori yang digunakan yaitu *Integrated Marketing Communication* yang meliputi *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, Direct and Digital Marketing*, dan Citra Perusahaan yang meliputi *Personality, Reputation, Value/Ethic, Corporate Identity*. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan metode survey. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner melalui google form, yang disebarakan kepada 60 orang followers Instagram @sd\_3sport, dan pengambilan sampel dilakukan secara acak. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *Integrated Marketing Communication*, keseluruhan responden merespon setuju, dan pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Citra Perusahaan keseluruhan responden menjawab setuju. Dari semua pernyataan variabel Y pada kuisisioner penelitian, dan besarnya pengaruh *Integrated Marketing Communication* memiliki hubungan kuat sebesar 0.864 terhadap citra perusahaan pada *followers* Instagram @sd\_3sport dengan presentase *Integrated Marketing Communication* sebesar 74.6% dan sisanya sebesar 25.4% di pengaruhi oleh faktor yang lainnya.

**Kata Kunci** : *Integrated Marketing Communication, Citra Perusahaan*  
**Referensi** : 10 Buku, 4 Jurnal, dan Media Sosial Ortuseight  
**Dosen Pembimbing** : Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si