

Daftar Pustaka

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. 2018. *Public Relations* Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2016. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.

Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (2nd Ed.)*. Alfabeta

Budiarto Nugroho, Iwan Kurniawan Subagja. (2018). *Penaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt.Bank Perkreditan Rakyat Gracia Mandiri Bekasi Timur*. Jurnal *Management Bisnis* Krisnadwipayana,

<https://www.ortuseight.id/> (Diakses Pada 20 Maret 2023, Pukul 14.00)

Elizabeth Haloho, Idahwati, Hilda Syaf'aini Harefa. (2021). Pengaruh *Integrated Marketing Communication* (IMC) Terhadap Minat Kunjung Mahasiswa Di Perpustakaan Stikes Siti Hajar Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*

Agustina Hanafi dan Zakaria Wahab. (2016). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (Ps Mall). *Jurnal Manajemen*

Mar'atul Fahimah, Aulia Rosyida. (2021). Pengaruh Integreted Marketing Communication Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Wisata Kandang Sapi Wonosalam Jombang) Mar'atul Fahimah. *Jurnal Ecoment Global*.

Imam Mulyana Dwi Suwandi. (2010). *Citra Perusahaan*. Trans Media pustaka. Jakarta.

Philips Kotler,Gary Armstrong. *Principles Of Marketing. Seventeenth Edition, Global Edition*