

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Ortuseight lahir dibawah PT. Vita Nova Atletik yaitu perusahaan yang bergerak di bidang olahraga, didirikan pada Februari 2018. Lahir lewat tangan para profesional yang sudah berpengalaman belasan tahun di industri olahraga Indonesia.



Gambar 4.1

Logo Ortuseight

Sumber : <https://ortuseight.id/about>

Terinspirasi dari esensi matahari terbit, kami bermaksud untuk menarik semangat dan perjuangan untuk bangkit, “Ortus” yang berarti matahari terbit dalam bahasa latin. Diwujudkan secara visual dengan percikan api yang melambangkan pertumbuhan, fokus, dan harapan. Logo kami menjelaskan bagaimana kami akan selalu belajar dan berkembang. Semangat itu mendorong kami untuk mendukung atlet kami lebih jauh dan memberdayakan gaya hidup sementara eight sendiri adalah jumlah tim yang mengawali perusahaan ini. Mimpi inilah yang telah ada dalam sepatu Ortuseight yang turut meramaikan pasar olahraga yang ada di Indonesia.

Visi Misi Ortuseight adalah **Kami Berani, Fokus & Semangat.** Kami percaya pada kekuatan kami, kreativitas sejati, dan mental pemenang.

Kami percaya pada visi kami untuk menjadi yang terbaik, bertekad untuk menaklukkan setiap tantangan. Kami percaya pada semangat permainan yang tercermin dalam keringat dan air mata untuk memenangkan permainan. *#EverythingBeginHere* disetiap matahari pagi yang kita jumpai, selalu ada harapan baru. Mimpi itulah yang dibawa Ortuseight untuk menjadi bagian dari setiap mimpi para pemuda Indonesia dari ujung barat sampai ujung timur. Dimulai dari pengerjaan desain dan pemilihan material terbaik Kami siap menjadi bagian dari mimpi kamu untuk menjadi seorang pemenang. Kami di Ortuseight selalu berkomitmen untuk memberikan desain terbaik dengan teknologi terkini serta inovasi-inovasi disetiap produk Ortuseight. Kami siap menjadi bagian dari langkahmu mengejar mimpi, setia menemanimu berlatih, tampil, serta berprestasi di lapangan.

B. Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

a. Usia

Tabel 4.1
Usia
N = 60

Pernyataan	Frekuensi	Presentase
17-22	29	48,3%
23-28	23	38,3%
29-34	7	11,7%
35-40	-	-
41 dst	1	1,7%
Jumlah	60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan tabel usia di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 60 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang berusia 17-22 tahun sebanyak 29 orang dengan persentase 48,3%, berusia 23-28 tahun sebanyak 23 dengan persentase 38,3%, berusia 29-34 tahun sebanyak 7 orang dengan persentase 11,7% dan berusia 41-dst sebanyak 1 orang dengan persentase 1,7%. Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini responden didomiasikan oleh orang yang berusia 17-22 tahun.

b. Jenis Kelamin

Tabel 4.2
Jenis Kelamin
N = 60

Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Laki-laki	33	55%
Perempuan	27	45%
Jumlah	60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui jenis kelamin laki-laki sebanyak 33 orang dengan persentase 55% dan perempuan sebanyak 27 orang dengan persentase 45%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden yang mendominasi yaitu jenis kelamin laki-laki.

c. Status Pekerjaan

Tabel 4.3
Status Pekerjaan
N = 60

Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Karyawan	15	25%
Mahasiswa	39	65%
Lainnya	6	10%
Jumlah	60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel status pekerjaan di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui status pekerjaan sebanyak 15 orang menjadi karyawan dengan presentase 25%, 39 orang menjadi mahasiswa dengan presentase 65%, 6 orang menjawab lainnya dengan presentase 10%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 65% responden berstatus menjadi mahasiswa pada pernyataan tersebut.

2. Pernyataan Variabel X (*Integrated Marketing Communication*)
a. Advertising

Tabel 4.4

Saya mengetahui bahwa Ortuseight mengiklankan produknya melalui media sosial

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	37	61,7%
2.	Setuju	22	36,7%
3.	Ragu-Ragu	-	-
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1,7%
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 61,7%, 22 orang menjawab setuju dengan persentase 36,7%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1.7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 61,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.5

Ortuseight menyajikan iklan yang menarik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	32	53,3%
2.	Setuju	26	43,3%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 53,3%, 26 orang menjawab setuju dengan persentase 43,3%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat

bahwa sebagian besar 53,3% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.6
Pesan iklan yang disampaikan ortuseight mudah dipahami

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	30	50%
2.	Setuju	29	48,3%
3.	Ragu-Ragu	1	1,7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 50%, 29 orang menjawab setuju dengan persentase 48,3%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.7
Iklan ortuseight dimedia sosial dapat dipercaya

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	28	46,7%
2.	Setuju	30	50%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 46,7%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 50%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat

bahwa sebagian besar 50% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

b. Sales Promotion

Tabel 4.8

Menurut saya, potongan harga yang diberikan ortuseight menarik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	25	41,7%
2.	Setuju	34	56,7%
3.	Ragu-Ragu	-	-
4.	Tidak Setuju	1	1,7%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,7%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 56,7%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 56,7% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.9

Saya merasa tertarik apabila Ortuseight memberikan voucher untuk pembelian berikutnya

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	37	61,7%
2.	Setuju	20	33,3%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	1	1,7%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 61,7%, 20 orang menjawab setuju dengan persentase

33,3%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 61,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.10
Saya tertarik untuk membeli produk ortuseight ketika Ortuseight sedang mengadakan promosi

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	36	60%
2.	Setuju	21	35%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	1	1,7%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 60%, 21 orang menjawab setuju dengan persentase 35%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 60% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

c. Personal Selling

Tabel 4.11
Karyawan Ortuseight berpenampilan rapi dan baik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	26	43,3%
2.	Setuju	30	50%
3.	Ragu-Ragu	4	6,7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju

dengan persentase 43,3%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 50%, 4 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 6,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.12
Karyawan mampu menjelaskan produk Ortuseight dengan jelas

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	30	50%
2.	Setuju	28	46,7%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 50%, 28 orang menjawab setuju dengan persentase 46,7%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.13
Karyawan Ortuseight mampu melayani pelanggan dengan baik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	30	50%
2.	Setuju	29	48,3%
3.	Ragu-Ragu	1	1,7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju

dengan persentase 43,3%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 50%, 4 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 6,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

d. Public Relations (PR)

Tabel 4.14

Ortuseight menciptakan kesan yang baik melalui atlet yang berkolaborasi dengan Ortuseight

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	32	53,3%
2.	Setuju	28	46,7%
3.	Ragu-Ragu	-	-
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	60	100%
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 53,3%, 28 orang menjawab setuju dengan persentase 46,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 53,3% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.15

Kampanye yang dilakukan Ortuseight menciptakan kesan yang baik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	30	50%
2.	Setuju	29	48,3%
3.	Ragu-Ragu	1	1,7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 50%, 29 orang menjawab setuju dengan persentase 48,3%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.16
Saya mengetahui banyak informasi tentang Ortuseight melalui media sosial

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	31	51,7%
2.	Setuju	27	45%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 51,7%, 27 orang menjawab setuju dengan persentase 45%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 51,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

e. Direct and Digital Marketing

Tabel 4.17

Ortuseight melakukan pemasaran langsung dengan baik melalui email

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	21	35%
2.	Setuju	30	50%
3.	Ragu-Ragu	7	11,7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023
 Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 35%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 50%, 7 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 11,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.18
Website Ortuseight memberikan saya kemudahan untuk mendapatkan informasi terkait Ortuseight

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	26	43,3%
2.	Setuju	26	43,3%
3.	Ragu-Ragu	8	13,3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023
 Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 43,3%, 26 orang menjawab setuju dengan persentase 43,3%, 8 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 13,3%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 43,3% responden menjawab sangat setuju dan setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.19
Aplikasi Ortuseight memudahkan saya untuk mendapatkan produk Ortuseight

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	33	55%
2.	Setuju	23	38,3%
3.	Ragu-Ragu	3	5%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1,7%
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 55%, 23 orang menjawab setuju dengan persentase 38,3%, 3 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 5%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 55% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

3. Pernyataan Variabel Y (Citra Perusahaan)

a. *Personality*

Tabel 4.20

Ortuseight adalah perusahaan lokal Indonesia yang bergerak dan mendukung bidang olahraga

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	37	61.7%
2.	Setuju	23	38.3%
3.	Ragu-Ragu	-	-
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60%	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 61,7%, 28 orang menjawab setuju dengan persentase 38,3%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 61,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.21
Perusahaan Ortuseight memiliki karyawan yang dapat bertanggung jawab

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	26	43.3%
2.	Setuju	30	50%
3.	Ragu-Ragu	3	5%
4.	Tidak Setuju	1	1.7%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 43,3%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 50%, 3 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 5%. 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.22
Ortuseight menyampaikan informasi kepada pelanggan secara transparan dan dapat dipercaya

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	27	45%
2.	Setuju	31	51.7%
3.	Ragu-Ragu	2	3.3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 51,7%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 51,7% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

b. *Reputation*

Tabel 4.23
Ortuseight memberikan pengalaman yang baik kepada pelanggan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	31	51.7%
2.	Setuju	26	43.3%
3.	Ragu-Ragu	3	5%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 51,7%, 26 orang menjawab setuju dengan persentase 43,3%, 3 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 5%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 51,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.24
Ortuseight merupakan perusahaan olahraga lokal yang mendukung atlet Indonesia

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	31	51.7%
2.	Setuju	27	45%
3.	Ragu-Ragu	2	3.3%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 51,7%, 27 orang menjawab setuju dengan persentase 45%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%. Dapat dilihat

bahwa sebagian besar 51,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.25
Postingan sosial media instagram Ortuseight yang mendukung atlet Indonesia menunjukkan Ortuseight adalah perusahaan yang cinta tanah air

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	34	56.7%
2.	Setuju	25	41.7%
3.	Ragu-Ragu	1	1.7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 56,7%, 25 orang menjawab setuju dengan persentase 41,7%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 56,7% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

c. Value/Ethic

Tabel 4.26
Karyawan Ortuseight memberikan pelayanan yang baik dalam menanggapi permintaan pelanggan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	26	43.3%
2.	Setuju	31	51.7%
3.	Ragu-Ragu	2	3,3%
4.	Tidak Setuju	1	1.7%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju

dengan persentase 43,3%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 51,7%, 2 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 3,3%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,7. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 51,7% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.27
Karyawan Ortuseight memberikan pelayanan yang baik dalam menanggapi keluhan pelanggan

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	24	40%
2.	Setuju	29	48.3%
3.	Ragu-Ragu	6	10 %
4.	Tidak Setuju	1	1.7
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 40%, 29 orang menjawab setuju dengan persentase 48,7%, 6 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 10%. 1 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 1,7. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 48,3% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.28
Perusahaan Ortuseight selalu berinovasi dalam membangun perusahaan agar semakin baik

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	27	45%
2.	Setuju	32	53.3%
3.	Ragu-Ragu	1	1.7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45%, 32 orang menjawab setuju dengan persentase 53,3%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 53,3% responden menjawab setuju pada pernyataan tersebut.

d. Corporation Identity

Tabel 4.29

**Saya mudah mengenali logo Ortuseight
Slogan Ortuseight "we are bold, focus, and spirited" menunjukkan energi
semangat yang positif**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	30	50%
2.	Setuju	29	48.3%
3.	Ragu-Ragu	1	1.7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 50%, 29 orang menjawab setuju dengan persentase 48,3%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 50% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.30
Slogan Ortuseight "we are bold, focus, and spirited" menunjukkan energi semangat yang positif

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	32	53.3%
2.	Setuju	27	45%
3.	Ragu-Ragu	1	1.7%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 53,3%, 27 orang menjawab setuju dengan persentase 45%, 1 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 1,7%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 53,3% responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut.

Tabel 4.31
Warna orange pada Ortuseight memudahkan saya untuk mengenali Ortuseight diantara perusahaan olahraga lainnya

No.	Pernyataan	Frekuensi	Prsentase
1.	Sangat Setuju	34	56.7%
2.	Setuju	23	38.3%
3.	Ragu-Ragu	3	5%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		60	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Berdasarkan data tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 60 orang dengan persentase 100%. Diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 56,7%, 23 orang menjawab setuju dengan persentase 38,3%, 3 orang menjawab ragu-ragu dengan persentase 5%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 56,7 % responden menjawab sangat setuju pada pernyataan tersebut

4. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Tabel 4.32
Rekapitulasi Variabel X

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	4.57
2.	X2	4.50
3.	X3	4.48
4.	X4	4.43
5.	X5	4.38
6.	X6	4.55
7.	X7	4.53
8.	X8	4.37
9.	X9	4.47
10.	X10	4.48
11	X11	4.53
12	X12	4.48
13	X13	4.48
14	X14	4.17
15	X15	4.30
16	X16	4.45
Jumlah		71.17
Rata-Rata		4.44

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Dari hasil rekapitulasi pada tabel 4.33 di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa *Integrated Marketing Communication* (IMC) tergolong tinggi, dikarenakan rata-rata adalah 4,44. Berikut adalah hasil rekapitulasi pengembangan indikator atau komponen pendukung pada variable Y, yaitu minat penggunaan. Berdasarkan tabel dibawah ini:

Tabel 4.33
Rekapitulasi Variabel Y

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	4.62
2.	Y2	4.35
3.	Y3	4.42
4.	Y4	4.47
5.	Y5	4.48
6.	Y6	4.55
7.	Y7	4.37
8.	Y8	4.27
9.	Y9	4.43
10.	Y10	4.48
11	Y11	4.52
12	Y12	4.52
Jumlah		53.48
Rata-Rata		4.45

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Juni 2023

Dari hasil rekapitulasi pada tabel 4.34 di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa Citra Perusahaan tergolong tinggi, dikarenakan rata-rata adalah 4,45.

5. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variable *independent* (X) yaitu *Integrated Marketing Communication* (IMC), terhadap variable *dependent* (Y) yaitu Citra Perusahaan. Berikut adalah hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS versi 25

Tabel 4.34
Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.864 ^a	.746	.742	2.683

a. Predictors: (Constant), IMC

Sumber : Hasil SPSS Versi 25

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal variabel *independent* (X) dengan satu variabel *dependent* (Y). R sebagai koefisien korelasi antara *Integrated Marketing Communication* (IMC) terhadap Citra Perusahaan. Dengan nilai R sebesar 0.864 yaitu diantara 0,800 – 1,000. Hal tersebut mengartikan hubungan atau korelasi antara variabel *Integrated Marketing Communication* (IMC) berpengaruh sangat kuat. Berikut tabel interpretasi koefisien korelasi menurut Sugiyono (2022) :

Tabel 4.35
Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Remdah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Kemudian R square pada tabel model summary, disebut sebagai koefisien determinasi. Nilai R square sebesar 0,746 yang dapat di artikan 74.6% *Integrated Marketing Communication* (IMC) berpengaruh terhadap Citra Perusahaan. sementara sisanya sebesar 25.4% dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya tabel ANOVA, yang menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut :

Tabel 4.36
Anova

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1225.459	1	1225.459	170.254	<,001 ^b
	Residual	417.475	58	7.198		
	Total	1642.933	59			

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

b. Predictors: (Constant), *Integrated Marketing Communication* (IMC)

Sumber : Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel Anova di atas diperoleh nilai yaitu F sebesar 170.254 dengan signifikansi 0,01 dikarenakan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,10, hal ini dapat diartikan bahwa variabel *Integrated Marketing Communication* (IMC) berpengaruh terhadap Citra Perusahaan Ortuseight. Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas (sig). harus <0,10. Karena hasil angka probabilitas (sig). dalam penelitian ini $0,01 < 0,10$ maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi Pengaruh *Integrated Marketing Communication* Terhadap Citra Perusahaan Ortuseight. Untuk mengetahui persamaan regresi, maka digunakan rumus regresi linear $Y = a + bX$, yaitu dapat dilihat pada analisis berikut :

Tabel 4.37
Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.758	3.825		.982	.330
	IMC	.698	.054	.864	13.048	<,001

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Sumber : Hasil SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel coefficients di atas, dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut :

Rumus Regresi Linear

$$Y = a + bX$$

$$Y = 3,758 + 0,698$$

Dimana :

Y = Citra Perusahaan

X = *Integrated Marketing Communication* (IMC)

a = nilai konstan dari Unstandardized Coefficients dalam penelitian ini 3,758

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini 0,698

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai $X = 0$ maka $Y = 4,456$ dan jika $X = 1$ maka $Y = 4,456$. Artinya setiap peningkatan *Integrated Marketing Communication* (IMC) sebesar 1, akan meningkatkan Citra Perusahaan sebesar 4,456.

6. Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait variable (X) *Integrated Marketing Communication* (Y) Citra Perusahaan, pengujian hipotesis menggunakan uji t rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan

r = Koefisien korelasi antara X dan Y

n = Jumlah sampel

Maka dengan demikian

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Diketahui :

$$n = 60$$

$$r = 0,864$$

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,808\sqrt{(60-2)}}{\sqrt{1-0,864^2}}$$

$$t = \frac{0,864\sqrt{(58)}}{\sqrt{1-0,74}}$$

$$t = \frac{0,864 \times 7,61}{26}$$

$$t = \frac{6,575}{0,509}$$

$$t = 12,929$$

Berdasarkan hasil perhitungan hipotesis yang telah dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 12,929. Sedangkan untuk hasil nilai t_{tabel} dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ($\alpha = 0,10$ atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n . Dalam penelitian ini, jumlah responden sebanyak (n) = 60, maka derajat bebasnya adalah (df) $n - k = 60 - 2 = 58$. Dengan derajat kebebasan 58 dan signifikansi 10%, maka t_{tabel} nya adalah 1,672 dikarenakan nilai t_{hitung} (12,929) > t_{tabel} (1,672), maka H_0 ditolak, dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh antara *Integrated Marketing Communication* Terhadap Citra Perusahaan Ortuseight.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu *Integrated Marketing Communication* dan Citra Perusahaan. Penelitian ini dilakukan kepada 60 orang responden yang merupakan followers akun @Sd3_Sport. Diketahui berdasarkan tabel usia di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 60 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang berusia 17-22 tahun sebanyak 29 orang dengan presentase 48,3%, berusia 23-28 tahun sebanyak 23 dengan presentase 38,3%, berusia 29-34 tahun sebanyak 7 orang dengan presentase 11,7% dan berusia 41-dst sebanyak 1 orang dengan presentase 1,7%. Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh orang yang berusia 17-22 tahun. (tabel 4.2). identitas responden lainnya dapat dilihat dari jenis kelamin dengan mayoritas jenis kelamin laki-laki 55% dan perempuan sebanyak 45% (tabel 4.3). Diketahui status pekerjaan sebanyak 15 orang menjadi karyawan dengan presentase 25%, 39 orang menjadi mahasiswa dengan presentase 65%, 6 orang menjawab lainnya dengan

presentase 10%. Dapat dilihat bahwa sebagian besar 65% responden berstatus menjadi mahasiswa pada pernyataan tersebut (tabel 4.4).

1. *Integrated Marketing Communication (IMC) Yang Dilakukan oleh Ortuseight*

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa pengaruh *Integrated Marketing Communication* memiliki 5 (lima) dimensi yang dapat dilihat dari pernyataan variabel X di dalam kuesoner penelitian. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relations (PR)* dan *Direct and Digital Marketing*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil rata-rata jawaban responden pada variabel pengaruh *Integrated Marketing Communication (X)* sebesar 4,44 (tabel 4.33). Berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur variabel (X) *Integrated Marketing Communicatio*, pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X1 yang memiliki pernyataan “Saya mengetahui bahwa ortuseight mengiklankan produknya melalui media sosial” sebesar 4,57 (tabel 4.33). karena dengan mengiklankan produk dimedia sosial, hal tersebut dapat dengan mudah tersalurkan dan dijumpai oleh publik dari berbagai kalangan. Informasi yang digunakan mengenai produk tersebut melalui media sosial dapat meningkatkan penjualan dan citra yang baik untuk perusahaan.

2. *Citra Perusahaan*

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa Citra Perusahaan Ortuseight memiliki 4 (empat) dimensi yang dapat dilihat dari pernyataan variabel (Y) di dalam kuesoner penelitian. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu *Personality, Reputatio, Value/Ethic, dan Corporate Identity*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil rata-rata jawaban responden pada variabel Citra Perusahaan (Y) sebesar 4,45 (tabel 4.34). Berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur variabel (Y) Citra Perusahaan, pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y1 yang

memiliki pernyataan “Ortuseight adalah perusahaan lokal Indonesia yang bergerak dan mendukung bidang olahraga” sebesar 4,62 (tabel 4.34). karena Ortuseight memberikan kualitas yang sangat baik yang tidak kalah dengan brand luar seperti nike, adidas dan brand lainnya. Material yang digunakan adalah material yang berkualitas seperti material sepatu terbuat dari kulit asli sehingga pada saat digunakan sangat lentur dan harganya terjangkau untuk mendukung kegiatan olahraga di Indonesia.

3. Seberapa besar pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Citra Perusahaan Ortuseight (Survei Pada Followers Akun Instagram @Sd3_Sport).

Pernyataan pada variabel X (*Integrated Marketing Communication*) dan Y (Citra Perusahaan) di dalam penelitian ini memenuhi standar validitas karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Kemudian uji reabilitas variabel X (*Integrated Marketing Communication*) dan variabel Y (Citra Perusahaan) menunjukkan nilai *alpha* positif pada tingkat reabilitas $>0,80$ s.d $1,00$ (tabel 3.7 dan 3.8), maka kuseioner vaariabel X dan Y sangat reliabel.

Selanjutnya untuk membuktikan pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Citra Ortuseight maka dilakukan uji hipotesis pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t. Uji tersebut digunakan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi. Kriteria persyaratan hipotesis dapat diterima adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan nilai t_{hitung} 12,929 dan t_{tabel} adalah 1,672 maka H_0 ditolak H_1 diterima atau didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antar *Integrated Marketing Communication* terhadap Citra Perusahaan Ortuseight. Di dalam penelitian ini nilai R antara *Integrated Marketing Communication* terhadap Citra Perusahaan adalah sebesar 0,864 dimana nilai tersebut berada diantara 0,800 – 1,000 yang artinya hubungan korelasi antara variabel *Integrated Marketing Communication* adalah

sangat kuat. Kemudian nilai R square yaitu 0,746 yang artinya variabel Y dipengaruhi oleh variabel X sebesar 74,6% dan sisanya sebesar 25,4% dipengaruhi faktor lain.