

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP ...	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Media Massa.....	10
2.1.3 Penyiaran (<i>Broadcasting</i>)	11
2.1.4 Media Penyiaran	11
2.1.5 Penyiaran Televisi	13
2.1.6 Program Talk Show	16
2.1.7 Gaya Humor	17

2.1.8	Sikap Penonton	20
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Hipotesis Penelitian	33
2.4	Kerangka Berpikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2	Pendekatan Penelitian.....	35
3.3	Metode Penelitian	35
3.4	Variabel Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5	Populasi dan sample	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.9	Hasil Uji Validitas.....	46
3.10	Hasil Uji Reliabilitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.3	Hasil Penelitian Variabel X (Gaya Humor Host)	56
4.4	Hasil Penelitian Variabel Y (Sikap Menonton)	64
4.5	Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	70
4.6	Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.8	Pembahasan	75
BAB V PENUTUP		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN		85